

MANTENIENDO EL CAMPO

Tierra y Vida

MANTENEMOS LA VIDA

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Sevilla

ENERO-FEBRERO - 2016 NÚMERO 418

AÑO XXXIX

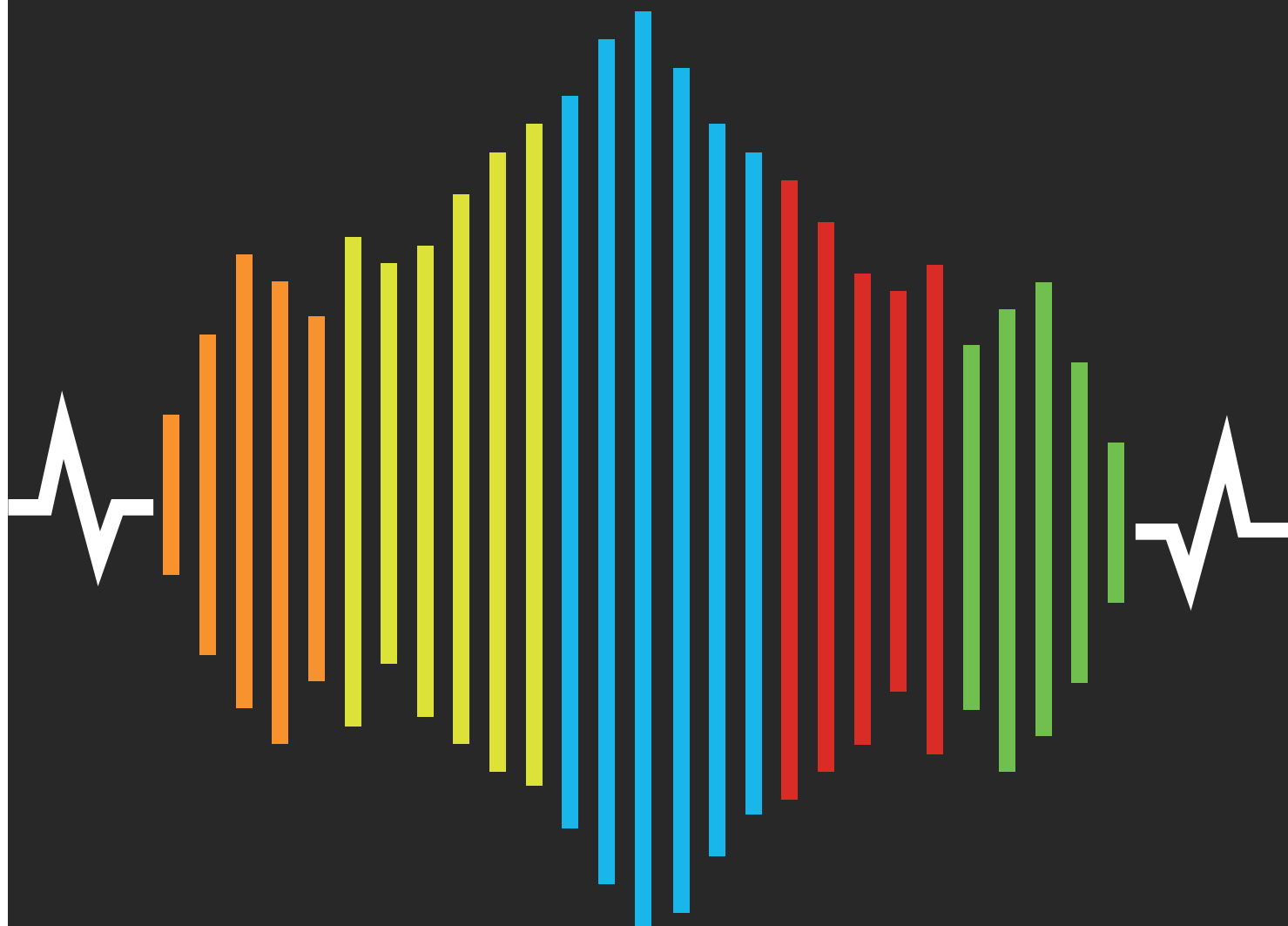


FINALIZA LA RECOLECCIÓN DE ACEITUNA
DE MOLINO EN UNA CAMPAÑA RELÁMPAGO

2016 se inicia con buenas perspectivas para la comercialización del aceite de oliva

ASAJA
SEVILLA

Hacemos que tu finca te emocione



PLANTACIONES DE OLIVAR EN SETO
MULTIVARIETALES

Personalizadas

Te permiten, alcanzar la máxima rentabilidad en tu finca
y obtener AOVes monovarietales de extraordinaria calidad y frutado,
con los que elaborar coupages únicos

El 100% del aceite obtenido es Virgen Extra



Edita
D.L.: SE-246-91
Asociación Agraria Jóvenes
Agricultores (ASAJA) de
Sevilla
Avda. San Francisco Javier, 9.
Edificio Sevilla 2, pl. 3 - mód.
22. 41018 Sevilla.
Tel.: 954 65 17 11
(20 líneas).
Fax: 954 64 47 73
www.asajasevilla.es
asajasev@asajasev.es

Presidente
Ricardo Serra Arias
Secretario General Técnico
Eduardo Martín

Coordinador Serv. Técnicos
Antonio Caro
Dirección
Quiliano Jaraíz
Redacción
Marta Ortega

Colaboran en este número
Miguel Montaña
Amparo Ogazón
José Fernando Robles
José Manuel Roca

Diseño, maquetación y
coordinación editorial
Globalpress Comunicación
Rocío Manteca
Tel. 634 53 69 11
rocio@globalpress.es



Publicidad
Antonio Sarmiento : 954 65 17 11
GLOBALPRESS: 634 53 69 11



Portada: Olivar arbequino
semiintensivo para recolectar.

Tierra y Vida

Revista informativa profesional de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Sevilla

ENERO-FEBRERO 2016

AÑO XXXIX

SUMARIO



EUROBARÓMETRO 2015

El 62% de los españoles considera que la PAC y el desarrollo rural deben asegurar un nivel de vida justo a los agricultores

06

XXIII JORNADA DE OLIVAR

Finaliza una campaña de recolección relámpago ante la falta de lluvias

08

PLAN DE DESARROLLO RURAL

Nuevas ayudas para la dehesa y nuevos instrumentos de gestión

18

SECCIONES

EN ESTE NÚMERO

04

ASAJA INFORMA

06

GANADERÍA

18

TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

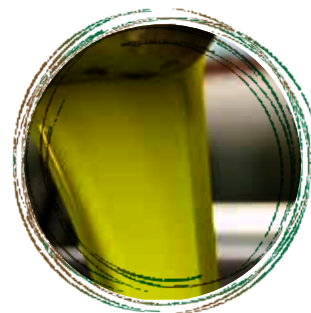
20

FORMACIÓN

24

NUESTRO CAMPO

26





Estabilidad y crecimiento

La estabilidad es la base del crecimiento. Así lo entienden los inversores, que huyen de los escenarios de conflicto y refuerzan su apuesta por aquellos territorios en los que no se observan vaivenes que amenacen el desarrollo.

Huelga decir que para el sector agrario la estabilidad es fundamental y es la base que nos permite avanzar. El final del ejercicio de 2015 ha sido una buena muestra de esta afirmación, puesto que una PAC reformada y con reglas claras hasta 2020, una economía en crecimiento y una gestión pública más o menos eficiente, pero ante todo alejada de extraños experimentos, han contribuido a la recuperación de sectores clave de la economía agraria de nuestra provincia como el porcino ibérico, los cítricos, la aceituna de mesa o el aceite.

Por ello, instamos las fuerzas políticas que deben formar gobierno a que actúen con responsabilidad para garantizar la estabilidad y el crecimiento. Desde ASAJA-Sevilla debemos recordarles lo que representa el sector agrario y el peso que tiene la agricultura y la ganadería como generadoras de empleo y motores de la economía del mundo rural y como base de una potente industria agroalimentaria, que con sus exportaciones es uno de los pilares para el reequilibrio de la balanza comercial.

Así lo creen también muchos españoles, que consideran que la principal misión de los agricultores es mantener la actividad y el empleo en las zonas rurales y creen que la agricultura y las zonas rurales son importantes para nuestro futuro, esta es una de las conclusiones que recoge el Eurobarómetro, la encuesta que hace la Comisión Europea a ciudadanos de todos los países de la UE para valorar su conocimiento de la PAC y su visión del sector agrario, y cuyas consideraciones exponemos en esta revista.

Les recordamos también en este número que ya se ha publicado la asignación provisional de los derechos de pago básico, por lo que les instamos a revisarlos y a estar pendientes para hacer las alegaciones pertinentes, en caso de que exista alguna discrepancia, a partir de abril, cuando está previsto que se comuniquen los derechos definitivos.

Asimismo, nos ocupamos en este número de la marcha de la campaña de recolección de aceite de oliva y de la *XXIII Jornada de Olivar* de ASAJA-Sevilla. Difundimos el contenido del borrador de diagnóstico del sector de la aceituna de mesa que, a instancias de ASAJA-Sevilla y del sector del verdeo, está preparando el Ministerio de Agricultura. Ofrecemos el programa de formación de ASAJA-Sevilla para el primer trimestre del año. Exponemos las novedades que el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 ofrece a los ganaderos que desarrollan su actividad en la dehesa y nos hacemos eco del éxito del plan de Syngenta para contribuir a la sostenibilidad del sector agrario, entre otros asuntos.

Este primer número de 2016 de Tierra y Vida trae además algunos cambios en el diseño con el objetivo de facilitar la lectura y la consulta de esta publicación. Esperemos que las novedades introducidas sean de su agrado y contribuyan al objetivo que desde ASAJA-Sevilla nos hemos propuesto.

Nitrofoska® super olivo

Olivar productivo y rentable
con el mejor abono.



La marca de fertilizantes Nitrofoska® es la más conocida y la preferida por los olivereros. Los que la utilizan valoran su calidad y los buenos resultados que obtienen en sus olivos (*).

Nitrofoska® fue el primer abono complejo fabricado por BASF y hoy, después de 80 años, sigue siendo el número uno en ventas, en calidad y en agricultores satisfechos.

