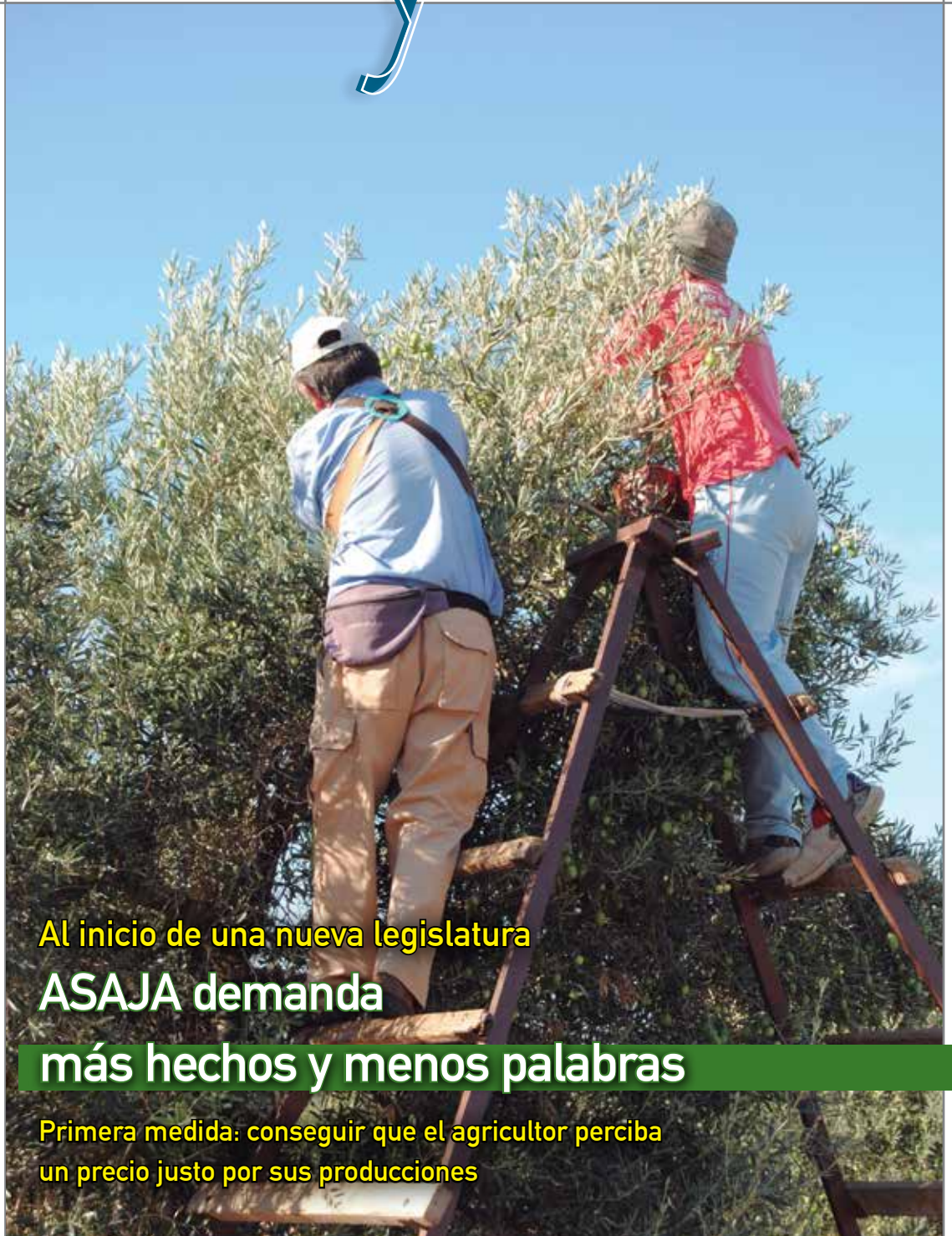


# Tierra y VIDA

**ASAJA**  
SEVILLA  
LOS PROFESIONALES

Año XXXVIII  
Marzo-abril 2015

**413**  
NÚMERO



Al inicio de una nueva legislatura

**ASAJA demanda**

**más hechos y menos palabras**

Primera medida: conseguir que el agricultor perciba un precio justo por sus producciones



ASAMBLEA GENERAL

Aprobada la modificación de los Estatutos Sociales de ASAJA-Sevilla

Pág. 08



CULTIVO DEL ARROZ

En riesgo la sostenibilidad de Doñana por el recorte de la Junta a la producción integrada

Pág. 11

# Plantaciones **Multivarietales** en seto

El 100% del aceite obtenido es Virgen Extra y lo produces a menor coste



Las **Plantaciones Multivarietales** posibilitan la obtención de **coupages únicos** de aceites vírgenes extra

Los **Marcos Personalizados** nos permiten en cada finca obtener la **mayor** rentabilidad, con la **menor** inversión y gastos de mantenimiento



Año XXXVIII  
Marzo-abril 2015

# 413



12

### SECTOR OLIVARERO

Buen comportamiento de los mercados del aceite y de la aceituna de mesa



16

### SECTOR CITRÍCOLA

ASAJA exige perseguir las prácticas desleales de la gran distribución



20

### XXXI JORNADA GANADERA

A debate el sistema ITACA para el control del cerdo ibérico y la sanidad animal



24

### PROYECTO LIFE+ CLIMAGRI

Definido el decálogo de buenas prácticas agrícolas que serán referencia para el sector



Portada: Recolectando aceituna de mesa en un olivar de verdeo de la provincia de Sevilla.

En este NÚMERO

pág. 04

ASAJA Informa

pág. 05

GANADERÍA

pág. 20

Tierra sostenible  
TIERRA VIVA

pág. 24

Nuestro CAMPO

pág. 32

#### Edita

D.L.: SE-246-91  
Asociación Agraria Jóvenes -  
Agricultores (ASAJA) de Sevilla  
Avda. San Francisco Javier, 9. Edificio  
Sevilla 2, pl. 3 - mód. 22. 41018 Sevilla.  
Tel.: 954 65 17 11 (20 líneas).  
Fax: 954 64 47 73  
www.asajasev.es  
asajasev@asajasev.es

**Presidente** Ricardo Serra Arias

**Secretario General Técnico**  
Eduardo Martín

**Coordinador Servicios Técnicos**  
Antonio Caro

**Dirección** Quiliano Jaraíz

**Redacción** Marta Ortega

#### Colaboran en este número

Carmen Cejudo, José A. Gallo, Emilio  
J. González, Nuria Jardi, José Fernando  
Robles, José Manuel Roca y José  
Vázquez

#### Diseño y Coordinación editorial

Globalpress Comunicación:  
Rocío Manteca  
Tel. 634 53 69 11  
606 18 15 90  
rocio@globalpress.es

#### Publicidad:

Antonio Sarmiento Tel.: 954 65 17 11 - GLOBALPRESS: 634 53 69 11

**Horario:** De Lunes a Jueves: de 9:00 h. a 14:00 h. Tardes: de 16:00 h. a 19:00 h. Viernes: de 9:00 h. a 14:00 h.

# Tierra y VIDA

## El campo andaluz demanda hechos y no palabras

**E**l sector agrario es un factor clave en el desarrollo del tejido económico, social y territorial de Andalucía, una región con una importante diversidad productiva. La actividad agraria es la principal fuente de empleo de más de la mitad de los municipios andaluces. Es un sector estratégico en nuestra comunidad por su aportación al PIB y por ser la base de una potente agroindustria que ha permitido que Andalucía encabece en 2014 el ranking español de exportaciones agroalimentarias, copando, con unas ventas que ascendieron a 8.312 millones de euros, el 22 por ciento del total de las exportaciones agroalimentarias del país. Sin embargo, **esta bonanza aparente no llega al primer eslabón de la cadena, al agricultor y al ganadero, que experimentan una constante reducción de la renta agraria** (un descenso que el Ministerio de Agricultura cifró en el 7,1% en 2014) **y que se ven “encajonados” entre dos fuerzas muy superiores sin apenas capacidad de defensa.**

A pesar de la importancia de las ayudas directas de la PAC, **el grueso de la renta del agricultor y ganadero proviene de la relación entre el precio que percibe por la venta de su producción y el coste que ha tenido que asumir para obtenerla.** En esta relación, el agricultor es el eslabón más débil. Sin capacidad para marcar el precio a unos operadores obsesionados por comprar aún más barato y sin capacidad por tanto para repercutir el aumento de costes en el precio de venta.

Este es hoy el principal problema del sector agrario andaluz que ha llevado al cierre de más 20.000 explotaciones en los últimos cinco años y que supone un serio “handicap” para todo aquel que pretenda incorporarse, porque **sin rentabilidad es imposible garantizar la continuidad de ninguna actividad.** Por lo tanto, **ser sensibles a esta realidad y buscar las mejores condiciones para que el mercado retribuya dignamente a los productores será el primer reto que deberán afrontar, con urgencia, quienes gobiernen Andalucía a partir del 22 de marzo,** y así se lo estamos trasladando desde ASAJA a los grupos políticos que concurren a las elecciones y al conjunto de los electores de dentro y fuera del sector agrario.

