



climagri 

AFTER LIFE
COMMUNICATION
PLAN





El proyecto
LIFE+ Climagri
en 5 puntos



¿Qué pretende?

El proyecto LIFE+ Climagri es un proyecto demostrativo e innovador cuyo objetivo general es contribuir a la adaptación de los cultivos extensivos de regadío al cambio climático a la vez que mitigar los efectos de este fenómeno.

¿Cómo?

A través del diseño e implantación de sistemas de manejo agronómico basados en la utilización conjunta de prácticas agrarias, cuya efectividad en la mitigación del cambio climático y en la adaptación de los cultivos a sus efectos ha sido contrastada a nivel experimental. Para ello se ha definido un decálogo de Buenas Prácticas Agrarias, contemplando técnicas como la siembra directa, los márgenes multifuncionales, la agricultura de precisión y estrategias de adelanto de la fecha de siembra y de aplicación del riego deficitario, entre otras.

¿Cuándo?

El proyecto se ha llevado a cabo a lo largo de 4 años (2014 - 2018), recopilándose datos de 4 campañas agrícolas sobre 13 fincas demostrativas en Europa y 2 fincas piloto en España.

¿Dónde?

Las Buenas Prácticas Agrarias se han implantado en 2 fincas piloto en España y en 13 fincas demostrativas repartidas en Portugal, España, Italia y Grecia.

Logros y productos obtenidos








- Reducción del 48% de emisiones de CO₂ y entre un 2 y 10% de emisiones de N₂O.
- Incremento del 8% de secuestro de carbono en el suelo.
- Reducción del consumo energético del 32%.
- Reducción de los costes en un 12%.
- Algunas de las Buenas Prácticas Agrarias incluidas en medidas de Programas de Desarrollo Rural regionales de la PAC.
- Elaboración de un Manual que reúne la información de cada una de las 10 BPAs propuestas, sirviendo de guía a los agentes del sector agrario, sobre sus fundamentos, su acción por el clima (mitigación y adaptación) y sobre su metodología a la hora de su aplicación en las explotaciones agrarias.
- Elaboración de un Protocolo de seguimiento, el cual constituye un documento técnico que permite valorar el grado de implantación de cada una de las BPAs en una explotación agraria y su influencia en cada uno de los indicadores contemplados.
- SIG específico del proyecto, que permite visualizar las parcelas con Buenas Prácticas implantadas y realizar un seguimiento año a año de su grado de implantación y del grado de sostenibilidad.



Estrategia de **comunicación**







El objetivo general de comunicación y difusión del proyecto LIFE+ Climagri es el de difundir, de manera integral, el conocimiento generado durante el desarrollo de cada una de las acciones contempladas en el mismo. De esta forma, se asegura una comprensión global de los beneficios de las prácticas agrarias empleadas en lo que respecta a la mitigación y adaptación al cambio climático, de cara a que dicho

conocimiento sirva de base para el impulso y desarrollo de las políticas y legislaciones medioambientales de la UE y los Estados Miembros respecto al cambio climático. Los objetivos específicos que se han determinado para la consecución del objetivo principal han sido los siguientes:

- 
-  Dar a conocer el proyecto a los potenciales actores involucrados y a los principales beneficiarios (en qué consiste, sus objetivos, acciones, beneficios, etc.).
 -  Informar y comunicar los resultados del mismo a organismos y entidades públicas y privadas de otras regiones europeas y de las instituciones nacionales y europeas que podrían estar interesadas en el proyecto.
 -  Incentivar la participación del público objetivo en las actividades contempladas en el proyecto.
 -  Proporcionar una base documental y material de referencia para decisores políticos a nivel local regional, nacional y europeo.
 -  Incentivar a los agentes del sector profesional a la adopción de las prácticas empeladas en el marco del proyecto.
 -  Realizar una comunicación eficaz y transparente y entendible a toda la sociedad, sobre los temas del proyecto.