Ahora, en EuroChem Agro, hemos adaptado nuestra estrategia para que todavía más olivereros puedan utilizar Nitrofoska® y beneficiarse de los excelentes resultados que obtienen en sus olivos.

(*). Resultados de estudios de mercado en olivar realizado en Córdoba y Jaén en el año 2009.

® Marca registrada de EuroChem Agro

EuroChem Agro Iberia, S.L.

Joan d'Austria 39-47
08005 Barcelona
Tel. 93 224 72 22
Fax. 93 225 92 91
www.eurochemagro.es



EUROCHEM
AGRO



Eurobarómetro 2015

El 62% de los españoles considera que la PAC y el desarrollo rural deben asegurar un nivel de vida justo a los agricultores

Casi la totalidad de los europeos y de los españoles considera importante la agricultura y las zonas rurales para nuestro futuro

El 94 por ciento de los ciudadanos europeos y el 97 por ciento de los españoles consideran que la agricultura y las zonas rurales son entre "bastante" y "muy importantes" para nuestro futuro. Así lo reflejan los resultados del Eurobarómetro publicado el pasado 6 de enero por la Comisión Europea. Esto supone que la visión del papel de la agricultura ha mejorado desde 2013, fecha desde la que la consideración de "muy importante" ha subido un 9 por ciento en la Unión Europea y un 10 por ciento en España.

A este respecto el comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, **Phil Hogan**, ha celebrado "la creciente importancia que los ciudadanos dan a la agricultura y a las zonas rurales", y ha apreciado "que el 70 % de los europeos crea que la UE cumple con su papel de garantizar el suministro de alimentos en Europa".

En cambio, en cuanto a la Política Agrícola Común (PAC), el 30 por ciento de los europeos y el 43 por ciento de los españoles

encuestados afirman que nunca han oído hablar del apoyo que ésta presta a los agricultores, mientras que el 59 por ciento de los europeos y el 51 por ciento de los españoles que afirman sí haber oído hablar de ella reconocen no saber realmente con detalle el apoyo que la UE les presta a través de la PAC.

Respecto a si la PAC beneficia a todos los ciudadanos europeos y no sólo a los agricultores, el 65 por ciento de los europeos y el 58 por ciento de los españoles encuestados afirman que están de acuerdo, mientras que el 22 por ciento de los europeos y el 26 por ciento de los españoles encuestados no están de acuerdo en que la PAC nos beneficie a todos.

Mantener el empleo

El Eurobarómetro indica además que los españoles conceden una gran importancia al papel dinamizador de la agricultura en el mundo rural. Así, el 41% de los encuestados en España opina que la principal misión de los agricultores es "mantener la actividad

económica y el empleo en las zonas rurales", mientras que este objetivo sólo es el prioritario para el 29 por ciento de los europeos.

Asimismo, los ciudadanos españoles son de la opinión mayoritaria de que "el principal objetivo de la PAC es asegurar un nivel de vida justo a los agricultores". Así lo piensa el 62% de los encuestados en nuestro país, mientras que en el resto de la Unión Europea esta respuesta la dieron el 49% de los encuestados.

La Política Agrícola Común, definida como prioridad para la UE, tiene entre sus objetivos principales ayudar a los agricultores a producir suficientes alimentos para Europa, garantizar que los alimentos sean seguros o crear y mantener puestos de trabajo en este sector.

El 70 % de los europeos considera que la UE cumple su objetivo de garantizar el suministro de alimentos en los Estados miembros, y un 65 % entiende que Europa cumple su



ASAJA INFORMA



meta de asegurar el buen estado de los productos agrícolas.

Por contra, el 28 % opina que la UE no cumple el cometido de desarrollar las áreas rurales mientras se preserva el campo, y el 31 % manifiesta que la Unión no llega a las metas fijadas de protección del medioambiente.

Las dos prioridades de la PAC que los europeos señalaron como "muy importantes" son la inversión en zonas rurales para estimular el crecimiento económico y la creación de empleo (un 47 %), y el fortalecimiento del papel de los agricultores en la cadena alimentaria (un 45 %).



Por último, respecto a las novedades medioambientales introducidas por nueva PAC, el Eurobarómetro indica además que un 96 % de los españoles se muestra a favor de los fondos que la UE destina actualmente a los agricultores para que pongan en marcha prácticas que beneficien al clima y al medio ambiente, mientras que la media de la UE en esta cuestión fue de un 87 % de respuestas positivas.

Puedes ver el documento completo en www.asajasevilla.es



Imágenes del acto "El Campo en la Ciudad" organizado en 2014 por ASAJA-Sevilla en la Plaza Nueva de la capital hispalense para sensibilizar a todos los ciudadanos del importante papel que desempeñan los agricultores en la Unión Europea con el apoyo de la PAC.



Aceituna de Molino

Finaliza una campaña de recolección relámpago ante la falta de lluvias

Los expertos advierten que la producción mundial de aceite de oliva se quedar muy justa para satisfacer el consumo estimado

La campaña se ha iniciado en España con los depósitos vacíos y sin un solo kilo de aceite, por lo que una vez que finalice la recolección el mercado tenderá a estabilizarse

Todos los expertos que intervinieron el pasado 16 de diciembre en la *XXIII Jornada de Olivar* de ASAJA-Sevilla coincidieron en afirmar que, a la luz de los últimos datos oficiales, el incremento de producción de aceite de oliva en España en la presente campaña no debe plantear ningún problema de comercialización, dado que la campaña se ha iniciado con los depósitos vacíos y sin un solo kilo de aceite, por lo que una vez finalizada la recolección el mercado tenderá a estabilizarse.

Los datos ofrecidos en la última reunión del Consejo Oleícola Internacional (COI) avalan también esta tesis, puesto que el COI estima que la producción mundial de la campaña oleícola 2015-2016 se situará en 2.988.500 toneladas, un aumento de producción del 22% respecto a la campaña anterior. Se trata de un volumen de producción a media distancia entre el obtenido la última y la penúltima campaña, y que será prácticamente

equivalente al consumo estimado, que el COI sitúa en 2.989.000 toneladas, que representaría un aumento del 5% respecto de la campaña anterior, por lo que el consumo final estimado superará ligeramente a la producción prevista para la campaña en curso, con lo que según el COI la de 2015/2016 será una campaña que, a nivel mundial, estará en la media y que no generará stocks.

Estos datos fueron presentados ante más de 200 olivereros en el transcurso de la *XXIII Jornada de Olivar* organizada por ASAJA-Sevilla en la localidad sevillana de La Roda de Andalucía con la colaboración de la Diputación de Sevilla, la Fundación Caja Rural del Sur, el Ayuntamiento de La Roda de Andalucía, ASEGASA, Oleoestepa, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Estepa, Masur, John Deere, y las cooperativas Inmaculada Concepción S.C.A. y Agrícola La Roda.

La jornada fue inaugurada por el alcalde de La Roda de Andalucía, **Fidel Romero**; el presidente de la Diputación de Sevilla, **Fernando Rodríguez Villalobos**; el director general de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura de Andalucía, **Rafael Olvera**, y el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, quien trasladó la preocupación de los olivereros por la falta de lluvias en los dos meses previos a la jornada, puesto que aunque esta ausencia de precipitaciones ha permitido agilizar la recolección y contribuye a mejorar la calidad del aceite, el olivar acusa la falta de agua, lo que podría tener consecuencias para la próxima cosecha.

Por su parte, el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, recordó el peso que tiene el olivar para Andalucía y en concreto para la provincia de Sevilla, en la que se esperan obtener 91.000 toneladas de aceite en la campaña 2015-2016, cifra muy similar a la obtenida la campaña anterior.

El presidente de la Diputación de Sevilla instó a los agricultores a trabajar para conseguir el mejor resultado y para lograr un posicionamiento adecuado de este producto que permita que los beneficios reviertan a todos los eslabones de la cadena.





ASAJA INFORMA



La Roda de Andalucía acogió la celebración de la XXIII Jornada de Olivar de ASAJA-Sevilla, un encuentro que contó con la participación del secretario general de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del MAGRAMA y del presidente de la Diputación Provincial de Sevilla.

Aforo de cosecha

Tras la inauguración de la jornada abrió el turno de conferencias el director general de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura, **Rafael Olvera**, quien expuso el aforo de cosecha de la Junta, que prevé que la producción en Andalucía en la campaña 2015-2016 se acerque a los 5 millones de toneladas de aceituna de almazara que, de acuerdo con los rendimientos estimados, permitirá obtener 1.030.000 toneladas de aceite de oliva, el 36% de toda la producción mundial.

Olvera expuso además las líneas de ayudas específicas para el cultivo del olivar que la Junta de Andalucía tiene previsto poner en marcha y que contarán con un presupuesto de 308 millones de euros para los próximos 5 años. Entre ellas citó las ayudas destinadas a la transferencia y conocimiento, al asesoramiento, a la modernización de explotaciones e inversiones no productivas, a la creación de agrupaciones de agricultores, a la agricultura ecológica y a la cooperación.

Mercado interior y situación de precios

A continuación, el gerente del Patrimonio Comunal Olivarero, **Álvaro González-Coloma**, informó sobre el mercado interior y la situación de

los precios y destacó la singularidad del aceite de oliva y de su mercado, dado que a diferencia de los productos frescos, las cooperativas y almazaras van gestionando su salida a lo largo del año, por lo que el precio final es la media resultante de las ventas de todo el año, y no el de una partida puntual con un precio muy alto o muy bajo. En concreto el precio medio del aceite de oliva virgen extra de la campaña pasada se situó en 3,05 euros/Kg, pese a que al inicio de campaña cotizaba a sólo 2,5 euros/Kg.

Álvaro González-Coloma señaló que con una producción de aceite de oliva de 1.200.000 toneladas España ha duplicado el volumen que producción de aceite de oliva respecto a las 600.000 que se obtenían hace 25 años. Este incremento de producción ha venido acompañado de un notable incremento de la comercialización, por lo que el mercado ha ido absorbiendo sin grandes problemas todo el aceite que se venía produciendo.