Para desarrollar esta tarea deben aplicarse todos los instrumentos legales con los que ya contamos, deben extenderse los controles a todas las producciones y deben multiplicarse las sanciones a todos los infractores, puesto que **el abuso de posición dominante, el incumplimiento de los plazos de pago y las prácticas oligopolísticas y anticompetitivas,** que llevan incluso a fijar acuerdos entre las industrias para establecer un precio máximo de compra, **no son exclusivas del sector lácteo y están, por desgracia, mucho más generalizadas de lo que los consumidores y los ciudadanos de buena fe puedan pensar.**

En ASAJA hemos elaborado una “hoja de ruta” que sintetiza aquellos aspectos generales, ojo no sectoriales, que entendemos que debe abordar el nuevo Gobierno andaluz en esta legislatura que ahora se inicia y que son, en esencia, los mismos que vamos a trasladar a los partidos políticos que concurren a las próximas elecciones municipales y nacionales. A todos ellos les queremos advertir en primer lugar que sin rentabilidad no hay actividad agraria, por lo que conseguir que el agricultor y el ganadero perciban un precio digno por sus producciones es hoy el principal reto que tiene el campo andaluz y español.

Por último, debemos recordar que **cualquiera que sea la política o las medidas de apoyo que se adopten, no funcionaran si no cuentan con el seguimiento de los jóvenes que garanticen la continuidad de las explotaciones.** Es esencial fomentar la incorporación de jóvenes y el relevo generacional, de lo contrario, en pocos años, nuestro campo dará el paso definitivo del geriátrico al desierto.

## Objetivos agrarios que ASAJA demanda para la nueva legislatura

**E**l sector agrícola es un sector económico de primera magnitud en Andalucía donde **más del 40% de la población vive en zonas con una fuerte impronta agraria en las que la agricultura constituye la principal actividad sostenedora del tejido empresarial y el centro estratégico de la actividad económica.** La agricultura da empleo a más del **12% de la población andaluza** y tiene un peso notable en la economía regional. Así, la Producción Final Agraria se sitúa en los **10.000 millones de euros**, mientras que su valor añadido bruto se eleva a 1.800 millones de euros, lo que representa el **30,89 del valor añadido bruto del agro español.**

### DOS PREMISAS A TENER SIEMPRE PRESENTES

**EL SECTOR AGRARIO ES UN SECTOR ESTRATÉGICO:** La agricultura garantiza el abastecimiento de **alimentos sanos, de calidad y a precios razonables** para los 500 millones de ciudadanos de la UE. Asimismo, contribuye al compromiso de alimentar a una población mundial en continuo aumento. La creciente demanda de alimentos a nivel mundial, la mayor volatilidad de los mercados y la globalización del comercio hacen aún más patente la **necesidad de mantener una Política Agraria en el seno de la UE**. El gasto de la PAC representa **menos del 0.5 % del PIB de la UE**, siendo la única política realmente común, con un presupuesto esencialmente comunitario, que hace que **España sea beneficiaria neta de fondos PAC.**



**LA SOSTENIBILIDAD DE LA AGRICULTURA ESTÁ ÍNTIMAMENTE LIGADA A LA RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS.** Sólo a través de una **actividad agraria dinámica, innovadora y emprendedora** podemos garantizar una agricultura sostenible, que genere empleo y riqueza en nuestros pueblos y en la industria y servicios relacionados con la actividad agraria, manteniendo los más altos niveles de seguridad alimentaria, tanto en cantidad como en calidad y asegurando el más estricto cumplimiento de las normas europeas de producción en materia de trazabilidad, respeto medioambiental y bienestar animal. Los **agricultores y ganaderos asumen este compromiso.** Desean, a cambio, unos **precios justos y remuneradores por el fruto de su trabajo y dedicación.**

A partir de estas dos premisas, y de cara a las citas electorales que nos esperan en el presente ejercicio **desde ASAJA** queremos hacer llegar a los Grupos Políticos que concurren a las elecciones y al conjunto de los electores, de dentro y fuera del sector agrario, lo que consideramos **deberían ser puntos esenciales en la "hoja de ruta" del nuevo Gobierno Andaluz, y para la consecución y "liderazgo" de los mismos, deberían arbitrarse una estrategia clara con unos objetivos y medidas específicas y con un respaldo presupuestario acorde con la importancia económica y social del sector agrario para Andalucía.**

1

### MEJORA DE LAS CONDICIONES DE MERCADO

A pesar de la importancia de las ayudas directas de la PAC, el grueso de la **renta del agricultor y ganadero está formado por el precio** que obtiene de sus productos y del coste que ha tenido que asumir para producirlos. El conjunto de nuestras Administraciones deben ser sensibles a esta realidad y buscar las mejores condiciones para que el mercado retribuya dignamente a los productores.

2

## MEDIDAS EFICACES DE GESTIÓN DE LOS MERCADOS ANTE SITUACIONES CONCRETAS DE CRISIS O SECTORES EN RIESGO

La UE ha venido desmantelando los principales mecanismos de gestión de los mercados, de manera unilateral y sin contrapartida por nuestros socios comerciales en la OMC. Para evitar esta falta de celeridad en la adopción de medidas que palien las consecuencias de estas crisis de precios y consumos, la UE deberá dotarse de mecanismos de **reacción urgente y eficaz** que provean unos niveles mínimos de **estabilidad de precios y rentas para todos los productores afectados**.

3

## MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA Y POLÍTICA DE COMPETENCIA ADPTADA A LA REALIDAD AGRARIA

El enorme desequilibrio entre los distintos operadores es una realidad y en esta cadena, la **producción es el eslabón más débil**. Deberán establecerse mecanismos que aporten **transparencia a las operaciones comerciales**, con códigos de actuación que eviten prácticas abusivas o desleales, imponiendo **sanciones que disuadan** al infractor, etc. El sector agroganadero no puede ser considerado como un sector industrial más, dada su marcada **dependencia de la climatología y la cada vez más acentuada volatilidad de los mercados internacionales**. Por otra parte, los costes de producción son cada vez más altos, siendo muy difícil, véase imposible, repercutir este aumento de costes en el precio de venta de su producto al operador, guiado a su vez por una

política de presionar al productor para obtener un precio más bajo. El profesional agrario se ve de esta forma **"encajonado" entre dos fuerzas muy superiores**, sin apenas capacidad de defensa.

Sólo a través de una adecuada **organización para poder concentrar la oferta y mejorar sus resultados económicos**, el productor puede recuperar parte del valor añadido que ha generado con su producto. **Competencia debe ser consciente** de ello, favoreciendo que los profesionales agrarios se unan para defender sus intereses y vigilando para que no se produzcan prácticas abusivas por los operadores, menos numerosos, pero más organizados.

4

## RECUPERACIÓN DEL APOYO ECONÓMICO DE LAS ADMINISTRACIONES NACIONAL Y AUTONÓMICA Y MEJORA DEL PLAN DE SEGUROS AGRARIOS

Este apoyo es fundamental para un sistema de seguros agrarios que funciona en España desde hace 36 años y que permite ahorrar a nuestras Administraciones miles de millones de euros, al evitar que se tenga que acudir sistemáticamente al rescate tras cada siniestro grave, ayudando con ello a paliar en parte las pérdidas provocadas por las irregularidades climáticas de los agricultores y ganaderos. Especialmente importante

en una región como Andalucía donde la siniestralidad es prácticamente cíclica (pedrisco, sequía, heladas, inundaciones, viento, nevadas, etc.). En nuestra región se suspendió la línea de apoyo público en el año 2012 con el compromiso institucional de que una vez finalizada la coyuntura económica, se retomaría de nuevo el apoyo al seguro agrario.

5

## LA IMPORTANCIA DEL RELEVO GENERACIONAL

Cualquiera que sea la política o medidas de apoyo que se adopten, no funcionarán si no cuentan con el seguimiento de los jóvenes que **garanticen la continuidad de las explotaciones**. Es esencial fomentar la incorporación de jóvenes a la agricultura.

6

## INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

La UE ha apostado en su **Horizonte 2020** por la innovación como eje de desarrollo económico europeo, y celebramos esta decisión. La Innovación debe ser una de las principales herramientas para lograr alcanzar muchos de los retos que la sociedad nos exige. Para ello, es necesario que esta innovación se ponga al alcance, más aun, **se dirija a la explotación agraria**, a su modernización y adaptación a los nuevos tiempos. La transferencia debe ser, por tanto, requisito imprescindible para la financiación de proyectos de innovación.



7

## APLICAR UNA POLÍTICA HIDRÁULICA

Que dé estabilidad y cohesión a nuestro territorio. El agua es sinónimo de riqueza. Debemos tener esta riqueza garantizada, sin utilización partidista.

8

## APOYO DECIDIDO A LA BIOTECNOLOGÍA

La **Biología**, en todas sus facetas, incluyendo los OGM, puede contribuir de forma sustancial a mejorar las producciones, reducir costes y consumos, entre otros de agua, y tratamientos químicos, asegurar la viabilidad de las cosechas ante circunstancias extremas o frente a plagas, y todo ello manteniendo los criterios elevados de respeto medioambiental marcado por la UE. Por otra parte, pueden contribuir a paliar el déficit proteico de la UE a través de producciones estables. Las nuevas exigencias mundiales, alimentarias, energéticas e incluso comerciales hacen que Europa deba dar de una vez por todas un paso adelante en la apuesta por la ciencia y que sea solo la **Agencia Europea de Seguridad Alimentaria, que se guía por criterios científicos y contrastables, la que marque el camino a seguir.**

9

## UNA POLÍTICA COMERCIAL COHERENTE Y EQUILIBRADA

La UE tiene acuerdos de asociación y libre cambio, o está en trámite de concluirlos, con innumerables países y regiones del mundo, además del acuerdo multilateral de la Organización Mundial del Comercio. En todos estos acuerdos de carácter bilateral la UE se compromete a ofrecer a la otra parte contratante condiciones de acceso a los mercados más beneficiosas que a los demás miembros de la OMC. La UE deberá velar para que **la agricultura no sea, como hasta ahora ha sido, moneda de cambio para un eventual acuerdo.** En los Acuerdos de Asociación con países industrializados, como EE.UU., Japón, Canadá, etc., nuestros productos, especialmente de alto valor añadido, deben poder gozar de las mejores **condiciones de acceso y la garantía del reconocimiento de sus cualidades, mediante la protección de las indicaciones de origen y geográficas.**