Público objetivo

Los grupos de interés que constituyen la audiencia a la cual se destinarán las acciones de comunicación son, a nivel externo, los siguientes:

- 
-  **Grupo 1. Administración pública**, a nivel regional, nacional y comunitario, las cuales son las que tienen potestad legislatora en materia agraria y medioambiental.
 -  **Grupo 2. Sector profesional:** Agricultores, técnicos agrarios, cooperativas, organizaciones profesionales agrarias, empresas relacionadas con el sector agrario y cualquier tipo de entidad asociativa ligada a la agricultura.
 -  **Grupo 3. Comunidad científica y técnica** relacionada con el sector agrario: Universidades, centros de investigación, centros y plataformas tecnológicas ligadas al sector agrario.
 -  **Grupo 4. Entidades relacionadas con el medio ambiente** y la protección de la naturaleza, por su rol en la difusión y soporte de iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible y a la preservación de los recursos naturales.
 -  **Grupo 5. Sociedad:** Ciudadanía en general, la cual constituye un público objetivo por cuanto está integrado por los consumidores finales de los productos agrarios. El interés de incluir a este grupo en la estrategia de comunicación viene motivado por la necesidad de revalorizar ante la sociedad, la labor de los agricultores que implantan buenas prácticas agrarias en sus explotaciones, mejorando su reputación ante los grupos objetivos alejados del mundo rural.

Herramientas utilizadas

Acciones Formativas

Tipo	Asistentes
1 curso de capacitación técnica	34
1 curso online	196
9 jornadas divulgativas	1.610
1 jornada de campo regional	150
1 jornadas de campo internacional	1.800
Total	3.790

Eventos Científicos Organizados

Evento	Asistentes
Seminario "Making sustainable agriculture real"	40
Bruselas (Bélgica) 13/01/2016	
Workshop "Best Agricultural Practices: Linking Climate Change mitigation and adaptation with CAP"	100
Bruselas (Bélgica) 07/11/2018	
Total	140

Producción Científico-técnica

Cantidad	Item
2	Artículos científicos en revistas de impacto.
14	Artículos técnicos en revistas del sector.
7	Contribuciones en eventos científicos (comunicaciones orales y posters).
35	Asistencia a eventos técnicos para exponer resultados del proyecto/ presentar técnicas agrarias utilizadas en el proyecto.

ALGUNOS EVENTOS EN DONDE **EL PROYECTO LIFE+ CLIMAGRI** HA SIDO PRESENTADO

- International Conference at Alecu Russo Balti University. Balti (República de Moldavia). 24-28 de noviembre de 2014.
- COP21. París (Francia). 30 de noviembre-12 de diciembre de 2015.
- Congreso europeo CIGR-AgEng 2016. Aarhus (Dinamarca). 28-30 de abril de 2016.
- Jornada sobre la "Iniciativa 4 por mil en España: de Paris a Marrakech". Madrid (España). 9 de junio de 2016.
- Jornada "Iniciativas internacionales relacionadas con el sector agrario, la seguridad alimentaria y el cambio climático". Madrid (España). 10 de noviembre de 2015.
- CONAMA Local 2015. Málaga (España). 7-8 de octubre de 2015.
- Tercer taller proyecto AGROCLIMA ARAGÓN. Zaragoza (España). 24 de septiembre de 2015.
- IV Workshop de la Red Científica de Mitigación de Emisiones GEI en el Sector Agroforestal. Madrid (España). 23-25 de marzo de 2015.
- Sesión pública del Parlamento Europeo "The role of Conservation Agriculture in enhancing agricultural productivity and ecosystem services". Bruselas (Bélgica). 14 de noviembre de 2016.
- COP22. Marrakech (Marruecos). 7-18 de noviembre de 2016.
- Segunda Jornada Técnica "El Sector Agroalimentario como contribuyente al Cambio Climático". Madrid (España). 16 de noviembre de 2016.
- Foro INIA "Manejo del suelo y Cambio Climático". Madrid (España). 22 noviembre de 2016.
- Congreso Nacional de Medio Ambiente CONAMA 2016. Madrid (España). 28 de noviembre-1 de diciembre de 2016.
- Participación en la sesión pública del Parlamento Europeo "Deliverables and implementation of Conservation Agriculture with regard to CAP objectives and special focus on Climate Action". Bruselas (Bélgica). 11 de julio de 2017.
- 3rd International Scientific Conference "Sustainability challenges in agroecosystems". Osijek (Croacia). 19-21 de junio de 2017.
- V Remedia Workshop. Barcelona (España). 29-30 de marzo de 2017.
- Climate Changing Agriculture International Conference. Chania (Grecia). 29 Agosto – 2 Septiembre de 2017.
- Congreso Mundial de Agricultura de Conservación. Rosario (Argentina). 1-4 de agosto de 2017.
- IX Congreso Ibérico de AGROINGENIERÍA. Braganza (Portugal). 4-6 septiembre 2017.
- VI Remedia Workshop. Granada (España). 11-12 de abril de 2018.
- COP 24. Katowice (Polonia). 2-14 de diciembre de 2018.