Respecto a la cosecha de este año que se situará en España entre 1.200.000 t. y 1.300.000 t. recordó que no queda nada de aceite por comercializar del año pasado. La pasada campaña se inició sin embarco con 500.000 toneladas en stock, a las que se sumaron las 800.000 toneladas recolectadas. Por lo que el mercado arrancó más pesado.



Agricultor,
asegúrate con:



SY Kiara





ASAJA INFORMA

Por último, González-Coloma puso de manifiesto que el mercado interior del aceite de oliva se mantiene estable desde hace 15 años. El consumidor no deja de comprar aceite de oliva pese a las oscilaciones al alza o a la baja del precio.



Mercado exterior

El encuentro contó también con la intervención del director gerente de Oleoestepa, **Álvaro Olavarría**, quien expuso los principales datos ofrecidos por el COI en su última reunión y repasó la producción europea país por país. Según estos datos, los países miembros del COI alcanzarán una producción total de 2.900.500 toneladas, de las cuales los países productores europeos totalizan 2.049.500 toneladas, aumentando en su conjunto un 43% respecto a la campaña anterior.

España, con una producción estimada de 1.300.000 toneladas, aumentará un 55% más respecto a la campaña anterior, seguido de Italia con 350.000 toneladas (aumentará un 58%). En Portugal la previsión es de 82.000 toneladas, un 34% más que en la anterior, mientras que en Grecia, país al que el COI le adjudicaba inicialmente una producción de 300.000 toneladas, similar a la de la campaña anterior, según las últimas informaciones verá reducida esta producción en algo más de 45.000 toneladas, por lo que tal como indicó Olavarría es más que probable que en la próxima reunión el COI rebaje a 2.000.000 la producción de 2.049.000 toneladas aforada inicialmente para la UE.

Álvaro Olavarría se mostró optimista con la buena marcha del comercio exterior, "que abre un mundo de oportunidades para almazaras y cooperativas, ya que dos de cada tres kilos de aceite que se obtienen en nuestro país están destinados a la exportación, aunque tenemos aún muchos mercados por conquistar puesto que fuera del área mediterránea el aceite de oliva virgen extra (AOVE) es un gran desconocido".

El director gerente de Oleoestepa recordó que en 1986 España producía 500.000 t. y exportaba sólo 100.000 t, mientras que hoy se producen de media 1.400.000 t. de aceite en España y se exporta 1.000.000 de toneladas, 240.000 de ellas envasadas. Desde 1986 se han multiplicado por diez las exportaciones.

Para mantener estos niveles exportadores es fundamental la labor que está haciendo la Interprofesional del aceite de oliva, que destina el 80% de todo su presupuesto a la promoción del aceite español.

Asimismo, recordó que es necesario tener una empresa especializada y profesionalizada, e hizo hincapié en la necesidad de armonizar las normas de calidad y comercio y en que la autoridad vele para evitar la competencia desleal. El objetivo es cuidar la calidad y velar por la marca, que es el pilar más sólido para ser los mejores.

Primer año de aplicación de la nueva PAC

Finalmente, el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, **Carlos Cabanas**, hizo balance del primer año de aplicación de la PAC en el olivar y expuso los nuevos retos para el sector.

Carlos Cabanas calificó de extraordinario este primer año de aplicación de la reforma, por la agilidad en la aplicación de los nuevos derechos y porque se están cumpliendo los plazos en los pagos.

Asimismo, Cabanas afirmó que el nuevo modelo de regionalización beneficia a Andalucía y sostiene que los que mejor lo saben son los propios agricultores andaluces, que lo van a ir comprobando a medida que les abonan las nuevas ayudas de la PAC.

Otro de los aspectos que introduce la nueva PAC, el del agricultor activo, permite según Cabanas que las ayudas estén llegando a quienes tienen que llegar. De hecho, los 914.000 beneficiarios de la PAC que había en España en 2013 se han reducido a 842.000 en 2015, un 12% menos.

Cabanas aclaró que la asignación de los derechos definitivos tendrá lugar antes del 1 de abril de 2016 y el próximo será ya un año de más estabilidad.

Respecto a la demanda de ASAJA-Sevilla de incorporar el olivar de verdeo a los pagos asociados, Cabanas indicó que esta decisión no se adoptará hasta junio de 2016.

Por último, el secretario general de Agricultura mostró su rechazo a la propuesta de nueva simplificación de la PAC sugerida por el Comisario de Agricultura, Phil Hogan. Cabanas aclaró que el MAGRAMA se muestra contrario a plantear nuevas reformas dado que el objetivo debe ser el de dar la mayor estabilidad posible al sector.

Puedes descargar las ponencias de la jornada en el apartado de Asociados (informes y ponencias) de nuestra página web www.asaja-sevilla.es

¿Cuánto cuesta producir un kilo de aceite?

El coste medio total de producción de un kilo de aceite va desde los 3,45 euros por kilo en el sistema tradicional de alta pendiente de secano hasta los 2,05 euros en el cultivo "superintensivo", según recoge un estudio realizado por el Consejo Oleícola Internacional (COI).

Por su parte, el "precio medio aritmético" entre países de producción de un kilo de aceite en el mundo es de 2,78 euros por kilo, según el estudio.

Del coste medio total, 2,33 euros por kilo corresponden a gastos de campo y 0,45 euros a transporte y molturación. Los países con costes medios ponderados sensiblemente por encima de la media son, en este orden, Irán, Líbano, Argelia, Uruguay, Italia e Israel. Los países con costes medios ponderados por debajo de la media son Marruecos, Túnez y Turquía.

La diferencia de costes entre países es muy alta, siendo el precio medio más alto en Irán (6,26 euros/kg) y el más bajo en Turquía (1,93 euros/kg).

Están en torno a la media de los precios mundiales Jordania, Albania, Argentina, España, Grecia y Portugal.

En general, los países donde resultan más favorables los costes de obtención de un kilo de aceite de oliva son los mediterráneos del norte de África, concretamente Marruecos y Túnez, y ya más al Este, Turquía.

Por esta razón es de esperar que en los próximos años crezca el cultivo del olivo en estos países, a través de capital propio o exterior, añade el informe.

De acuerdo con el COI en algunos países productores los costes son inevitablemente ma-

yores por causas concretas y claras, como es el caso de Israel, dado al alto precio del agua, o Uruguay debido al bajo rendimiento graso del fruto.

En el total de costes de obtención de un kilo de aceite el peso de la producción de la aceituna en campo es, de media, de un 84 %, y el de su transporte y molturación de un 16 %.

"Por tanto debemos incidir, fundamentalmente, en la optimización de la producción agrícola, donde hay más margen de mejora", afirma el COI en su informe.

En la industria, la variación de costes entre países es grande, pues oscila desde los 16 céntimos de euro por kilo de aceituna molturada en Uruguay, hasta los 3 céntimos de euro en España. Todo esto está relacionado, principalmente, con el tamaño medio de las almazaras.



La comercialización de aceite de oliva se recupera en diciembre tras varios meses de moderado descenso

Según los datos provisionales de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) durante el mes de diciembre se han dado salida a 123.800 toneladas de aceite, lo que, tras varios meses de descenso, supone una recuperación en el comercio del aceite de oliva. Y es que desde julio de 2015 no se superaban las 100.000 t en un solo mes. En octubre salieron sólo 78.000 t y en noviembre, 96.000 t.

Si sumamos las ventas de diciembre, el total comercializado los tres primeros meses de la actual campaña 2015/16 se sitúa en 299.000 t, frente a las 372.220 t del mismo período de la campaña anterior.

Los datos de la AICA reflejan, además, que, dada la ausencia de lluvias, la campaña de recolección y molturación se está desarrollando con rapidez, con 859.000 t de aceite de oliva obtenidas a finales diciembre (sumadas a la producción de octubre y noviembre), casi un 40% más del volumen obtenido en el mismo periodo del año anterior.

En cuanto a las existencias a finales de diciembre eran de 780.230 t, superiores a las de finales de diciembre de 2014 (760.970 t).



ASAJA INFORMA

AICA abre 157 expedientes sancionadores por incumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria

De los 157 expedientes abiertos, 89 han concluido con propuesta de sanción, más de la mitad de ellos por incumplimiento de los plazos de pago

Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha abierto 157 expedientes sancionadores por incumplimientos de la ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, con datos acumulados desde el comienzo de su actividad inspectora, hasta el 1 de noviembre de 2015.

Según refleja AICA en su informe de actividad, de estos 157 expedientes, 89 han concluido con propuesta de sanción, que conllevan 261 sanciones, ya que un solo expediente puede conllevar varias sanciones. De estos 89 expedientes, el 56% son por



incumplimiento de los plazos de pago. Mientras, otros 49 han sido archivados y 23 permanecen aún en distintas fases de su tramitación administrativa.

De los expedientes que han dado lugar a propuesta de sanción, 50 se han incoado por incumplimiento de los plazos de pago; 21 por no contestar a los requerimientos de AICA; 13 por ausencia de contratos; 4 por no incluir todos los extremos necesarios en los contratos y uno por modificación contractual no pactada.

Asimismo, en el informe de AICA se destaca la agilidad con la que se han resuelto los expedientes, en una media de cinco meses, por debajo del tiempo que marca la legislación, así como el número de sanciones impuestas.

Expedientes por sectores

En concreto, de los 157 expedientes incoados, el 64% (101 expedientes) corresponde a la distribución comercial mayorista, fundamentalmente en los asentadores de frutas y hortalizas que operan en los Mercas; mientras que otro 27% (43 expedientes) está relacionado con la distribución minorista. En concreto, 19 se han abierto a tiendas de descuento, 20 a supermercados, 3 a tiendas tradicionales y 1 a un hipermercado.

Además, el 30% de las sanciones propuestas están vinculadas al sector lácteo (80), y el resto corresponden a los sectores de frutas y hortalizas (168), aceite (7) y carne de pollo (6).

Desde su creación en enero de 2014 hasta el 1 de noviembre de 2015, AICA ha realizado 723 inspecciones a empresas o establecimientos, en las que se han controlado más de 3.000 operaciones comerciales.