Europa es un importante exportador de productos agroalimentarios, normalmente transformados y de alto valor añadido. La alta calidad de los productos europeos y muy especialmente, de los que componen la llamada **Dieta Mediterránea**, es mundialmente reconocida. La exportación es para nuestro país una fuente importantísima de recursos para nuestro PIB, siendo la agricultura y la agroindustria un factor determinante en la recuperación económica del país. La **promoción de nuestros productos, tanto en los mercados europeos, como en los de los países industrializados y emergentes, debe ser una prioridad para Europa.**

10

## LA PREFERENCIA COMUNITARIA COMO PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR EUROPEO

La Unión Europea nos impone una serie de normas de producción que hace que nuestros productos sean, sin lugar a dudas, los más seguros, no solo del Mundo, sino de la Historia. No obstante, la propia UE mantiene una **postura "esquizofrénica"** ya que permite la importación de productos de países terceros que han sido producidos con prácticas que aquí, en la UE, nuestros agricultores y ganaderos tienen prohibidas. **El consumidor europeo, exigente con las normas de producción en Europa, debe poder conocer de donde y con qué prácticas** han sido producidos los alimentos que se ofrecen en los mercados. De otra forma, el productor europeo debería poder también producir en las mismas condiciones que el productor del país que exporta a la UE, ya que la propia UE no establece diferencias a la hora de permitir su importación y comercialización.

11

## CONTROL DE IMPORTACIONES PARA PREVENIR PLAGAS

**La UE cuenta con una sola frontera.** Es decir, lo que ha entrado en cualquier puerto de la UE, ha entrado ya en Europa. Mientras que otros países, socios comerciales importantes de la UE, mantienen unos estrictos controles a las importaciones de productos agrícolas, incluso con un único puerto de entrada, para prevenir la importación de plagas que pudieran asolar sus propias explotaciones, **la UE mantiene una política mucho menos rigurosa** al respecto, con mecanismo poco satisfactorio tanto de inspecciones en origen como de control en frontera. El último caso de **"Black spot", que afecta a los cítricos**, de origen sudafricano, es un ejemplo palpable de la **lenta e insuficiente capacidad de reacción** de la UE que el PE debe denunciar. En el caso ganadero, tenemos el actual problema derivado de la enfermedad denominada **"Lengua azul"** que, de no tomarse las medidas preventivas adecuadas por nuestras Administraciones, puede incidir de forma muy importante en nuestra cabaña ganadera al ser puerta de entrada a esta enfermedad desde el Norte de África.

12

## PROMOCIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS DE CALIDAD, DENTRO Y FUERA DE LA UE

# La Asamblea General de ASAJA-Sevilla aprueba la modificación de los Estatutos Sociales

En el encuentro se informó sobre el estado actual de la reforma de la PAC, el balance del año agrario 2014, las diversas actividades realizadas por ASAJA-Sevilla durante el pasado año y las principales líneas de trabajo para el presente ejercicio

**ASA** JA-Sevilla celebró el pasado 10 de febrero su Asamblea General Ordinaria, un encuentro en el que se repasaron los aspectos más destacados del año ya finalizado y se presentaron para su aprobación por parte de los socios, todos los asuntos previstos para el presente ejercicio.

Así, durante el encuentro, el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, informó sobre el **balance agrario del año 2014**, un año, como destacó, “bueno en producciones y calidad pero pésimo en precios, aunque algo más favorable en ganadería”. Así, no es de extrañar los datos de la última encuesta sobre estructura de explotaciones agrarias, que reflejan que **en los últimos cuatro años ha descendido el número de explotaciones en España un 2,5%**, o las estimaciones del MAGRAMA sobre **Renta Agraria 2014**, que reflejan una **reducción del 7,1 %** en términos corrientes respecto al año 2013 (-1,7% a nivel UE).

Como afirmó el presidente, 2014 ha seguido marcado por la **austeridad presupuestaria** en la gestión nacional y regional. La **reforma de la PAC** ha sido un aspecto clave en el diálogo con las Administraciones, mientras que el problema de los **robos en el campo** ha seguido siendo una importante preocupación para agricultores y ganaderos.

Serra también destacó algunos logros conseguidos por ASAJA-Sevilla en materia fiscal, como la **reducción de módulos del**

**IRPF** para la zona siniestrada de la comarca de la **Sierra Norte**, que se mantenga la **devolución del IEH** para agricultores y ganaderos, la solución a la problemática de las cooperativas por discrepancias administrativas con Hacienda relativa a las inspecciones en cooperativas que distribuyen **gasóleo bonificado** o el **mantenimiento del régimen de cotización de módulos para el sector agrario**.

## Impulso a la sectorial de jóvenes

Por su parte, durante la Asamblea, el secretario general de ASAJA-Sevilla, **Eduardo Martín**, informó sobre las principales actividades desarrolladas por la organización, entre las que han destacado, entre otras, la organización de la gran **Conferencia Europea sobre la Nueva PAC** organizada en el mes de marzo, las **manifestaciones contra el tarifazo eléctrico y en defensa de la caza**, la participación en el **Gran Congreso Europeo de Agricultores y Cooperativas organizado por el COPA/COGECA** “La nueva PAC 2014-2020 y la agricultura familiar”, o el premio concedido a **nuestro presidente, elegido “Sevillano del año”** por el Club Rotario de Sevilla.

Eduardo Martín destacó también el impulso durante 2014 a la **sectorial de jóvenes de ASAJA** y el lanzamiento de ASAJA-Sevilla en las **redes sociales**, y enumeró el trabajo de cada uno de los Departamentos de la organización, que este año ha sido especialmente complicado y cargado de consultas para el Departamento de las ayudas PAC-Pago Único.



De izq. a dcha.: Antonio Caro, Eduardo Martín, Ricardo Serra y José M<sup>a</sup> Loring.





Asistentes a la Asamblea General de ASAJA-Sevilla celebrada el pasado 10 de febrero.

Tras la intervención del secretario general, el coordinador de los servicios técnicos, **Antonio Caro**, informó en una ponencia sobre el estado actual de la reforma de la PAC.

Asimismo, durante la Asamblea el tesorero de ASAJA-Sevilla, **José Loring**, presentó la liquidación del Presupuesto de ASAJA-Sevilla en el año 2014, así como el presupuesto para 2015 y la propuesta de las nuevas cuotas para este año, que fueron aprobados por los asistentes.

#### Contra las prácticas abusivas

Por otra parte, el presidente de ASAJA-Sevilla, Ricardo Serra, presentó la propuesta de actividades y las grandes líneas de trabajo que ocuparán a la organización durante el presente año a nivel local, regional, nacional e internacional. Entre otros muchos asuntos ASAJA-Sevilla continuará muy pendiente de los **problemas en sanidad vegetal** ocasionados por terceros países y con potencial incidencia en nuestra provincia, la **nueva legislación agraria de la UE** prevista en 2015, la **implementación nacional y regional de la nueva normativa PAC**.

Asimismo, se seguirá trabajando para conseguir un **Plan estratégico para el sector citrícola andaluz, la rebaja fiscal con carácter estructural en módulos para el sector citrícola, el plan de modernización del arroz, medidas de viabilidad para los cultivos de remolacha y algodón, la posibilidad de contratos plurianuales de girasol con la industria y se pondrá en marcha una campaña nacional para combatir las prácticas comerciales abusivas y especialmente las fraudulentas, tales como la venta a pérdida o actividades susceptibles de infringir las reglas de la competencia.**

En el sector ganadero se peleará por la **financiación 100%** y adelanto de ayudas a ADS para la **vacunación contra lengua azul** y se prestará servicio a los socios para la **gestión del ITACA** como instrumento de implantación de la trazabilidad en la aplicación de la Norma del ibérico.

Tras la finalización de la Asamblea General Ordinaria se celebró la Asamblea Extraordinaria de socios, en la que se presentó y se aprobó por parte de los presentes la modificación de los Estatutos Sociales de la asociación con el objetivo de incorporar la denominación "sin ánimo de lucro" y actualizar algunos aspectos de la redacción.



[www.altrac.es](http://www.altrac.es)

**ALTRAC**

**ALQUILER DE TRACTORES  
SIN CONDUCTOR**

**MÁS DE 100 TRACTORES**

*Juegue sobre seguro*

**ENTRE 60 Y 210 CV**

**10 CUBAS DE RIEGO**

**SERVICIO TALLER**

**GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA**

**REVISIÓN Y SEGURO VIGENTES**

TLF: 625 444 139 / 666 369 895 [info@altrac.es](mailto:info@altrac.es)

**NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA.**

Sorteo de la PAC

# Treinta y seis socios de ASAJA-Sevilla, premiados por su confianza

En su tradicional sorteo, ASAJA-Sevilla ha repartido este año lotes de arroz, aceitunas, productos ibéricos, nectarinas y estuches de aceite de oliva virgen extra, además de un viaje a Roma, entre aquellos asociados que han realizado la declaración de la PAC con ASAJA-Sevilla y la han domiciliado en Caja Rural del Sur

**C**omo cada año desde ASAJA-Sevilla hemos querido premiar a aquellos asociados que han depositado en nosotros su confianza haciendo la declaración de la PAC en nuestras oficinas y delegaciones y que, paralelamente, la han domiciliado en la Caja Rural del Sur.