Acciones De Comunicación Con Medios

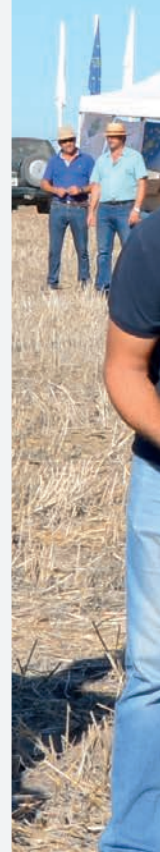
Cantidad	Item
13	Noticias en medios escritos (generalista y especializada).
30	Noticias en internet.
5	Entrevistas en radio.
8	Reportajes TV.
1	Presentaciones a los medios
57	Total

Publicaciones Impresas

Cantidad	Item
1.200	Dossier informativo del proyecto.
195.000	Revista "Tierra y Vida" (26 números).
14.400	Revista AC con sección LIFE (12 números).

MATERIAL ONLINE

- Página Web LIFE+ Climagri.
- 12 videos explicativos en el canal YouTube del proyecto.
- Dossier informativo del proyecto.
- Revista AC con sección LIFE (12 números).
- Revista "Tierra y Vida" (26 números).
- Manual de Buenas Prácticas Agrarias (versiones español, inglés, italiano, portugués y griego).
- Protocolo de Seguimiento de Buenas Prácticas Agrarias (versiones español, inglés, italiano, portugués y griego).
- 12 artículos técnicos.
- 11 contribuciones a congresos y revistas científicas.



Impactos

El proyecto ha llevado a cabo una intensa labor de comunicación, formación y difusión orientada a los agentes del sector agrario (agricultores, técnicos e investigadores de Administraciones Públicas, asociaciones profesionales, organizaciones agrarias y empresas relacionadas con el sector). Dichas acciones han sido jornadas y cursos de formación (presenciales y online), una conferencia a nivel europeo, notas de prensa, cobertura en radio y TV, artículos técnicos y científicos, y presentaciones del proyecto en diversos foros tanto a nivel nacional como internacional. Algunas de las cifras más relevantes resultado de la comunicación del proyecto son:

- **1,5 millones de impactos.**
- **Más de 4.000 asistentes a jornadas y cursos organizados en el marco del proyecto.**
- **Más de 10 eventos en los que el proyecto ha sido presentado.**
- **8 reportajes en TV.**
- **5 entrevistas en radio.**
- **Más de 40 apariciones en medios escritos y de internet.**
- **23 artículos publicados en revistas técnicas del sector, revistas científicas y congresos.**



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AFTER LIFE

El consorcio del proyecto LIFE+ Climagri continuará realizando una labor de comunicación y de difusión de los resultados obtenidos. Para ello, y con el propósito de adecuar la estrategia de comunicación al nuevo periodo, se han redefinido los objetivos específicos para que se ajusten a las necesidades de difusión una vez concluido el proyecto:

- **Difundir los resultados alcanzados en el proyecto LIFE+ Climagri más allá de la finalización del mismo.**
- **Favorecer la explotación de los resultados del proyecto a través de la transmisión de las lecciones aprendidas entre los distintos agentes interesados.**
- **Incrementar la visibilidad general e institucional del proyecto, ofreciendo una imagen positiva del programa LIFE, de prestigio dentro de la Comisión Europea, otras instituciones europeas, los estados beneficiarios y el público en general.**



Para ello, y sobre los grupos de la audiencia destinataria anteriormente identificados, se seguirán transmitiendo los aspectos marcados en el plan de comunicación del proyecto, a través de las siguientes herramientas:

- **Reuniones con agentes interesados:** Se mantendrán reuniones con organismos oficiales (miembros del Parlamento Europeo, Direcciones Generales, representantes de los Ministerios y Consejerías de las Comunidades Autónomas de Agricultura y Medio Ambiente, técnicos de la Oficina Española del Cambio Climático, entre otros), dando a conocer los resultados obtenidos y permitiendo que éstos sean tenidos en cuenta en la toma de decisiones en las políticas agraria y medioambiental. La iniciativa de estas acciones correrá a cargo de la ECAF en el caso de los encuentros a nivel europeo, mientras que, a nivel nacional y regional, será el personal de la AEAC.SV y ASAJA Sevilla respectivamente quienes liderarán los encuentros. En principio, los organismos entre las que se promoverán encuentros serán:
 - Parlamento Europeo.
 - DG Agricultura y Medio Ambiente.
 - DG Acción por el Clima.
 - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Gobierno de España).
 - Consejerías de Agricultura de los diferentes gobiernos autonómicos.
 - Oficina Española del Cambio Climático.

Esta acción conllevará la implicación del personal propio de las entidades que concierten los encuentros. El coste en el que se incurra, será el asociado a los viajes y dietas motivados por los desplazamientos por parte del personal a los lugares en los que se celebren las reuniones.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AFTER LIFE

- **Difusión en eventos de transferencia y formación propios:** A lo largo de los siguientes años, y gracias a las actividades formativas planificadas en los proyectos en los que los miembros del consorcio participan (LIFE Agromitiga (LIFE17 CCN/ES/000140), proyecto europeo INSPIA (European Index for Sustainable Productive Agriculture), Grupos Operativos), se dedicarán ponencias destinadas a difundir los resultados y metodologías propias del LIFE+ Climagri, al estar los temas íntimamente relacionados entre sí. El coste organizativo de los eventos correrá a cargo de los proyectos en los cuales éstos se enmarquen, por lo que los recursos extras necesarios para llevar a cabo esta acción se corresponderán con los desplazamientos que será necesario realizar por parte de los ponentes.
- **Comunicación con medios:** Esta acción aglutinará aquellas acciones cuyo resultado sea una visibilidad directa en los medios de comunicación. De manera periódica, y coincidiendo con fechas relevantes (Día Mundial del Suelo, La Hora del Planeta, etc...) se realizarán notas de prensa para su difusión en los medios escritos. Esta acción conlleva la implicación del personal encargado de la elaboración de las notas de prensa y noticias a publicar. Los recursos con los que además será necesario contar, serán los correspondientes a la labor de una agencia de prensa encargada de la relación con los medios en la organización de los actos de presentación, así como los correspondientes a los viajes y dietas asociados a los desplazamientos que se realicen por parte del personal implicado.



- **Asistencia a eventos técnicos y congresuales:** Los resultados del proyecto continuarán divulgándose en diversos foros, tanto de carácter técnico como de carácter científico, a través de la asistencia y participación en los mismos del personal que ha estado involucrado en el LIFE+ Climagri. La participación se realizará a través de la elaboración de comunicaciones que serán presentadas en formato poster o como contribución oral. A través de estas acciones, se pretende impactar en la comunidad científica y técnica y sobre entidades relacionadas con el medio ambiente y la protección de la naturaleza. Alguno de los foros en los que se prevé la participación son los siguientes:

- o VIII Congreso Mundial de Agricultura de Conservación. Berna (Suiza).
- o Greenweek, periodicidad anual, Bélgica.
- o Forum for Agriculture, periodicidad anual, Bélgica.
- o Workshop Remedia, periodicidad anual. España.
- o X Congreso Ibérico de Agro Ingeniería. Huesca (España).