**Distribuidor Oficial para
Sevilla y Huelva**

TS TracSur

Pol. Torre Pava Nave 13

41309 La Rinconada (Sevilla)

Tlno.: 955 79 88 69 - Mov. 646 98 94 79

E-mail: tracsur@tracsur.com

www.tracsur.com



WELGER

ELHO





ASAJA INFORMA

Ya se puede consultar el valor y número provisional de derechos de pago básico de la PAC

La información relativa al valor y número provisional de los derechos de pago básico para cada uno de los años desde 2015 hasta 2019, que han sido calculados por el Fondo Español de Garantía Agraria en base a los datos remitidos por la Comunidad Autónoma de Andalucía, se encuentra disponible en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo rural en la dirección de electrónica:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/ayudas/ayudas-pac/consulta-derechos-provisionales-pago-basico.html>

y en la página web del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), en la dirección electrónica <http://www.fega.es>.

Igualmente, para el conocimiento de la citada información, las personas interesadas podrán comparecer en el Servicio de Ayudas de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural que corresponda a su domicilio de residencia.

Desde ASAJA-Sevilla recordamos que al tratarse de una información relativa a datos provisionales, una vez realizados todos los controles necesarios con arreglo al artículo 74 del Reglamento (UE) núm. 1306/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 y, en cualquier caso, antes del 1 de abril de 2016, se establecerán y comunicarán a los agricultores el valor y el número definitivo de los derechos de pago básico.



www.altrac.es



**ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR**

MÁS DE 100 TRACTORES

Juegue sobre seguro

ENTRE 60 Y 210 CV

10 CUBAS DE RIEGO

SERVICIO TALLER

GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

REVISIÓN Y SEGURO VIGENTES

TLF: 625 444 139 / 666 369 895 info@altrac.es

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA. TLF: 609 914 027



El Ministerio de Agricultura presenta el diagnóstico del sector de la aceituna de mesa

La mayor parte de los olivares que no son susceptibles de tener recolección mecanizada no son rentables a los actuales precios de mercado de la aceituna de mesa

El director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, **Fernando Miranda**, presentó el pasado 23 de diciembre en la reunión mensual de la *Mesa Sectorial de Aceite de Oliva y Aceituna de Mesa*, en la que participa ASAJA, el borrador del informe sobre el diagnóstico del sector de la aceituna de mesa, responde a la petición de ASAJA-Sevilla y culmina los trabajos realizados en la Mesa Sectorial a lo largo de todo el año 2015. Con su redacción se da cumplimiento al compromiso asumido por el Ministerio de Agricultura con el sector de verdeo.

Este análisis, que ha permitido detectar los puntos fuertes y débiles del sector, supone un excelente documento de partida para dar a conocer al resto de administraciones y de autoridades comunitarias, nacionales y autonómicas cual es la realidad del olivar de verdeo en España. **El diagnóstico ayudará a dar respuesta a la demanda de una ayuda asociada para la aceituna de mesa y justificará además la puesta en marcha del**

plan de viabilidad para la aceituna de mesa que ASAJA-Sevilla lleva años demandando, puesto que deja meridianamente claro que **gran parte del olivar de mesa está en pérdidas, dado que los costes son superiores a los ingresos procedentes de la venta de la producción.**

En las 74 páginas que ocupa este análisis se destaca como fortaleza el liderazgo de la aceituna española, presente en más de 160 países gracias a su gran vocación exportadora, mientras que como una de las principales debilidades, el diagnóstico apunta a la dificultad de mecanizar determinadas variedades, con el consiguiente impacto sobre los costes y la rentabilidad. **El informe confirma lo que ASAJA-Sevilla viene denunciando en las últimas campañas y lo que saben perfectamente los propios olivareros que lo sufren: la mayor parte de los olivares que no son susceptibles de tener recolección mecanizada no son rentables a los actuales precios de mercado de la aceituna de mesa.**

El estudio cifra el coste de producción de un olivar de secano de baja densidad (de menos de 200 árboles por hectárea) y recolección manual, en 2.552 euros por hectárea, lo que supone un coste de 0,75 euros por kilo. Para un olivar similar, pero en regadío, el coste por hectárea sube a 3.117 euros, pero el coste por kilo de aceituna recolectada baja a 0,69 euros por la mayor producción. En el caso del secano de alta densidad mecanizado (generalmente de la variedad hojiblanca) el coste por hectárea desciende a 1.763 euros y el del kilo de aceituna recolectada a 0,59. Y por último, el coste de producción por hectárea en regadío de alta densidad y mecanizado el coste está en 2.582 euros, pero el coste por kilo baja hasta los 0,57 euros. **La media de estos valores da un coste para el productor por kilo de 0,67 euros.**

Frente a estos costes, y aunque en la campaña 2015-16 los precios en verde han estado bastante más altos de lo habitual -se ha pagado de media por la manzanilla 0,72, y por la hojiblanca entre 0,57 y 0,60-, hay que recordar los bajos precios a los que se viene pagando



ASAJA INFORMA

la aceituna a los productores, que llevan más de un lustro en una horquilla de entre 0,51 a 0,57 euros para la manzanilla y entorno a los 0,36 euros para la variedad hojiblanca. Como se ve, estos valores están en general muy por debajo de los costes de producción que estima el borrador del documento de diagnóstico elaborado por el Ministerio de Agricultura.

En resumen, el estudio señala que las explotaciones con mayor coste por hectárea son las de regadío con recolección manual, mientras que si se analiza el coste por kilo producido, los mayores costes son para las de secano

con recolección manual. Por el contrario, las explotaciones de regadío mecanizadas tienen el menor coste de producción por kilo (0,57 euros por kilo de aceituna), mientras que por unidad de superficie la de menor coste es el secano con recolección mecanizada (1.763 euros por hectárea). Esto supone que el diferencial entre el sistema de menor coste de producción por kilo de aceituna (explotaciones de regadío con recolección mecanizada) y el de mayor (que comprende las explotaciones de secano con recolección manual) es del 31,5% (0,75 euros por kilo frente a 0,57 euros por kilo).

Asimismo, el diagnóstico destaca que **los relativos a la recolección suponen un 47% del total de los costes de la explotación, por lo que es el principal coste del cultivo, seguido de la poda como el segundo mayor gasto.**

El estudio distingue entre costes directos e indirectos. Así, entre los directos, los que se encuentran vinculados con el proceso de producción, el primero es la **fertilización**, cuyo coste se relaciona de una manera directa con la intensificación del cultivo, bien por aumento de la densidad o bien por la implantación

(Continúa en página 16)



El sector de la aceituna de mesa en datos

Dimensión económica

El valor medio de la producción de la aceituna de mesa se sitúa en 269 millones de euros (media 2002-2007). Esa cifra representa el 0,1 % de la Producción de la Rama Agraria y el 1,1% de la Producción Vegetal de España. Además es un cultivo que tiene un marcado carácter social y se estima que genera unos 9 millones de jornales cada campaña.

Superficie y producción

El olivar de aceituna de mesa supone el 0,80 % de la superficie agraria útil (SAU) nacional y el 5,6% de la superficie total de olivar, con un total de 144.904 ha, de las cuales 67.170 has son de doble aptitud aceituna/aceite y 77.734 has sólo de aceituna de mesa. El 43% está en regadío y se localiza mayoritariamente en Andalucía con más del 80% y Extremadura con el 18%.

España es líder mundial en producción y exportación de aceituna de mesa. La producción española representa aproximadamente el 71%

de la producción de la UE y el 22% de la mundial. La producción media de las últimas seis campañas (2008/09-2013/14) ha sido de 518.2005 t, de las cuales, el 70% aproximadamente se destina para su consumo como aceituna verde y el resto para aceituna negra.

La producción media en la última década (2004-2013) se ha incrementado en un 57% respecto a la media de la anterior (1994-2003), pasando de 330.057 t a 516.919 t.

Comercio exterior

España es el primer exportador mundial de aceituna de mesa, destinándose a ese fin, como media en los últimos 6 años, el 68% de la producción española. La aceituna española está presente en más de 100 países en los cinco continentes y en las últimas 6 campañas, las exportaciones se han situado en una media de 357.790, confirmándose así la vocación exportadora del sector. Las importaciones tradicionalmente han sido poco importantes y proceden fundamentalmente de países de la UE.



ASAJA INFORMA

de sistemas de riego. Este coste reduce su valor unitario por kilo, de forma que cuanto mayor rendimiento, menor es el impacto por kilo.

En segundo lugar se tienen en cuenta los **tratamientos fitosanitarios y su aplicación**. Este coste es superior en el caso de las explotaciones de regadío.

En tercer lugar figura el **mantenimiento del suelo**, que incluye el laboreo (si lo hubiera), tratamientos para mantener el suelo libre de malas hierbas, bien sea mediante herbicida o desbrozado, y por último, aquellas labores de preparación del suelo para la recolección.

A continuación se tiene en cuenta la **poda**, que engloba los costes de la propia poda, la limpia, la eliminación de restos y el desvareto.

Otro coste directo es el **gasto de recolección**, que se destaca como el más importante y que incluye las labores de recolección mecanizada o manual, según las tipologías y el transporte de la aceituna fuera de la explotación en remolques y jaulas.

Asimismo, se tiene en cuenta el **coste del riego**, que comprende la impulsión y el mantenimiento de la instalación de riego y el agua.

En cuanto a los **costes indirectos**, el estudio incluye los **gastos generales de la explotación y los impuestos**, diferenciándolos en función de la intensificación de la plantación.

Análisis DAFO del sector

El estudio concluye con un análisis del sector en el que se señalan las debilidades y las fortalezas, las oportunidades y las amenazas. La primera de las debilidades es la regresión en la superficie de cultivo, seguida por la dificultad de mecanizar la recolección en determinadas tipologías, lo que tiene una gran incidencia en los costes de producción.

A continuación, en el apartado de **debilidades** se cita el nivel de existencias de enlace por encima de las necesidades teóricas y la fuerte concentración de las exportaciones en cinco destinos, que absorben el 60%, para terminar con la pérdida de cuota de mercado en EEUU, el principal destino.