Por este motivo, el pasado 10 de febrero, tras finalizar la Asamblea General de ASAJA-Sevilla, se celebró el tradicional sorteo de regalos, que se realizó mediante el sistema de insaculación, depositando una bola con un número por cada

participante en una caja cerrada, de la fueron elegidas al azar, por algunos de los asistentes, 36 bolas. Este año se han sorteado cinco lotes de arroz, ocho estuches de aceite de oliva virgen extra, cuatro lotes de productos ibéricos, catorce lotes de aceitunas, cuatro cajas de nectarinas y un viaje a Roma.

Desde estas páginas queremos agradecer a las personas y empresas que han colaborado con ASAJA-Sevilla en la celebración de este sorteo: **Federación de Arroceros, Oleostepa, Corsevilla, SAT Santa Teresa de Osuna, Cobelen, Primor, Manzanilla Olive e Isbilya Travel.**

**SORTEO DE REGALOS CAMPAÑA 2014**

PREMIO
8 KG. DE ARROZ GENTILEZA <b>FEDERACIÓN ARROCEROS</b>
JUAN FRANCISCO RODRÍGUEZ NOGALES
JUAN PABLO GALINDO BAQUERO
JUAN FRANCISCO GONZÁLEZ
CARMEN NARANJO SÁNCHEZ
ROSARIO CURADO RINCÓN

PREMIO
ESTUCHE DE AOVE <b>OLEOESTEPA</b>
AGRÍCOLA MÁRQUEZ FERNÁNDEZ, S.C.
MONTANA SAN JOSÉ, S.A.
ANTONIO ABATO SEDA
JOSÉ MARÍA MARTÍNEZ ENRIQUE

PREMIO
LOTE PRODUCTOS IBÉRICOS <b>S.C.A. CORSEVILLA</b>
LUIS MANUEL MACÍAS FERNÁNDEZ
JUAN MÁRQUEZ GONZÁLEZ
JOSÉ PEDRO GUZMÁN DÍAZ
ANTONIO GARCÍA MULERO

PREMIO
LOTE AOVE "881 <b>SAT SANTA TERESA OSUNA</b>
C.B. HNOS SÁEZ DANA
AURELIO JOSÉ GORDILLO RIVERO
FAZAMA, S.A.
ANTONIO DURÁN DURÁN

PREMIO
LOTE ACEITUNAS MANZANILLAS DE <b>COBELEN (PILAS)</b>
MARÍA LOURDES BARTOLOMÉ BENITEZ
LAS VERGARAS, S.C.
JUAN IGNACIO LÓPEZ MARÍN
HEREDEROS AMPARO RODRIGO PEÑA SILVA S.C.

PREMIO
LOTE ACEITUNAS GENTILEZA DE <b>MANZANILLA OLIVE</b>
NARCISO LÓPEZ GONZÁLEZ
FRANCISCO EDUARDO ESTEBAN GONZÁLEZ
EDUARDO ROMERO BEJARANO
FINCA LOS SANTOS, S.A.
JOSE LUIS GÓMEZ CABRERA
MARÍA CARMEN PARRADO RODRÍGUEZ
AGRÍCOLA CÁRDENAS ÉCIJA, S.L.U.
FASAGRI, C.B.
ANTONIO SUÁREZ FRAILE
MARÍA DEL CARMEN CONDE MORENO

PREMIO
CAJA DE NECTARINAS GENTILEZA DE <b>PRIMOR</b>
HACIENDA ALCALÁ
MIGUEL ACEBEDO ANSELMO
AGRÍCOLA EL CIPRÉS, S.C.P.
MANUEL DELGADO FERNÁNDEZ

PREMIO
MAGNÍFICO FIN DE SEMANA PARA 2 PERSONAS A ROMA (INCLUYENDO AVIÓN IDA Y VUELTA Y HOTEL EN RÉGIMEN DE AD) GENTILEZA DE <b>ISBILYA TRAVEL (3 DIAS – 2 NOCHES)</b>
AGRÍCOLA MÁRQUEZ AGUILERA, S.C.



En riesgo el equilibrio medioambiental de Doñana

## La Junta recorta en un 54% la ayuda a la producción integrada en el arroz

ASAJA-Sevilla y la Federación de Arroceros de Sevilla han instado a la consejera Víboras a revisar la medida y a equipararla con la del resto de regiones arroceras de España

**La** consejera andaluza de Agricultura, **Elena Víboras**, puede pasar a la historia como la responsable del retroceso medioambiental del sector arrocerero andaluz, puesto que **si la línea de ayudas a la producción integrada en el arroz pasa de los 248 euros por hectárea actuales a tan solo 115 y además se inventa nuevas exigencias incumplibles, la medida estará condenada al fracaso.**

Andalucía es la primera región arrocerera de España, y concretamente Sevilla es la primera provincia productora. En el entorno del parque nacional de Doñana se cultivan 35.527 hectáreas de arroz bajo las directrices de la producción integrada, un sistema que ha permitido reducir el uso de productos fitosanitarios en un 62% compatibilizando la producción de arroz con el medioambiente y el resto de actividades del entorno de Doñana. Este tipo de agricultura tiene un coste

más elevado, de ahí que desde la Administración se pongan en marcha las ayudas agroambientales quinquenales para permitir su implantación y su desarrollo. De hecho, **en las últimas cinco campañas los arroceros sevillanos que optaron por este modelo de cultivo recibieron una ayuda adicional de 248 euros por hectárea.**

Esta ayuda será muy superior en el nuevo marco en otras regiones arroceras, como es el caso de **Valencia**, donde **la Consejería de Agricultura ha fijado la ayuda a la producción integrada de arroz en 400 euros por hectárea**, con lo que **los arroceros que cultiven su arroz en el entorno de La Albufera de Valencia en el periodo 2015-2020 contarán con una ayuda superior en un 347% a la que reciban los agricultores que siembren arroz en producción integrada en Andalucía.**

**ASAJA-Sevilla y la Federación de Arroceros han instado a la consejera de Agricultura, Elena Víboras, a revisar la propuesta en función de criterios**

**técnicos y económicos y a replantear las medidas y la dotación económica de la misma para equipararla a la de otras zonas productoras de España** como Valencia, y sobre todo para evitar el abandono de un modelo de producción pionera en España y en Europa.

Tal como está planteada, **la propuesta incentiva el abandono** y plantea que se deje sin cultivar el 2,5% de cada una de las explotaciones, lo que **equivale a dejar improductivas 1.000 hectáreas de superficie arrocerera y supone la pérdida de una producción de 10.000.000 de kilos de arroz.**

Con esta propuesta absolutamente inviable y agravante **la consejera de Agricultura pone en riesgo las ayudas agroambientales y el equilibrio del entorno de Doñana y así lo transmitieron ASAJA-Sevilla y la Federación de Arroceros de Sevilla en la reunión sectorial celebrada el pasado 20 de febrero con todo el sector productor en la localidad sevillana de Isla Mayor para analizar la propuesta y las novedades para el sector de cara a la nueva PAC.**

### DESARROLLO SOSTENIBLE

La Federación de Arroceros de Sevilla implantó, con notable éxito, la producción integrada en el cultivo del arroz en 1998 articulando un sistema que ha permitido reducir el uso de productos fitosanitarios en un 62% y compatibilizando el desarrollo de la agricultura con el medioambiente y el resto de actividades del entorno del parque nacional de Doñana.

# Buen comportamiento del mercado del aceite de oliva y de la aceituna de mesa

El Ministerio de Agricultura y el sector han constatado la buena situación del mercado de la aceituna de mesa, con una media de comercialización de 48.800 toneladas al mes, así como del aceite de oliva, con un volumen comercializado en lo que va de campaña de 484.100 toneladas

**E**l Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha analizado con el sector oleícola los datos de producción, movimientos y existencias de aceite de oliva y aceituna de mesa a 31 de enero de 2015, de los que se desprende el buen comportamiento del mercado del aceite de oliva con 484.100 toneladas comercializadas, con una media de 121.000 toneladas al mes. De esa cantidad, el canal exportador ha absorbido el 65%.

En cuanto a la producción, se han alcanzado en esas fechas ya las 763.800 toneladas de aceite de oliva, lo que supone prácticamente el 94% de la cosecha prevista, según el avance de la producción que publicó el Ministerio referidas a fecha 31 de enero. Desde ASAJA-Sevilla recordamos que la producción final ascenderá previsiblemente a 810/815.000 toneladas.

Los datos de la aceituna de mesa muestran también la buena situación del mercado en general, con una media de comercialización de 46.000 toneladas al mes. **Destacan los resultados del comercio exterior, con 156.520 toneladas exportadas, lo que supone un incremento del 29% en relación con la pasada campaña a 31 de enero de 2014, con una tendencia al crecimiento.**

Por otra parte, **el consumo interno permanece equilibrado, con un total de 73.370 toneladas, lo que supone un incremento de un 3% con respecto a la campaña pasada.**

## Mercado de la aceituna de mesa

La campaña 2014/15 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 342.390 toneladas, un 10% superior a las de la campaña anterior.

■ **Producción:** La producción ha sido de 537.090 toneladas, lo que supone un descenso del 6% respecto a la campaña pasada.

■ **Comercialización** (Mercado Interior + Exportaciones): Se han comercializado 229.890 toneladas, 156.520 toneladas con destino a la exportación y 73.370 toneladas al mercado interior.

La comercialización en conjunto se ha incrementado en un 19% con respecto a la campaña anterior, debido al importante crecimiento de las exportaciones, especialmente de Estados Unidos, nuestro principal comprador, que repunta sus exportaciones con el 21% del total. El técnico de ASAJA-Sevilla, **José Vázquez**, asegura que esto se debe por un lado a la excelente calidad de la aceituna de mesa española, a la depreciación del euro con respecto al dólar así como a la falta de disponibilidad de terceros países, especialmente Argentina, principal proveedor de Estados Unidos tras España y de Brasil.