Esta acción implicará un coste asociado a los viajes y dietas derivados de los desplazamientos que serán necesarios realizar por parte del personal asistente a los eventos, así como el coste de las inscripciones a los mismos, e impresión de posters en el caso de que la contribución se realice en dicho formato.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AFTER LIFE

Publicación de artículos técnicos y científicos: Se publicarán, tanto en revistas científicas de impacto como en revistas técnicas, artículos tanto divulgativos como científicos dando a conocer los resultados obtenidos en el proyecto tanto de parámetros que aún no han podido ser estudiados como de otros que, si bien ya han sido estudiados, admiten un desarrollo más detallado del que se ha llevado a cabo hasta el momento. Esta acción implicará un coste asociado a los servicios de traducción para los artículos científicos.

Mantenimiento y actualización de la web: La página web del proyecto (www.climagri.eu) permanecerá activa un mínimo de 5 años desde la fecha de finalización de éste, actualizándola con noticias relacionadas con la temática del LIFE+ Climagri. El personal propio de la AEAC.SV será el encargado de la actualización de las noticias de la web. Esta acción implicará un coste asociado a servicios de asistencia externa para el mantenimiento del dominio web y del alojamiento.



Visitas a las fincas demostrativas del proyecto: En las fincas demostrativas que siguen activas, como la finca “Rabanales” ubicada en Córdoba, así como en fincas en las que se lleven a cabo prácticas del proyecto, se organizarán visitas con agentes interesados del sector agrario, para que puedan ver in situ dichas prácticas. La puesta en marcha del proyecto LIFE Agromitiga, permitirá ampliar la red de fincas en la región de Andalucía (España) de 5 a 30, lo que incrementará las posibilidades de difusión. Esta acción implicará un coste asociado a los viajes y dietas por parte del personal que acuda a dichas reuniones derivados de los desplazamientos que serán necesarios realizar.

Difusión de material divulgativo: El proyecto LIFE+ Climagri ha generado suficiente material divulgativo para su difusión durante el desarrollo del mismo y tras su finalización. Así pues, el material se distribuirá en aquellos foros a los que el personal de proyecto acuda. Asimismo, se irán actualizando las listas de distribución para el envío a través de correo electrónico de las versiones digitales del material. A todo este material, se sumará el Informe Layman, el cual será subido a la web del proyecto e incluido a los correos electrónicos a enviar a la lista de distribución. Todos los socios serán coparticipes de esta acción, a través del personal que ha estado implicado en el proyecto.



Presupuesto Estimado

Coste	Acción
4.210€	Reuniones con agentes interesados
1.590€	Difusión en eventos de transferencia y formación propios
1.500€	Comunicación con medios
5.200€	Asistencia a eventos técnicos y congresuales
900€	Publicación de artículos técnicos y científicos
880€	Mantenimiento y actualización de la web
450€	Visitas a las fincas demostrativas del proyecto
600€	Difusión de materiales divulgativos
15.330€	Total



climagri

Con la contribución del instrumento financiero LIFE de la Comunidad Europea



IFAPA

Instituto de
Investigación y
Formación Agraria
y Pesquera



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



European Conservation Agriculture Federation



PROYECTO LIFE+CLIMAGRI

Referencia: LIFE13 ENV/ES/000541

Duración: 01/06/2014-31/12/2018

Presupuesto total: 2.246.119 €

Contribución de la UE: 1.121.786 €

Página web: www.climagri.eu

Coordinador:

Asociación Española Agricultura de Conservación Suelos Vivos (AEACSV)

Socios beneficiarios

Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria
y de la Producción Ecológica (IFAPA)

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/web

Universidad de Córdoba

www.uco.es

European Conservation Agriculture Federation (ECAF)

www.ecaf.org

Asaja Sevilla

www.asajasevilla.es