En este mismo apartado se reseña la "gran variabilidad de valor unitario de nuestras exportaciones en función del país objetivo, tendentes a la baja en determinados mercados". Y por último, la "insuficiente información de precios".

Frente a estas debilidades, el estudio señala las siguientes **fortalezas**: la primera, que España se configura como principal actor productor y exportador mundial de aceituna de mesa en el mundo. En segundo lugar, "la menor variabilidad de las producciones garantiza, de una forma estable" que se cubran las necesidades de los mercados.

También se anota en este apartado el positivo el incremento de los rendimientos productivos y el liderazgo en los principales

mercados importadores del mundo, con la presencia de la aceituna española en más de 160 países.

Asimismo se considera una fortaleza el incremento del valor unitario de las exportaciones un 30% en los últimos 15 años, al igual que el posicionamiento de la aceituna española en los mercados de las principales economías mundiales e incremento de nuestra presencia en los países emergentes.

En cuanto a las **amenazas** que se ciernen sobre el sector, el estudio hace el siguiente listado: baja diferenciación de la aceituna de mesa española y riesgo de posicionarse en segmentos de mercado de menor calidad; importaciones de determinados orígenes y tipos de aceituna, que, de consolidarse, podrían poner en peligro el cultivo de determinadas variedades tradicionales; la entrada en el mercado mundial de nuevos actores con una estrategia muy centrada en la aceituna de mesa y con valores unitarios más competitivos; gran sensibilidad del mercado exterior a parámetros macroeconómicos, por ejemplo el tipo de cambio euro-dólar.

Y por último, las **oportunidades** resaltadas son: identificación del origen español de la aceituna de mesa y reconocimiento de su calidad en los mercados internacionales en los que nuestra presencia es mayoritaria; ante el incremento del consumo mundial en los últimos años, posibilidad de aumentar la comercialización exterior, tanto en nuevos mercados, como en los países consumidores tradicionales.



agropro

EMPRESA LÍDER DEL MERCADO
distribuye semilla de siembra de girasol

GIRASOL CONVENCIONAL

PR64LL105 CADIX GIBRALTAR

PIONEER

SYNGENTA

SYNGENTA

GIRASOL ALTO OLEICO

LG5687H0

LIMAGRAIN

agropro

AGROPRO - Delegación Sur

Carretera La Rinconada - Brenes, km 11,7. 41310 - Brenes - Sevilla - ESPAÑA
Teléfonos 955 653 300 - 954 978 996 - Fax 954 796 062



Nuevas ayudas para la dehesa en el Plan de Desarrollo Rural de Andalucía

La Junta de Andalucía trabaja en la elaboración de un censo de dehesas para la mejora de este ecosistema y su puesta en valor, que se publicará el próximo 15 de febrero

La Consejería de Agricultura y la Consejería de Medio Ambiente participaron "al alimón" el pasado 30 de noviembre en la jornada de ASAJA-Sevilla "**Nuevas oportunidades para la dehesa dentro del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía**", organizada con el apoyo del proyecto LIFE BioDehesa y celebrada en El Pedroso.

Esta participación conjunta es un paso más en el enfoque de **la dehesa como un ecosistema en cuya viabilidad está en juego su rentabilidad y un reconocimiento de su importancia para Andalucía, que cuenta con un millón de hectáreas de dehesa.**

El encuentro fue inaugurado por el secretario general técnico de ASAJA-Sevilla, **Eduardo Martín**, quien puso de manifiesto que con la organización de esta jornada ASAJA-Sevilla pretende **ofrecer soluciones a algunos de los muchos problemas que tiene la dehesa**, entre los que citó el decaimiento de la arboleda (seca de los *quercus*), la falta de regeneración, la asfixia burocrática por un excesivo celo normativo, la dependencia de dos instancias administrativas distintas (Consejerías de Agricultura y de Medio Ambiente) y el Coeficiente de Admisibilidad de Pastos (CAP), así como los múltiples problemas ganaderos. Y, como consecuencia de todo ello, **la falta de rentabilidad.**

Tal como declaró Martín, desde ASAJA-Sevilla se trabaja en buscar soluciones a muchos de estos problemas y en concreto, tanto la Consejería de Agricultura como la de Medio Ambiente han planteado diversas actuaciones en el Plan de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

Conservación y mejora de los pastos

En concreto, la Consejería de Agricultura contempla en el nuevo Plan de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR-A) la puesta en marcha de una **ayuda agroambiental a la conservación y mejora de pastos en sistemas adeshados**. Tal como expuso en el encuentro la asesora de programas e informes de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura, **Mar Cátedra**, el objetivo de esa ayuda es contribuir a **la mejora de la biodiversidad, de la calidad del agua y del suelo en la dehesa y, en consecuencia, a la mejora de su sostenibilidad.**

Esta línea de ayudas, que se publicará previsiblemente a lo largo del primer trimestre de 2016, contempla la siembra de pratenses, el abonado y el secuestro temporal al pastoreo. Los ganaderos podrán solicitar estas tres medidas de forma individual o conjunta y suscribir un compromiso de cinco años que les permita mejorar la calidad de sus pastos (una superficie de entre 10 y 50 hectáreas). Para ello, **será un requisito imprescindible que las superficies adeshadas estén contempladas en el censo de dehesas** que está elaborando la Consejería de Agricultura y que se publicará el próximo 15 de febrero. Este censo aparecerá en el SIGPAC 2016.

Mar Cátedra incidió en la enorme dificultad que ha conllevado la aprobación de esta ayuda, dado que ha sido muy complicado hacer entender a las autoridades europeas la esencia de la dehesa y su carácter mixto de explotación agrosilvopastoral.



GANADERÍA

Esta ayuda se complementa con las propuestas de la Consejería de Medio Ambiente en el PDR-A, que expuso el coordinador de la Dirección General de Gestión del Medio Natural y Espacios Protegidos de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, **Rafael Cadenas de Llano**, y que contemplan **las actuaciones en la dehesa con carácter prioritario y amplían y mejoran las ayudas de carácter forestal que ya se estaban aplicando en el periodo anterior.**

Así, en este nuevo periodo, los ganaderos de dehesa podrán acogerse a las siguientes medidas subvencionables: el establecimiento de dehesas mediante nueva plantación, mediante la regeneración del arbolado existente y mediante acotamiento parcial; la instalación de protectores, la densificación y mejora de la masa forestal y de los costes del material de plantación; la preparación del plan de regeneración del arbolado, la densificación de éste, el análisis de suelos, la preparación y protección del suelo, los claros, las podas y los desbroces, entre otros; los puntos de agua para el ganado y los abrevaderos; las infraestructuras como cercados y pasos adecuados para el manejo del ganado; los tratamientos necesarios relacionados con el establecimiento y la plantación, como el riego y la poda; y las reposiciones de marras.

Tal como explicó Rafael Cadenas de Llano, todas estas medidas aparecerán en una única Orden, que la Consejería de Medio Ambiente

pretende publicar a principios del verano de 2016 y que tendrá más de una convocatoria a lo largo del periodo 2014-2020.

Por otra parte, el jefe de servicio de Gestión del Medio Natural de la Delegación territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, **José Maraver**, informó sobre las autorizaciones directas en permisos para podas y quemas.

Nuevos instrumentos de gestión

Por su parte, el coordinador de proyecto LIFE Biodehesa en ASAJA-Sevilla, **José Manuel Roca**, expuso los nuevos instrumentos de gestión que se incluirán en la **Ley de la Dehesa: El Plan Director y el Plan de Gestión Integral (PGI)**. Respecto a este último, el técnico de ASAJA-Sevilla explicó que pretende unificar todos los trámites bajo un mismo documento, por lo que aglutinará los planes técnicos de caza, los planes de prevención de incendios y los de ordenación de montes. Roca señaló que en las dehesas menores de 75 hectáreas los PGI podrán ser redactados por el propietario, mientras que los de más de 75 hectáreas deberán de disponer de un plan técnico de ordenación de montes.

Como destacó Roca, "esto supondrá un **paso adelante para lograr una mayor simplificación** y eliminar en parte los excesivos trámites burocráticos que padecen los ganaderos, ya que los Planes de Gestión Integral contribuirán a que las dehesas se gestionen de manera

global y racional y concentrarán los trámites administrativos que afecten a los titulares de las dehesas".

Respecto al Plan Director de las dehesas, como informó el técnico de ASAJA-Sevilla, este incluirá la caracterización de las dehesas de Andalucía, el diagnóstico de la situación actual de las mismas, el análisis de nuevos usos y oportunidades para la dehesa así como las estrategias de actuación. Dentro de estas estrategias, Roca señaló el código de buenas prácticas de gestión de las dehesas, medidas necesarias para la mejora de la rentabilidad de las explotaciones, la formación para técnicos especialistas en dehesa, la coordinación interadministrativa y de simplificación de los procedimientos de gestión en estos espacios, la cooperación en materia de innovación e investigación para contribuir al fomento de la dehesa y afrontar sus principales retos (como la incidencia de la seca), el mantenimiento del conocimiento y patrimonio cultural asociado a las dehesas y medidas para favorecer la biodiversidad y la calidad paisajística y mejorar la vertebración social.

Por último, el secretario general de ASAJA-Sevilla, Eduardo Martín, afirmó que la mejor manera de proteger y conservar la dehesa es haciéndola productiva: "**Si la dehesa no produce, el propietario no puede conservarla.**"

1



1.- En la imagen de la izquierda: J.M. Roca, Mar Cátedra, Eduardo Martín, Rafael Cadenas y José Maraver.



TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

El Plan de Syngenta logra implantar más de 600.000 ha en conservación de suelos y más de 10.000 ha en biodiversidad en 2015

La colaboración de los agricultores es un elemento clave para el éxito de The Good Growth Plan

syngenta



Como venimos informando en anteriores números de *Tierra y Vida*, con el objetivo de contribuir a encontrar el equilibrio entre una agricultura productiva, de calidad y económicamente viable con un medio ambiente saludable, Syngenta ha puesto en marcha la iniciativa **The Good Growth Plan**, con la que colabora ASAJA-Sevilla y con la que queremos participar activamente en la superación de los retos que se le plantean a la agricultura en el siglo XXI.