Vázquez prevé que con este ritmo de ventas podrían consumirse 586.000 toneladas, cifra por encima de la producción de este año, lo que contribuiría a reducir el stock existente en alrededor de 50.000 toneladas.

■ **Existencias:** Las existencias a 31 de enero se cuantifican en 642.100 toneladas, un 6% inferior a la de la campaña pasada en estas mismas fechas.

## Precios al alza

Según las estimaciones de ASAJA-Sevilla, las cotizaciones deben ir al alza, ya que los envasadores deberán recurrir a la aceituna que almacenan cooperativas y entamadoras españolas para hacer frente a sus pedidos. Así, las aceitunas transformadas en España, tanto de estilo sevillano como californiano, están aumentando de precio, y a primeros de marzo se cerraban operaciones de hojiblanca a 0,66/0,72 euros/kilo, precios sensiblemente superiores a los entamados de la campaña pasada.

El técnico de ASAJA-Sevilla José Vázquez estima que la tendencia debe ser alcista se mantenga hasta la próxima cosecha y se vea favorecida, asimismo, por el aumento del consumo doméstico que ha repuntado un 3%, tras haberse retraído desde años atrás por la crisis económica.

## Mercado del aceite de oliva

■ **Producción:** La producción de aceite ha ascendido a 763.800 toneladas y alcanzará las 810/815.000 toneladas.

Esta cifra representa un descenso del 39% con respecto al obtenido en la campaña pasada y del 29% a la media de las cuatro últimas. La aceituna molturada ha sido de 3.751.077 toneladas, con un rendimiento medio del 20,35%, 0,6 puntos por encima del de la campaña pasada en las mismas fechas.

Como señala el técnico de ASAJA-Sevilla, José Vázquez, esta ridícula cosecha, derivada de las temperaturas atípicas de la floración y una escasa pluviometría, provocará que la demanda de aceite sea este año muy superior a la oferta.

■ **Importaciones:** Las importaciones, con datos provisionales para el mes de enero, se estiman en 31.700 toneladas, aunque tendrá que incrementarse en gran medida para abastecer las necesidades.

■ **Exportaciones:** Las exportaciones, con datos todavía provisionales para el mes de enero, se cuantifican en 315.100 toneladas, con una disminución del -2% respecto a la campaña anterior y un aumento del 14% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media de salidas mensual para este periodo es de 78.780 toneladas.

■ **Mercado interior aparente:** El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 169.000 toneladas, cantidad que desciende en un 16% respecto a la de la campaña pasada y en un 10% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas de este cuatrimestre es de 42.250 toneladas.

■ **Comercialización** (Mercado Interior Aparente + Exportaciones): La comercialización total ha llegado hasta las 484.100 toneladas, lo que supone un descenso del 7% con respecto a la campaña anterior y un incremento del 5% en relación a la media de las cuatro últimas.

La media mensual de salidas de este periodo es de 121.003 toneladas. De seguir así el ritmo de comercialización, José Vázquez estima que el consumo supondría 1,4 millones de toneladas, lo que provocaría que se dejara de atender en gran medida a la demanda exterior y explica la subida del precio que, si no ha sido mayor, obedece sobre todo al uso del aceite como producto reclamo por parte de la distribución.

■ **Existencias:** El volumen total de existencias es de 811.800 toneladas, que desciende en un 27% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 622.500 toneladas lo que supone una disminución del 33% respecto a la media de las cuatro precedentes, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 189.300 toneladas.

## El consumo mundial de aceite de oliva se multiplica por 1,7 en los últimos 25 años

**E**l volumen del consumo mundial de aceite de oliva durante el periodo 1990/91-2014/15 se ha multiplicado por 1,7. Esta evolución tiene como principal característica, el crecimiento del consumo en los países no miembros del COI, que ha aumentado regularmente en las últimas dos décadas, pasando de representar el 11% del consumo mundial en 1990/91 al 24% en 2014/15.

El consumo de los países de la Unión Europea ha aumentado hasta la campaña 2004/05 superando los 2 millones toneladas y posteriormente ha bajado progresivamente hasta niveles similares al de la campaña 1996/97 con cerca de 1,6 millones. Este consumo

se concentra en los países productores.

En cuanto al consumo de aceite de oliva anual por habitante en 2013, Grecia (a pesar de la reducción de su consumo total) sigue en primera posición, con 16.3 kg de aceite, seguida por España con 10.4 kg, Italia con 9.2 kg y Portugal con

7.1 kg; a continuación, Chipre y Luxemburgo (entre 5.5 y 5.3 kg. respectivamente (en el caso de Luxemburgo hay que recordar que el país tiene más consumidores que habitantes debido a las compras de consumidores de países vecinos en sus supermercados).

Francia les sigue aunque a mucha distancia junto con Malta, Croacia, Irlanda y Bélgica, con un consumo de aceite de 1,2 a 1,7 kg. Los demás países de la UE se reparten entre países que consumen entre 0,5 y 1 kg de aceite por año e incluso otros de Europa del Este tienen un consumo aún menor que no llega a los 0,4 kg por habitante y año.





Firma del convenio de colaboración entre Extenda e Interaceituna el pasado 23 de febrero.

## Extenda e Interaceituna unen esfuerzos para promocionar las aceitunas de España en el mundo

La campaña conjunta 'Olives from Spain' se centrará en Estados Unidos, Polonia y Rusia, tres mercados estratégicos para el sector

**E**l presidente de la Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna), **Ricardo Serra**, y la consejera delegada de Extenda, **Vanessa Bernad**, suscribieron el pasado 23 de febrero un convenio de colaboración, una firma que fue presidida por el secretario general de Economía y presidente de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, **Gaspar Llanes**. Este acuerdo permitirá el desarrollo de campañas de promoción de la aceituna de mesa andaluza y española en tres mercados estratégicos para el sector: Estados Unidos, Polonia, Rusia, bajo la marca 'Olives from Spain'.

La inversión contemplada para estos países asciende a 400.000 euros,

destinándose un 50% para Estados Unidos, primer mercado mundial, y un 25% para cada uno de los otros dos. La parte correspondiente a Extenda, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, supone el 56,6% del presupuesto, mientras que Interaceituna aporta el 43,4% restante, estando esta acción cofinanciada en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

Esta colaboración va a permitir consolidar los esfuerzos de promoción realizados en años anteriores. Tiene especial importancia la continuidad de la campaña de promoción iniciada en 2013 en el principal país de destino de las

exportaciones españolas de aceitunas de mesa, Estados Unidos, que absorbe una de cada tres aceitunas que Andalucía vende en todo el mundo.

Las distintas campañas de promoción que se ejecutarán por medio de esta colaboración tienen como objetivo consolidar la imagen de la marca 'Olives from Spain' en estos mercados internacionales, así como posicionar la aceituna de mesa como alimento esencial de la Dieta Mediterránea. Durante el año 2015, se desarrollará un completo programa de actividades que abarcará eventos de relaciones públicas, shows gastronómicos, talleres culinarios, asistencia a ferias gastronómicas internacionales y acciones online.

## AGRO - ROSCA S.C.A. Empresa de Servicios Agrícolas

Llámenos y solicite presupuesto sin compromiso

- Aplicación de fitosanitarios y abonos sólidos y líquidos con maquinaria de última generación.
- Realización de todo tipo de siembras y labores.
- Trabajos de retroexcavadora.

- Almacenamiento de cosechas de trigo y girasol.
- Arrendamientos y/o aparcerías.
- Gestión de explotaciones agrícolas.
- Venta de fitosanitarios, abonos y semillas.
- Transformaciones en riego de parcelas.

AGRO - ROSCA S.C.A.

Álvaro: 609 579 984 - José Fco. Roldán: 672 105 983



# La sectorial de jóvenes de ASAJA-Sevilla aborda en una jornada las ayudas para la incorporación de jóvenes agricultores

La apertura de la convocatoria estaba inicialmente prevista para finales del mes de febrero, aunque finalmente se ha retrasado tras la aprobación del Marco Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, que cambia la naturaleza de la Orden

**S**ólo el 6,4% de los titulares de las más de 246.000 explotaciones andaluzas tienen menos de 35 años, mientras un 55% tiene más de 55 años y un 31% es mayor de 65 años.

Por ello, ante la apertura del plazo de la convocatoria de ayudas para la incorporación de jóvenes a esta actividad, que estaba prevista para finales de febrero y que resulta clave para el sector, ASAJA-Sevilla celebró el pasado 12 de febrero una jornada informativa con objeto de facilitar la máxima información y abordar este asunto, un encuentro que fue presentado por el secretario general, **Eduardo Martín**, y el responsable de la Sectorial de Jóvenes de ASAJA-Sevilla, **Arturo Hidalgo**.

La jornada contó con la intervención del jefe del Servicio de Modernización de Explotaciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, **José María Vargas**, quien ofreció la conferencia técnica "Ayudas a la incorporación de jóvenes agricultores", en la que informó detalladamente de las características y de los requisitos para poder optar a dichas subvenciones.

La jornada contó además con la conferencia del coordinador de los servicios técnicos de ASAJA-Sevilla, **Antonio Caro**, quien informó sobre el apoyo a los jóvenes agricultores durante la nueva PAC.

## Pendientes de la apertura de la convocatoria

Tras el retraso en la apertura de la nueva convocatoria para las ayudas destinadas a la incorporación de los jóvenes agricultores 2015, ASAJA-Sevilla fue emplazada a la reunión convocada con carácter urgente por la Dirección General de Estructuras Agrarias (DGEA) de la Consejería de Agricultura, el pasado 20 de febrero, para informar sobre la nueva situación de la Orden de dichas ayudas tras la aprobación por parte de la Comisión el pasado viernes 13 de febrero 2015, del Marco Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020.

Esta aprobación del Marco Nacional, que supone unas "reglas comunes" a respetar por parte de todas las Comunidades Autónomas, cambia la naturaleza de dicha Orden.

A fecha de cierre de esta revista aún no se ha abierto el plazo de solicitud. Desde ASAJA-Sevilla informaremos puntualmente de cualquier novedad referente a este asunto.



De izq. a dcha.: Arturo Hidalgo, José M<sup>a</sup> Vargas, Eduardo Martín y Antonio Caro.



Asistentes a la jornada de la sectorial de Jóvenes de ASAJA-Sevilla.

Ante los bajos precios en origen de los cítricos

## ASAJA insta a perseguir las prácticas desleales y “banalizadoras”

Es absolutamente prioritario que las Administraciones pongan en marcha un Plan Estratégico para el sector Cítrico y todos aquellos mecanismos dirigidos a revalorizar las naranjas y evitar la “banalización” de este producto en los puntos de venta

**L**a citricultura andaluza, que se vislumbraba como uno de los sectores más pujantes de nuestra agricultura por su alto potencial, su fortaleza exportadora y por una estructura de las explotaciones más adecuada y mejor dimensionada que la de otras zonas de España, lleva un lustro sumida en la crisis. Las más de 12.000 familias andaluzas cuya renta depende de la producción y comercialización de cítricos no ven la luz al final del túnel. La campaña 2014-2015 vuelve a estar marcada por los bajos precios en origen, y ya van cinco consecutivas con precios de venta muy inferiores a los costes de producción.

La marcha de la campaña de comercialización es muy preocupante. Como denunció ASAJA, a mediados del pasado mes de febrero, el kilo de naranja navelina, una de las variedades más cultivadas en la huerta andaluza, se vendía a la mitad del precio al que se vendía hace 24 años. Así, el kilo de

naranja de esta variedad, que se pagaba en campo en 1991 a 19 céntimos se paga hoy día, 24 años después, a 8 o 9 céntimos de euro, cuando el precio mínimo para cubrir los costes de cultivo se sitúa entre 17 y 20 céntimos.

Desde ASAJA hemos denunciado esta situación a la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía y al Ministerio de Agricultura a quienes instamos a que, haciendo uso de su potestad, pongan orden en el sector de la distribución e impidan las prácticas desleales y “banalizadoras” con las que las grandes cadenas de distribución tratan a las naranjas, a las que utilizan como producto reclamo, poniéndolas a la venta de cualquier manera (en mallas de dos, tres o cinco kilos o amontonadas y aplastadas en el fondo de un cajón) con el único reclamo de su bajo precio.

Pese a que este problema no es nuevo -ya en febrero de 2013 el presidente de ASAJA-Andalucía, **Ricardo Serra**, presentó al consejero andaluz de

Agricultura, **Luis Planas**, un Plan Estratégico para este sector- **la situación se ha agravado en el último año**, en el que pese a que el aforo de naranjas es levemente inferior al de la pasada, el mercado ha tardado mucho en arrancar, y cuando lo ha hecho ha partido de unos precios ínfimos que no cubren los costes del cultivo.

Por ello desde ASAJA-Andalucía hemos recordado la vigencia de las medidas que planteábamos en el Plan Estratégico de 2013 y que pasan por una **actualización permanente del censo de especies y variedades; la mejora de la información de precios y volúmenes comercializados en España y en la UE, así como de las importaciones de terceros países; el refuerzo de la vigilancia sanitaria**, con el objetivo de evitar la entrada de nuevas enfermedades a nuestros cítricos, **la promoción del consumo y la mejora de los mecanismos de control con el incremento de las inspecciones de calidad en los puntos de venta.**





### Acabar con la “banalización”

Desde ASAJA consideramos absolutamente prioritario y urgente que las administraciones pongan en marcha todos aquellos mecanismos dirigidos a revalorizar las naranjas y evitar la banalización de este producto en los puntos de venta. Para ello consideramos que es fundamental que se establezcan normas más estrictas de presentación que preserven la calidad de las naranjas en los lineales de la distribución, y al menos, las equipare al resto de frutas.

Asimismo, instamos a la Administración a que ponga en marcha una campaña de promoción que mitigue el desconocimiento de vendedores y consumidores sobre este producto, aspectos tan básicos como el nombre de las distintas variedades y sus fechas óptimas de maduración y consumo son hoy prácticamente desconocidos por la mayoría de los consumidores.

Además de esta campaña, en la que deben ser parte activa las grandes superficies, por su enorme responsabilidad en el establecimiento de precios y modelos de venta, desde ASAJA hemos instado al Ministerio de Agricultura a que

frene las importaciones masivas de naranjas de terceros países que incumplen los estrictos requisitos que ha fijado la UE en calidad, sanidad vegetal y respeto medioambiental.

Por último, y ante la falta de mecanismos adecuados de regulación de mercados en la nueva PAC, desde ASAJA-Andalucía hemos instado al Ministerio de Agricultura y a la Comisión Europea a que pongan en marcha nuevos contingentes de retirada, dado que cuando Rusia decretó el veto a las producciones hortofrutícolas europeas las naranjas de media estación no estaban aún en recolección, por lo que no pudieron acogerse a los mecanismos de retirada que se articularon en otoño para otras producciones.

La situación de los cítricos andaluces es extremadamente delicada, cinco años consecutivos en crisis de precios suponen una amenaza muy seria a la continuidad de las 12.000 explotaciones andaluzas de cítricos que generan 4,7 millones de jornales y aportan más de 600 millones de euros a la producción final agraria en las 86.000 hectáreas que se dedican en Andalucía al cultivo de naranjas, de mandarinas, clementinas y limones.

# Verde que te quiero verde

La mejor solución a la clorosis férrica

- Mezcla única de Fe-HBED y Fe-EDDHA.
- Mayor espectro de actuación.



Naturquel-Fe  
**Evolution**  
daymsa.com

**Daymsa**  
Europe's leading producer of Leonardita

## Los agricultores confirman el doble efecto de TRIKA Lambda 1: un eficaz insecticida contra gusano de alambre y rosquilla que potencia además la implantación del cultivo

La mejor carta de presentación para un producto es el aval de los agricultores que lo han probado ya en sus cultivos y, desde luego, **TRIKA® Lambda 1** podría llevarse el premio al mejor estreno de los últimos años. Agricultores de toda España están realmente impresionados y hablan maravillas sobre este nuevo insecticida microgranulado de Sipcarn Iberia, muy eficaz contra las principales plagas de suelo (gusanos de alambre, rosquillas, etc.). **TRIKA® Lambda 1** está formulado con el insecticida Lambda Cihalotrin al 0,4% fijado en una base órgano-mineral denominada Umoslow (patentada por Sipcarn Iberia), que da vigor a la planta en la nascencia y potencia así la implantación del cultivo.

Este doble efecto en un solo producto, aplicado junto a la línea de siembra, tiene ventajas que a nadie se le escapan: fácil aplicación con una sola tolva en la sembradora para el insecticida microgranulado; altísima eficacia insecticida que minimiza las pérdidas de planta; mayor vigor en la nascencia y mejor implantación del cultivo; al nacer más plantas y con más vigor el cultivo es más homogéneo, aguanta mucho mejor situaciones de estrés o malas climatologías y, finalmente, las producciones son

mayores y con mayor calidad de frutos. Los agricultores de algodón, patata, hortícolas, etc., lo avalan. En Andalucía se ha probado en numerosos cultivos como el algodón, girasol, maíz, patata, zanahoria, espinacas, etc., en un importante número de explotaciones durante la pasada campaña de forma experimental y las opiniones son abiertamente a favor de **TRIKA® Lambda 1**. Pocas veces hemos visto a tantos agricultores hablar de forma tan positiva de un producto.

Por ejemplo, en Jerez, Manuel Vidal de Torrecabello, agricultor con diversos cultivos como el algodón y el girasol se mostró muy sorprendido por los resultados “Yo lo probé en algodón en secano y donde usamos **TRIKA® Lambda 1**, en un año muy malo en que parecía que el cultivo no llegaría a ningún lado, pues el algodón se aguantó y tiró con su vigor como si fuese un año normal. Además fue muy efectivo contra gusano de alambre y rosquilla. No vimos ningún ataque de estos dos gusanos del suelo”.

David Corredera, que lleva varias explotaciones de algodón y maíz en Córdoba, nos comentó cómo ha tenido unos resultados increíbles: “Tanto en nacimiento de plantas de algodón como en desarrollo y sanidad del cultivo es algo

que yo no había visto nunca. Usamos **TRIKA® Lambda 1** en una prueba sembrando a 3,5 cm y nos dimos cuenta que nació toda la semilla y el resto de la parcela que no llevaba **TRIKA** tenía unas pérdidas de planta de hasta el 30%, con unas importantes pérdidas de producción de hasta 2.000 kg/ha”.

En las marismas del Guadalquivir hablamos con Antonio Muñoz, agricultor que colaboró en los ensayos para el registro del producto en diversos cultivos como el algodón, tomate, maíz, etc., y que es un convencido absoluto: “El cultivo donde pones **TRIKA® Lambda 1** tiene otra fuerza, ves que la planta tira para arriba y a las otras, sin el producto, les cuesta. Además, es totalmente efectivo contra rosquilla y gusano de alambre y me facilita mucho las cosas, ya que antes usaba dos depósitos para desinfección y abono microgranulado y ahora con uno solo tengo de sobra, siendo muy fácil de usar y sin dar problemas a la sembradora gracias a la calidad de los microgránulos.”