Esta iniciativa global de Syngenta se asienta sobre cuatro compromisos sobre los que se ha avanzado mucho a nivel mundial en el ejercicio de 2014.

● **Contribuir a que los cultivos sean más eficientes:** Incrementar la productividad media mundial de los principales cultivos

en un 20% sin usar más tierra, agua o insumos.

Logro en 2014: se implementaron **850 campos de referencia y 2.700 campos de comparación.**

● **Recuperar tierras de cultivo:** mejorar la fertilidad de 10 millones de hectáreas de tierras cultivables que se encuentran en vías de degradación.

Logro en 2014: se alcanzaron un total de **800.000 ha en agricultura de conservación.**

● **Ayudar al incremento de la biodiversidad:** Implantar áreas de biodiversidad en 5 millones de hectáreas de tierra cultivable.

Logro en 2014, este proyecto tuvo un impacto en cerca de **700.000 ha.**

● **Fomentar la transferencia de conocimiento:** Impulsando los programas de formación orientados a formar al agricultor en buenas prácticas y uso seguro.

Logro en 2014: se llegó a **15,3 millones de pequeños productores indirectamente a través de las ventas.** También se realizaron programas de entrenamiento en uso seguro para **4,7 millones de personas** y se impartieron programas de **normas laborales para 28.000 proveedores de semillas.**

The Good Growth Plan ha materializado, a nivel mundial, **más de 600.000 ha en conservación de suelos y más de 10.000 ha implementadas en biodiversidad en 2015.**

Operación Pollinator



Para confirmar el impacto de flora auxiliar durante su implantación, se han realizado estudios de biodiversidad que determinan el número de especies de insectos polinizadores, las potenciales plagas, los depredadores de potenciales plagas, los endemismos y otras especies existentes en la zona. En noviembre de 2015, Syngenta ha puesto en marcha la web www.operacionpolinizador.es, donde se recogen las líneas maestras del programa *Operación Pollinator*, un programa internacional sobre biodiversidad desarrollado hace más de diez años por Syngenta para la conservación y mejora de la biodiversidad en el entorno agrario. Este programa se propone **impulsar las poblaciones y refugios naturales de insectos polinizadores** así como **fomentar la presencia de otros artrópodos útiles como depredadores y parasitoides.**

TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

En la Península Ibérica, alrededor del 8% de esas hectáreas corresponden a labores de conservación de suelos, y en torno al 10% a prácticas que fomentan la biodiversidad.

El Plan en España

En España las medidas de conservación de suelo y biodiversidad se han implementado en las comunidades autónomas de **Andalucía, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Murcia y Valencia**. Los acuerdos de colaboración alcanzados en los últimos años entre Syngenta y distintas entidades para impulsar el desarrollo de *The Good Growth Plan* en España, han permitido consolidar una amplia red implicada en esta iniciativa, entre las que se encuentran asociaciones de agricultores, universidades, distribuidores, proveedores y organismos oficiales.

Las acciones realizadas en la conservación de suelos favorecieron las prácticas de mínimo laboreo y siembra directa, el establecimiento de cubiertas vegetales, la gestión del uso del agua y el control de tráfico de maquinaria agrícola en la finca. Estas medidas contribuyen a evitar la pérdida de suelo favoreciendo la humedad de los horizontes labrados, donde se conserva durante más tiempo. También impiden procesos como la formación de la suela de labor, la degradación de la estructura del suelo, la reducción del contenido de materia orgánica, la disminución de fertilidad y la erosión hídrica y eólica. Por otro lado, se hace necesario controlar las poblaciones de malas hierbas por medio de la aplicación de herbicidas, rotaciones de cultivos u otras prácticas culturales.

Del mismo modo, en biodiversidad se logró un aumento significativo de superficie respecto a 2014 gracias a la implantación de márgenes y cubiertas multifuncionales, manejo de humedales y prácticas de agricultura de conservación in-situ. La siembra de estos márgenes multifuncionales se ha desarrollado con éxito en distintos cultivos, como viñedo, olivar, cebada, girasol, colza, manzano, peral, naranjo, ciruelo y melonar. Estos márgenes, varían desde el establecimiento de cubiertas de gramíneas hasta márgenes de flores de especies anuales autóctonas, herbáceas y aromáticas, que suministran néctar y polen a distintos polinizadores. La viabilidad del plan queda asegurada con el establecimiento de protocolos de actuación, monitorizaciones, normas de manejo y asesoramiento técnico continuo de los expertos de campo en todas las áreas implementadas.

La colaboración de los agricultores es un elemento clave para el éxito de *The Good Growth Plan* por lo que Syngenta ofertó a los agricultores de ASAJA en Andalucía la distribución gratuita de una mezcla de semillas de avena y veza subvencionada en su totalidad por Syngenta para contribuir al establecimiento de cubiertas multifuncionales en olivar con el objetivo de fomentar la biodiversidad. La respuesta a esta iniciativa por parte de los agricultores andaluces ha desbordado todas las expectativas con más de

1.000 ha de cubiertas multifuncionales establecidas. Esta superficie de cubiertas vegetales, se han establecido en distintas provincias andaluzas, como **Sevilla (74,5%), Córdoba (10%), Granada (8%), Jaén (7%) y Cádiz (0,5%)**.

El propósito de la siembra de estas cubiertas es que sean capaces de auto sembrarse en años sucesivos. Para facilitar esta labor, se debe dejar una franja de unos 0,5 m de ancho de cubierta de plantas vivas sin tratar ni segar (banda de semillado) en el centro de la calle. La posición de la banda deberá alternarse cada año para que el banco de semillas generado se distribuya lo más uniformemente posible. De esta forma, las semillas producidas en un año germinarán de forma escalonada a lo largo de años sucesivos.

En 2016, seguiremos trabajando con el objetivo de abrir nuevas líneas de colaboración, afianzar las existentes y extender la red de colaboradores comprometidos a esta causa, con el objetivo de superar los registros alcanzados en 2015.





TIERRA SOSTENIBLE, TIERRA VIVA

La Agricultura de Conservación toma el Parlamento Europeo

climagri



Bajo el lema "Haciendo verdadera Agricultura Sostenible", el Parlamento Europeo celebró en Bruselas el pasado 14 de enero un seminario para apoyar la Agricultura de Conservación y escuchar a agricultores de toda Europa hablando de los múltiples beneficios de este sistema de agricultura sostenible. Con el apoyo del grupo socialista europeo, el evento reunió a agricultores de siete países miembros de la Unión Europea, incluyendo España, que representan más de tres millones de hectáreas de cultivo en Agricultura de Conservación y que compartieron sus experiencias sobre los beneficios de la aplicación práctica de la Agricultura de Conservación.



En el citado encuentro, la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura, **Clara Aguilera**, recomendó una mejor integración de la Agricultura de Conservación en la PAC ya que, en palabras de la eurodiputada andaluza, "la Agricultura de Conservación es parte de la solución al Cambio Climático y debe ser integrada en futuras medidas de la PAC".

Por su parte, el europarlamentario italiano **Nicola Caputo** recordó la necesidad de facilitar la implantación en campo de la Agricultura de Conservación, mientras que **Pierre Bascou**, de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, puso de manifiesto diferentes medidas de la PAC tendentes a favorecer dicho sistema de producción.

En representación de los agricultores el presidente de la Federación Europea de Agricultura de Conservación (ECAAF), **Gottlieb Basch**, mostró ejemplos de cómo integrar en la PAC técnicas de Agricultura de Conservación, como son los proyectos LIFE+ Climagri, en el que

participa ASAJA-Sevilla, e INSPIA, donde una mayor productividad va acompañada de notables servicios al ecosistema. Según la ECAF, los retos sobre Desarrollo Sostenible y el Cambio Climático derivados de la COP21 sólo pueden ser alcanzados de manera efectiva si se establecen políticas de ayuden a los agricultores a aplicar en campo las técnicas de Agricultura de Conservación.

Amir Kassam, representante de la FAO, subrayó el efecto positivo que tienen estas técnicas de conservación sobre la reducción de la erosión. "En Europa, perdemos casi 1000 millones de toneladas de suelo al año, o lo que es lo mismo, 1 cm de suelo en un área el doble del tamaño de Bélgica". El Profesor Kassam ofreció una visión global de la Agricultura de Conservación, que actualmente se practica en 160 millones de hectáreas en todo el mundo, con una tendencia positiva de tasa de crecimiento de 10 millones de hectáreas cada año.

En representación de los agricultores andaluces participó **Juan José Pérez**, que contó su experiencia de más de dos décadas en la implantación de técnicas de Agricultura de Conservación en explotaciones de Sevilla y Cádiz y que colabora estrechamente con la red de fincas del proyecto LIFE+ Climagri.



Fitó presenta sus variedades de maíz Hatay (FAO 700) y Temuco (FAO 650), tolerantes a Cephalosporium

Semillas Fitó sigue trabajando en el desarrollo continuo de nuevas variedades de maíz tolerantes al ataque de *Cephalosporium*, un hongo que hace perder gran parte de la producción, secando las plantas rápidamente. Desde su centro de I+D en Don Benito (Badajoz), que acaba de cumplir nada menos que 30 años de actividad, centraliza los programas de mejora de variedades que luego se ensayan en campos distribuidos por todas las zonas donde ataca este hongo. Fruto de esta inversión en I+D son variedades de maíz ya comerciales como Bolea YG, Calgary, Bermeo o Almagro que han demostrado ser la solución frente al *Cephalosporium*, y las nuevas variedades para esta campaña como son **Hatay (FAO 700)** y **Temuco (FAO 650)**.



Hatay (FAO 700) es una variedad altamente productiva con tolerancia a *Cephalosporium* y un secado muy rápido. Por su parte, **Temuco (FAO 650)**, es un híbrido productivo con gran tolerancia a *Cephalosporium* y *Fusarium*, que ofrece una muy alta calidad de grano.

En el centro de Don Benito también se lleva a cabo el programa de mejora del Girasol para todos los ciclos. Para este año las novedades son Hispalis, un girasol alto oleico; Astigi, una variedad de tipo linoleico que destaca por la alta productividad en ciclo corto; e Itálica, un girasol tipo linoleico con una alta tolerancia a Jopo y una producción excelente.

Más información: www.semillasfito.com

Aportando soluciones en Maíz

BOLEA YG
CICLO 700

Productividad y máxima tolerancia a *Cephalosporium*

HATAY
CICLO 700

Sanidad y rentabilidad aseguradas

CALGARY
CICLO 700

Rendimiento y tolerancia a *Cephalosporium*

TEMUCO
CICLO 650

Un híbrido productivo con gran tolerancia a *Cephalosporium* y *Fusarium*

TALCA YG
CICLO 450

Producción y tolerancia al estrés hídrico



fito



FORMACIÓN

Formación Agraria 2016

Nuevos cursos de formación agraria para el primer trimestre del año

Aplicador de fitosanitarios y de biocidas, bienestar animal, poda del olivo y poda e injerto de frutales y cítricos son los cursos que impartirá este trimestre ASAJA-Sevilla

El Departamento de Formación de ASAJA-Sevilla ha organizado una serie de cursos de formación agraria que se celebrarán en distintos municipios de la provincia a lo largo del primer trimestre de 2016.

La oferta será muy variada, ya que incluye cursos de aplicador de productos fitosanitarios, de poda del olivo, de bienestar animal en el transporte, de poda e injerto de cítricos y de frutales, de aplicación de productos biocidas y de nutrición y fertirrigación en cítricos.

Se trata de **cursos bonificados dirigidos a trabajadores por cuenta ajena en activo de empresas en las que se desarrollen actividades agrarias y que dispongan de crédito para la formación de la seguridad social, si bien podrán participar también particulares que no reúnan los requisitos de bonificación.** Estos cursos son los siguientes:

● **Aplicador de productos biocidas para la higiene veterinaria**

- Nivel cualificado (30 horas lectivas). Se impartirá en **Sevilla** del 15 al 22 de febrero. El coste de la formación será de 100€. Los socios de ASAJA-Sevilla que no reúnan los requisitos de bonificación tienen un descuento del 25%.



● **Poda del olivo**

- (20 horas lectivas). Se celebrará en **Estepa** del 15 al 19 de febrero. El coste de la formación será de 80€. Los socios de ASAJA-Sevilla que no reúnan los requisitos de bonificación tienen un descuento del 25%.

● **Bienestar animal en el transporte**

- (20 horas lectivas). Se impartirá en **Huévar del Aljarafe** del 16 al 22 de febrero. El coste de la formación será de 80€. Los socios de ASAJA-Sevilla que no reúnan los requisitos de bonificación tienen un descuento del 25%.

● **Aplicador de productos fitosanitarios**

- Nivel cualificado (60 horas lectivas). Se celebrará en:

- **Estepa**, del 22 de febrero al 14 de marzo. El coste de la formación será 135 euros. Los socios de ASAJA-Sevilla que no reúnan los requisitos de bonificación tienen un descuento del 25%.

- **Huévar del Aljarafe**, del 23 de febrero al 15 de marzo. El coste de la formación será 135 euros. Los socios de ASAJA-Sevilla que no reúnan los requisitos de bonificación tienen un descuento del 25%.





FORMACIÓN

● Bienestar animal en explotaciones porcinas

- (20 horas lectivas). Se impartirá en Sevilla del 7 al 10 de marzo. El coste de la formación será de 80€. Los socios de ASAJA-Sevilla que no reúnan los requisitos de bonificación tienen un descuento del 25%.



● Poda e injerto de cítricos



- (20 horas lectivas). Se celebrará en Villaverde del Río del 7 al 11 de marzo. El coste de la formación será de 80 euros. Los socios de ASAJA-Sevilla que no reúnan los requisitos de bonificación tienen un descuento del 25%.

● Poda e injerto de frutales

- (20 horas lectivas). Se celebrará en Huévar del Aljarafe del 28 de marzo al 1 de abril. El coste de la formación será de 80 euros. Los socios de ASAJA-Sevilla que no reúnan los requisitos de bonificación tienen un descuento del 25%.



● Nutrición y fertirrigación en cítricos

- (20 horas lectivas). Se celebrará en Villaverde del Río, del 14 al 18 de marzo. El coste de la formación será de 80€. Los socios de ASAJA-Sevilla que no reúnan los requisitos de bonificación tienen un descuento del 25%.

● Bienestar animal en explotaciones ganaderas de rumiantes

- (20 horas lectivas). Se impartirá en Sevilla del 14 al 17 de marzo. El coste de la formación será de 80€. Los socios de ASAJA-Sevilla que no reúnan los requisitos de bonificación tienen un descuento del 25%.

Más información sobre los cursos en www.asajasevilla.es (Formación/Cursos presenciales).

Mitad de coste, doble de beneficios.
Alquiler de tractores sin conductor



VILLEGAS
www.alquilerdetractores.es

Tractores en alquiler desde 40 €



34 tractores

New Holland, Europard, Case, Massey Ferguson, John Deere, Fiat, Kubota...



Aperos

Cubas, arados, pulidores, rulos, transpalets, desbrozadores, ahoyador...



Servicios

Mantenimiento constante, coches taller, reparación a domicilio, sustitución de vehículos...



Rentabilidad

Precios rentables, renting mensual y opción a compra de maquinaria agrícola e industrial...



www.alquilerdetractores.es



T. 959 367 232 / 646 706 537 F. 959 367 276

Polígono Domíncano Nave 36C San Juan del Puerto (Huelva) 21610

alquilerdetractores@hotmail.com / www.maquinariagricola.es



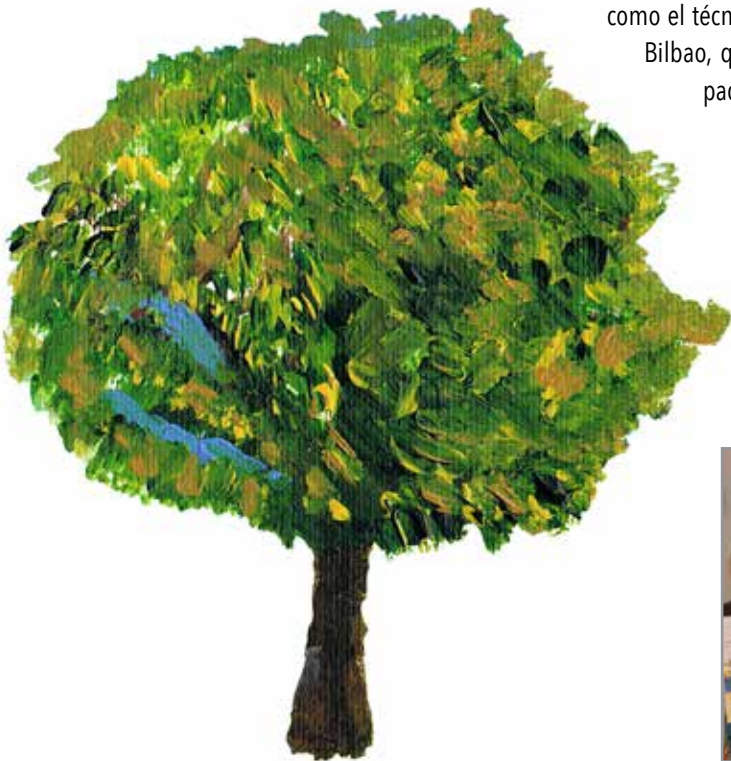
NUESTRO CAMPO

La Agricultura y la Ganadería vistas por los niños

A cercar la realidad del mundo rural a la infancia andaluza, potenciando a su vez la creatividad artística y alentando quizá una futura vocación agrícola o ganadera es el objetivo que, año tras año, lleva a ASAJA-Sevilla a convocar, junto con la Fundación Caja Rural del Sur, su tradicional concurso de pintura infantil *"La agricultura y la ganadería vistas por los niños"*, que cumplió en 2015 su vigesimoquinta edición.

Cerca de 500 niños de 14 colegios de Sevilla y su provincia han participado en esta iniciativa cultural.

De entre ellos se ha premiado a los autores de los dieciocho mejores dibujos, con edades comprendidas entre los 5 y los 13 años, correspondientes al primer, segundo y tercer ciclo de primaria.



El acto de entrega de premios tuvo lugar el pasado 1 de diciembre en el salón de actos de la sede de la Fundación Caja Rural del Sur y estuvo a cargo del presidente del jurado, **Daniel Bilbao**, pintor y profesor de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla; del secretario general de ASAJA-Sevilla, **Eduardo Martín**; del responsable de Ganadería de ASAJA-Sevilla, **Juan Bilbao**, y del director de la Fundación Caja Rural del Sur, **Manuel Ruiz Rojas**.

Antonio Milla, muy presente para todos

Durante el acto estuvo muy presente en la memoria de todos el pintor **Antonio Milla**, quien fuera presidente del jurado de este concurso durante más de veinte años y que falleció el pasado mes de junio. A su memoria le dedicaron unas afectuosas palabras el secretario general de ASAJA-Sevilla, así como el técnico de ASAJA-Sevilla, Juan Bilbao, quien lo definió como "el padre del concurso".

Tras agradecer a los niños su participación en el que considera "el acto más bonito" de todos cuanto ASAJA celebra cada año, Eduardo Martín dio

paso al "maestro" y presidente del jurado, Daniel Bilbao, quien también recordó con cariño a Antonio Milla, "una persona entrañable" de la que destacó su especial sensibilidad con la pintura de los niños, por lo que le ha dejado el "listón muy alto" como presidente del jurado.

Daniel Bilbao, quien aseguró que todos los dibujos tienen algo maravilloso, dio la enhorabuena a todos los participantes y a sus familiares y les recordó que el dibujo es un proceso reflexivo que ayuda al niño a apreciar de una manera profunda lo que le rodea: "la pintura es un proceso mental, en el que más que la técnica, lo importante es aprender a percibir los detalles de la naturaleza y romper los estereotipos; ver cómo un cielo no siempre es azul o un campo no es siempre verde".

A continuación el director adjunto de la Fundación Caja Rural del Sur, Manuel Ruiz Rojas, felicitó también a todos los niños que acudieron a recoger sus premios, por la calidad de sus trabajos.