También en las Marismas del bajo Guadalquivir, Juan Antonio Ruiz, agricultor con cultivos de zanahoria, ha visto importantes ventajas: “Cuando recolectamos la zanahoria, las líneas tratadas con **TRIKA® Lambda 1** tenían



Manuel Vidal de Torrecabello.



David Corredera.



Antonio Muñoz.

menos daños que las tratadas con otros productos y cuando arrancas la zanahoria está más desarrollada la que lleva **TRIKA**".

En la zona de Rota, Alvaro Vanadero, agricultor con cultivos de algodón y girasol también ve claro el doble potencial: "Las ventajas de **TRIKA® Lambda 1** es que controla los daños de rosquilla y gusano de alambre y a la hora de nacer ha nacido la planta con más vigor y se ha implantado mejor el cultivo".

Miguel Ángel Castillo, agricultor especializado en patata, está muy interesado en **TRIKA**: "Este año lo voy a probar ya que teníamos materias activas como el Fipronil que lo han quitado y

necesitamos un insecticida eficaz que, si además tiene una base de fertilizante pues mejor que mejor ya que nos ahorramos de tirar otro producto y hacer otra aplicación".

Para finalizar, Juan Ramírez, distribuidor de Fitobahía, tiene claro que estamos ante un producto diferente: "La pasada campaña lo hemos probado en muchos cultivos y parcelas de forma experimental y los resultados han sido magníficos en el control de gusanos de suelo y en la mejora de las cosechas, por lo que las expectativas de esta campaña donde ya es comercial son muy buenas".

**Más Información:** [www.sipcamiberia.es](http://www.sipcamiberia.es)



Juan Antonio Ruiz.



Álvaro Vanadero.



Miguel Ángel Castillo.



**Trika**<sup>1</sup>  
lambda ●

**TRIKA**<sup>®</sup> 1  
LAMBDA

## NUEVO INSECTICIDA DE SUELO CON EFECTO ENRAIZANTE PARA UNA MEJOR IMPLANTACIÓN DEL CULTIVO

### Composición:

Lambda Cihalotrin 0,4%  
Nitrógeno 7%  
Fósforo soluble en agua 35%  
Materia Orgánica humificada

- Microgranulado para incorporar en la línea de siembra
- Controla las plagas de suelo más importantes del cultivo
- Alta eficacia insecticida contra rosquilla y gusano de alambre
- Fuerte acción de choque y repelencia
- Con aporte de nutrientes que favorecen la nascencia del cultivo
- Mejora el desarrollo inicial y el número de plantas viables

## El sistema ITACA para el control del ibérico y la sanidad animal, a debate en la Jornada Ganadera

Antes del 31 de marzo todos los ganaderos deben dar de alta sus explotaciones en el ITACA, el sistema de registro que se ha creado para cumplir con la nueva Norma de Calidad

**C**a si 300 ganaderos de la provincia de Sevilla se dieron cita el pasado 26 de febrero en el salón de actos del Cortijo Vistalegre de Cazalla de la Sierra para participar en la **XXXI Jornada Ganadera y de la Dehesa** organizada por ASAJA-Sevilla, con la colaboración de ASEGASA y Fertiprado, el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur y el respaldo de la Diputación provincial de Sevilla en el marco de la campaña “La nueva PAC, Innovación, modernización y empleo para nuestra provincia”.

La jornada fue inaugurada por la concejala de Organización y Recursos Humanos de la localidad, **Rosa Martín**; el director general de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura, **Rafael Olvera**; el director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, **Valentín Almansa de Lara**, y el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**.

### Sistema Web Itaca

Abrió el turno de conferencias el presidente de la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) y de la Mesa Nacional del Ibérico de ASAJA, **José María Molina**, quien explicó la implantación y funcionamiento del sistema web ITACA, **un instrumento de control para garantizar la trazabilidad y el cumplimiento de la Norma de Calidad del Cerdo Ibérico, que es la mejor garantía para asegurar la calidad, la diferenciación y la potenciación de este sector artesano y tradicional que es el ibérico, y que , junto al aceite, es buque insignia de nuestra gastronomía.**

Con la publicación de la Norma de Calidad del Ibérico y la puesta en marcha de todas las medidas que conlleva su

desarrollo y su cumplimiento, José María Molina aclaró que ganaderos e industriales del **ibérico nos aseguraremos de que en este sector no volvamos a crear una burbuja como la que tuvimos hasta el 2009 con producciones de más de un millón de cerdos ibéricos de bellota**, un volumen de producción irreal e inasumible para la capacidad de nuestras dehesas, que según las campañas de montanera, oscila entre los 250.000 y los 500.000 cochinos por año. **Con la Norma, los cochinos que estén certificados como bellota, serán realmente de bellota.**

Como explicó José María Molina, **los ganaderos de porcino ibérico se enfrentan a la novedad de la puesta en marcha en este primer trimestre de 2015 de este sistema informatizado Itaca, que viene de la mano de la Norma de Calidad del Ibérico. Los productores tendrán de plazo hasta el 31 de marzo para subir los datos de sus explotaciones a esta plataforma**, declarando los reproductores certificados por la entidad de inspección o por libro genealógico si es el caso de hembras y machos destinados a la cría en pureza.

Además, los ganaderos tendrán que informar de los animales con vida en la explotación ganadera, bien como lotes de nacimiento, en el caso de que no hayan iniciado el engorde, o bien como lotes de alimentación, si ya comenzaron la fase de la puesta de peso.

La Norma de Calidad también obliga a comunicar los nacimientos que se produzcan a partir de su alta en el programa ITACA, indicando la fecha, la raza, las madres utilizadas en la cubrición, el número de lechones y el rango o número de crotales, así como colocar a los animales los crotales de nacimiento que les correspondan.



De izq. a dcha.: Antonio J. Arenas, Ricardo Serra, Valentín Almansa y Rafael Olvera.

## GANADERÍA

Igualmente, deberán dar cuenta del inicio del engorde de cada lote, así como de la salida a sacrificio, que se prolongará durante los meses de enero a marzo, indicando el número de animales a sacrificar y el matadero de destino.

**El incumplimiento de registro en el sistema informático conlleva que los animales no puedan certificarse como ibéricos, por lo que quedarán fuera de la Norma aprobada, con un grave perjuicio económico para los ganaderos, que no podrán acceder a la comercialización de esos cochinos bajo la categoría de ibérico.**

El sistema web ITACA soportará las actividades de los ganaderos, pero también de los mataderos, las industrias y los puntos de venta.

### La nueva PAC en la ganadería

A continuación, el coordinador de los servicios técnicos de ASAJA-Sevilla, **Antonio Caro**, explicó las últimas novedades sobre la reforma de la PAC, con especial incidencia en las ayudas acopladas en ganadería. Estas ayudas llegarán a todos los ganaderos de vacuno, ovino y caprino, que podrán cobrar por todas las cabezas y no sólo por aquellas que, como hasta ahora, tenían los derechos asignados.

Asimismo, y de cara a la presente campaña de la PAC, Antonio Caro recordó que esta será la primera campaña en la que se aplique el **nuevo requisito de agricultor activo** de cara a la asignación y cobro de los nuevos derechos de pago base, y que, entre otros requisitos, obliga a que los ganaderos que soliciten ayudas de la PAC tengan inscrita su explotación en el **registro de explotaciones ganaderas (REGA) y hayan actualizado sus censos**. En estos casos, y cuando el solicitante declare superficie de pastos como parte de su actividad ganadera, deberá declarar el código REGA y se considerará que la dimensión de la explotación es coherente con la superficie de pastos cuando las explotaciones tengan una **carga ganadera** de al menos 0,20 unidades de ganado mayor (UGM) por hectárea admisible de pasto asociado.

Las parcelas agrícolas de hectáreas admisibles utilizadas para justificar derechos de ayuda **deberán estar a disposición del agricultor**, bien en régimen de propiedad, usufructo, arrendamiento o aparcería o asignación por parte de una autoridad pública gestora de un bien comunal **el 31 de mayo de cada año en el que se solicita la ayuda**. Con tal fin, **en la solicitud de ayudas se contemplará la obligación de indicar el régimen de tenencia para cada uno de los recintos declarados** (propiedad, arrendamiento, *indicando en este caso el NIF del arrendador o cedente aparcerero*, usufructo o documentación justificativa en el caso de superficie comunal asignada por una autoridad pública gestora).

En la campaña 2015 se concederá ya el **pago verde**, por lo que **es muy importante tener en cuenta los nuevos compromisos para la percepción de esta nueva ayuda**. A las explotaciones ganaderas que soliciten este pago asociado a una superficie de pasto se les exigirá el **mantenimiento de los pastos permanentes**.

Cerró la jornada la mesa redonda **“Tuberculosis y lengua azul: problemas recurrentes en nuestra cabaña ganadera”**, que moderó el presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, y en la que participaron el catedrático de Sanidad Animal de la Facultad de Veterinaria de Córdoba, **Antonio J. Arenas**; el director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura, **Rafael Olvera**, y el director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, **Valentín Almansa de Lara**, quienes coincidieron en destacar el **enorme daño económico de estas epizootias para las explotaciones ganaderas** y señalaron el carácter de frontera sur de la UE que constituye Andalucía, que actúa como barrera frente a la entrada de enfermedades procedentes del continente africano. Lo que confiere un especial protagonismo a nuestros ganaderos y a las administraciones responsables de velar por la sanidad animal de la región, una de las principales puertas de entrada al continente europeo.

**Si estás interesado en consultar las ponencias, puedes descargarlas en nuestra página web, [www.asajasevilla.es](http://www.asajasevilla.es), en el apartado de Jornadas de la sección ASAJA Informa.**



Asistentes a la XXXI Jornada Ganadera y de la Dehesa organizada por ASAJA-Sevilla en Cazalla de la Sierra.