Los ganadores de los primeros premios del concurso en esta XXV edición han sido **Mónica Guerrero Andrades**, de primer nivel, y alumna del colegio Lora Tamayo; **Lucas López del Campo**, del segundo nivel, del colegio Sagrado Corazón de Jesús y **María González Martín**, del tercer nivel, del Colegio



NUESTRO CAMPO



Primer premio del 1er Nivel. Mónica Guerrero.



Primer premio del 2º Nivel. Lucas López.



Primer premio del 3er Nivel. María González.

PREMIADOS

PRIMER NIVEL	SEGUNDO NIVEL	TERCER NIVEL
Mónica Guerrero Andrades. Colegio Lora Tamayo (Sevilla)	Lucas López del Campo. Colegio Sagrado Corazón de Jesús (Sevilla)	María González Martín. Colegio San José Madres Mercedarias (Sevilla)
Carmen Gallego Bernal. Colegio San Francisco de Paula (Sevilla)	Juan Antonio Carrera Domínguez. Colegio San José Calasanz (Lora del Río)	Pilar Alarcón de la Lastra García. Colegio San Antonio María Claret (Sevilla)
Jorge Luna Gallego. Colegio Buen Pastor (Sevilla)	Dora Mac Cotter-Hulett. Colegio San Francisco de Paula (Sevilla)	Teresa Alarcón de la Lastra García. Colegio San Antonio María Claret (Sevilla)
Jaime Medina Maya. Colegio San Francisco de Paula (Sevilla).	Lucía Mack Steines. Colegio San Francisco de Paula (Sevilla)	Mª Teresa Gutiérrez Hernández. Instituto Velázquez (Sevilla)
Mencía Romero Rodríguez de Almansa. Colegio Natalia Albanes (Espartinas).	Stavroula Mantzou. Colegio San Francisco de Paula (Sevilla)	Fabiola Lora Castrillón. Colegio Compañía de María (Sevilla)
Mariana Vázquez Lora. Colegio Portaceli (Sevilla)	Adrián Torres Pérez. Colegio Ntro. Padre Jesús (Aznalcázar)	Pablo Pflüger Valencia. Colegio San Francisco de Paula (Sevilla)



San José M. Mercedarias. Cada uno de ellos recibió una bicicleta de montaña y un equipo completo de pintura. Los segundos, terceros y accésit recibieron también un equipo completo

de pintura, en merecido premio por su valiosa perspectiva sobre la profesión del agricultor y el ganadero. Los trabajos premiados serán expuestos en los stands de ASAJA durante la celebración de ferias y exposiciones en las que la organización participe.

Colegios que han participado en la XXV Edición del Concurso

DE SEVILLA CAPITAL	DE MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA
Lora Tamayo, San Francisco de Paula, Sagrado Corazón de Jesús, Buen Pastor, Saint Mary's School, Portaceli, San Antonio María Claret, San José Mercedarias e Instituto Velázquez.	María Auxiliadora, de Écija; Posadas Carvajal, de Huévar del Aljarafe; Nuestro Padre Jesús, de Aznalcázar; Natalia Albanes, de Espartinas, y San José de Calasanz, de Lora del Río.



NUESTRO CAMPO

Seguridad Social e Inspección en el Trabajo en el sector agrario

En la jornada celebrada en Sevilla se abordaron las novedades del Sistema de Liquidación de Seguros Sociales, el marco legal de encuadramiento de las empresas agrarias o los criterios de actuación de la Inspección de Trabajo

El pasado 19 de noviembre, en colaboración con la Fundación Caja Rural del Sur, ASAJA-Sevilla celebró una jornada informativa sobre *Seguridad Social e Inspección en el Trabajo en el Sector Agrario*, que contó con la participación de expertos ponentes de la Tesorería General de la Seguridad Social y de la Inspección de Trabajo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, así como representantes de las mutuas.

El encuentro, en el que participaron doscientos agricultores, fue inaugurado por el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, y la directora provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social, **Aurora Lazo**.

Abrió la jornada el subdirector provincial de Gestión Recaudatoria de la Tesorería General de la Seguridad Social, **Santiago Amo**, quien informó sobre el nuevo sistema de liquidación de seguros sociales, denominado "CRETA" (Sistema de Liquidación Directa).

Por su parte, el jefe provincial de la Inspección de Trabajo, **Juan Casal**, expuso los criterios de actuación de la Inspección de Trabajo y la Seguridad Social en nuestra provincia.

En el encuentro intervinieron además el director de Administración de la Tesorería General de la Seguridad Social, **Francisco Javier Postigo**, que informó a los agricultores sobre el marco legal de encuadramiento de las empresas agrarias, con la casuística tan variada que se presenta



diariamente (administradores, empresas de servicios, pensionistas, familiares...).

Finalmente, la directora territorial de Andalucía y Canarias de Fraternidad-Muprespa, **Sonia Medrano**, informó sobre la gestión y control del accidente de trabajo por las mutuas con la Seguridad Social.

Tras esta última intervención se dio paso a un coloquio en el que los asistentes tuvieron la oportunidad de mostrar sus inquietudes y resolver sus dudas sobre esta materia.

En nuestra página web www.asajasevilla.es (Asociados/Informes y ponencias) disponen de un resumen de la jornada.



**RIEGO SOLAR
RIEGA GRATIS**

Llámenos sin compromiso: **647.506.796 / 679.641.824**

www.greeningingenieria.com

Calle Cinco Caballeros, 14 (local), 14007 CÓRDOBA

GreenIng
SOLAR



EURALIS

Creating seeds and trust

La empresa de girasol líder en España,
renueva su marca a nivel internacional

Nueva Marca, Nuevo Girasol Élite

GIRASOL 

Gran novedad

Es Niagara

La máxima resistencia
y productividad en una sola variedad.

Transol

La variedad de girasol
líder en España.

Es Artic

El Alto Oleico
de referencia en Andalucía.

Es Novamis CL

El Clearfield resistente
a Raza F de Jopo.

GAMA

ÉLITE

GIRASOL
EURALIS



NUESTRO CAMPO



Homenaje a Pepe Romero, un referente en la agricultura del Bajo Guadalquivir

El Comité Ejecutivo de ASAJA-Sevilla aprobó por unanimidad en su reunión plenaria del mes de octubre conceder la mención de honor de la asociación a **Pepe Romero**, director de la OCA de Lebrija en la que ha ejercido su magisterio durante los últimos 28 años. Su indiscutible profesionalidad, su conocimiento del campo y el sobresaliente desempeño de sus funciones siguiendo los criterios agraristas heredados del espíritu de la antigua "Extensión Agraria" han llevado a ASAJA-Sevilla a otorgarle este reconocimiento que se le entregó el pasado 26 de noviembre en el acto de homenaje que con motivo de su jubilación le organizaron sus compañeros de la OCA de Lebrija.



Dentro de este emotivo acto en el que estuvieron presentes autoridades agrarias de toda la provincia, representantes de cooperativas y organizaciones del sector y por supuesto sus familiares y amigos, el coordinador de los Servicios Técnicos de ASAJA-Sevilla, **Antonio Caro**, le entregó la citada distinción que supone un reconocimiento a su profesionalidad, su dedicación y su compromiso con el sector agrario y especialmente con la comarca del Bajo Guadalquivir en la que Pepe Romero es un auténtico referente y un modelo a seguir para todos los que trabajan para facilitar a los agricultores la gestión, cada día más compleja, de las cosas del campo.

Antonio Morales Bueso

Un ingeniero con alma de agricultor



Antonio se nos ha ido de repente, sin avisar, como sin darle importancia, que es como él hacía todas las cosas difíciles o fáciles... como sin esfuerzo. Profesional brillante que siempre tenía una solución para casi cualquier problema, de esas que uno piensa: ¿cómo no se me había ocurrido? Ingeniero de caminos que pensaba como agricultor, nadie sabía más que él de los secretos del agua; de presas, de balsas, de puentes, de instalaciones de riego...

Infatigable, capaz de mantener la ilusión por el trabajo diario que para él era pura diversión, disfrutaba de cada proyecto y nos hacía disfrutar a los que con él compartimos la

manera de encontrar una solución siempre sencilla, práctica y rentable.

Pero por encima de todo eso, mejor persona, generoso sin límites compartía sus conocimientos con todos. Afable, honesto, conversador, inteligente, siempre tenía un hueco para departir con los que tanto aprendimos de él.

¡Todos te echaremos tanto de menos! Pilar, tus hijos, tus amigos... Gracias Antonio, nunca te olvidaremos.

Descansa en paz.

Fdo. Ricardo Serra Arias.

SEGURO DE EXPLOTACIÓN

PARA SALVAGUARDAR LA SEGURIDAD DE TU MEDIO DE VIDA Y EL DE LOS TUYOS



PARA MÁS INFORMACIÓN

SEVILLA

San Francisco Javier, 9
Edificio Sevilla - 2 PIt. 3º, Módulo 9
41018 SEVILLA
TIF 954 651 711 · Fax 954 924 136

ANTEQUERA

Mesones, 8, Bajo
29200 ANTEQUERA (Málaga)
TIF 952 702 697 · 952 701 814
Fax 952 701 387



Abierta a tus ilusiones.

HIPOTECA ABIERTA

PUBLIACO

Caja Rural del Sur te ofrece
la Hipoteca Abierta.

Abierta a tus ilusiones y proyectos.

Una hipoteca **adaptada
a tus necesidades:**
comprar tu casa,
reformular la que tienes,
abrir o reformar tu negocio...

Abierta a tus sugerencias.

Realmente a tu medida:
con los plazos de amortización
que tú elijas.

Abierta a tu antigua hipoteca.

Podrás subrogar tu hipoteca
totalmente gratis:
Caja Rural del Sur
asume todos los gastos
de notaría, registro y gestoría*.

¿Aún te lo estás pensando?

tráete tu hipoteca

**SIN GASTOS de
SUBROGACIÓN**

No lo dudes. También para tu hipoteca,
ven a tu oficina de Caja Rural del Sur más cercana.

* Condiciones de subrogación limitadas a la vivienda habitual.



**CAJA RURAL
DEL SUR**