## Plazos importantes del ITACA, el nuevo registro del ibérico

**HASTA EL 31 DE MARZO DE 2015**

Para realizar el **alta de usuario** con sus explotaciones (REGAs), **declaración de reproductores** (si el REGA los tiene) y declaración de producciones que hayan iniciado el engorde en cualquier categoría de alimentación. Desde el momento del alta como usuario es obligatorio realizar todas las comunicaciones previstas.

**DESDE EL 1 DE ABRIL DE 2015**

Comunicar el **nacimiento de lechones**, que nazcan desde esta fecha e **identificación con crotal de nacimiento** del sistema. **ATENCIÓN:** La fecha de nacimiento del lechón es MUY IMPORTANTE, porque las declaraciones de "Inicio de Cebo" y de "Sacrificio" tienen que respetar las edades mínimas establecidas en la Norma.

**DESDE EL 1 DE ABRIL DE 2015**

Realizar la **Comunicación de Inicio de Cebo** de todos los lotes que empiecen el engorde. **ATENCIÓN:** La fecha de Inicio de Cebo es MUY IMPORTANTE, porque la declaración de "Sacrificio" comprueba que se hayan respetado los periodos mínimos de cebo (61 días en bellota, 60 días en cebo de campo, 45 días en cebo).

**DESDE EL 1 DE JULIO DE 2015**

OBLIGATORIO presentar la **Comunicación de Sacrificio** (hasta ese día es recomendable, pero voluntaria). **ATENCIÓN:** Los animales que lleguen a matadero sin Comunicación de Sacrificio NO SE PRECINTAN SUS PIEZAS ni su despiece puede usar la palabra ibérico.

**DESDE EL 1 DE SEPTIEMBRE DE 2015**

Todos los **animales sacrificados tienen que llevar crotal de alimentación**. **ATENCIÓN:** Los lotes de animales que lleguen a matadero sin Crotal de Alimentación NO SE PRECINTAN SUS PIEZAS ni su despiece puede usar la palabra ibérico.

**Explotaciones que se incorporen a ITACA después de estas fechas:**

No podrán realizar comunicaciones con fecha anterior al día de su incorporación. Esto, según cada caso y cada fecha de incorporación, podrá impedir que sus animales una vez sacrificados puedan llevar precintos de Norma y usar la palabra ibérico sus productos.

### ASAJA-Sevilla y ASICI aclaran a los ganaderos las dudas sobre el funcionamiento de ITACA



ASAJA-Sevilla celebró el pasado 9 de marzo, en su salón de actos, una jornada formativa práctica sobre las funciones del nuevo Programa ITACA, el nuevo sistema de registro creado para cumplir con la nueva Norma de Calidad del Cerdo Ibérico, que resulta imprescindible para la gestión de las explotaciones ganaderas dedicadas a estas producciones.

Dicha jornada estuvo impartida por el gerente de la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), **Andrés Paredes**, y el técnico **Manuel González**, quienes se pusieron a disposición de los asistentes para solventar cuantas dudas se plantearon.

## GANADERÍA

# Ayudas para la repoblación de las explotaciones ganaderas en caso de vaciado sanitario

El MAGRAMA ha publicado el Real Decreto 82/2015, que actualiza la normativa sobre la concesión de estas subvenciones para la repoblación de las explotaciones

**E**l Ministerio de Agricultura ha publicado en el Boletín Oficial del Estado, de 27 de febrero de 2015, el Real Decreto 82/2015 por el que se establecen las bases reguladoras para la concesión de las subvenciones para la repoblación de las explotaciones en caso de vaciado sanitario en el marco de los programas nacionales de lucha, control o erradicación de la tuberculosis bovina, brucelosis bovina, brucelosis ovina y caprina, lengua azul y encefalopatías espongiformes transmisibles.

Podrán acogerse a las ayudas previstas en la actual disposición los titulares de las explotaciones ganaderas en las que se haya procedido al vaciado sanitario y que hayan efectuado o vayan a efectuar la repoblación que cumplan al menos los siguientes requisitos:

- ✓ Comprometerse a mantener tanto la explotación como los animales objeto de la ayuda durante un periodo mínimo de tiempo de dos años, salvo en supuestos excepcionales determinados por la autoridad competente, o de fuerza mayor, o, si ya han efectuado la repoblación, mantenerlos dicho plazo.
- ✓ Comprometerse a no proceder a la repoblación hasta transcurrido un periodo mínimo de cuarentena de tres meses y a que los animales de repoblación provengan de explotaciones calificadas sanitariamente, cuando aún no hayan efectuado la repoblación. Si ya la ha llevado a cabo, que se haya cumplido el plazo de cuarentena dictado por la autoridad competente, y que los animales de repoblación hayan venido de explotaciones calificadas sanitariamente.
- ✓ No tener las explotaciones ganaderas la consideración de empresas en crisis, o tenerla debido a las pérdidas o daños causados por la declaración de la enfermedad y el vaciado sanitario consiguiente.
- ✓ Estar al corriente de las obligaciones fiscales y con la Seguridad Social.
- ✓ Estar las explotaciones ganaderas inscritas en estado de alta en el registro de explotaciones ganaderas y disponer del correspondiente libro de registro debidamente actualizado.
- ✓ Cumplir con la normativa sectorial mínima correspondiente en materia de ordenación, bienestar, identificación, sanidad animal, medioambiente e higiene.
- ✓ Cumplir los requisitos para la consideración de PYME de acuerdo con el anexo 1 del Reglamento (UE) nº702/2014 de la Comisión, 25 de junio de 2014.

Podrán ser objeto de financiación la compra o el arrendamiento de compra de animales de las especies vacuna, ovina y caprina, para la repoblación de la explotación.

Las solicitudes para obtener la ayuda se dirigirán al órgano competente de la comunidad autónoma en la que radique la explotación que va a ser objeto de repoblación.

La ayuda se limitará al 75% del valor de los animales sacrificados, si bien el importe máximo por explotación será de 75.000 euros.

Mitad de coste, doble de beneficios.  
Alquiler de tractores sin conductor



**VILLEGAS**  
www.alquilerdetractores.es

Tractores en alquiler desde 40 €



### 34 tractores

New Holland, Europard, Case, Massey Ferguson, John Deere, Fiat, Kubota...



### Aperos

Cubas, arados, pulidores, rulos transpalets, desbrozadorss, ahoyador...



### Servicios

Mantenimiento constante, coches taller, reparación a domicilio, sustitución de vehículos...



### Rentabilidad

Precios rentables, renting mensual y opción a compra de maquinaria agrícola e industrial...



T. 959 367 232 / 646 706 537 F. 959 367 276

Polígono Domincano Nave 36C San Juan del Puerto (Huelva) 21610  
alquilerdetractores@hotmail.com / www.maquinariagricola.es

## Definidas las buenas prácticas agrícolas que se implantarán en el marco del proyecto **Life+ ClimAgri**

climagri



Estas prácticas se han recogido en un decálogo que pretende servir de referencia al sector agrario para afrontar la lucha contra el cambio climático, tanto desde la vertiente mitigadora como adaptativa

**Tras** varios meses de reuniones y encuentros entre

los socios del partenariado del proyecto Life+ ClimAgri, ya existe un consenso sobre el conjunto de Buenas Prácticas Agrícolas susceptibles de ser implantadas, tanto en la finca demostrativa a escala piloto, como en las doce fincas demostrativas que conformarán la Red Europea, y que servirán para que, de manera conjunta, establezcan un sistema de manejo que contribuya a la mitigación del cambio climático y a la adaptación de los cultivos a los escenarios climáticos que se derivarán del calentamiento global. Además, diversos indicadores han sido definidos para realizar un seguimiento de las mismas y caracterizar el sistema

de manejo, desde el punto de vista de la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

### Buenas Prácticas frente al Cambio Climático

Las Buenas Prácticas Agrícolas identificadas han sido seleccionadas en base a su potencial mitigador y adaptador, que viene justificado no sólo a través de artículos existentes en la literatura técnica y científica, sino además, por la experiencia acumulada durante años, de los diferentes equipos encargados de su implantación y seguimiento. Por todo ello, las técnicas recogidas ya están lo suficientemente probadas y ensayadas como para poder confirmar la viabilidad técnica de su implantación en las explotaciones,

quedando por tanto a cargo del proyecto demostrar a gran escala su poder mitigador y adaptador.

Las prácticas identificadas se han recogido en un decálogo que pretende servir de referencia al sector agrario. Dicho decálogo es el que se muestra en la siguiente tabla.

Si bien sería deseable la implantación de todas y cada una de las prácticas identificadas en cada explotación de la Red para así maximizar el potencial del sistema de manejo de manera similar a lo que se llevará a cabo en la finca piloto, probablemente ello no será posible al comienzo del proyecto.

Sin embargo, y como contrapartida, la variabilidad provista por las distintas

- 1.- Mantenimiento de una cobertura vegetal en el suelo.
- 2.- Prácticas de mínima alteración del suelo.
- 3.- Rotación de cultivos.
- 4.- Optimización de la aplicación de agroquímicos (dosis adecuadas a las necesidades reales).
- 5.- Gestión apropiada en el manejo de los productos agroquímicos (llenado de la cuba de tratamiento, tratamiento de envases, almacenamiento).
- 6.- Uso de nuevas tecnologías (sistemas de ayuda a la decisión, agricultura de precisión).
- 7.- Adopción de estrategias de riego deficitario.
- 8.- Integración de medidas agronómicas, técnicas y económicas en la gestión del riego a nivel de parcela y a nivel de cuenca.
- 9.- Implantación de estructuras de retención y márgenes multifuncionales.
- 10.- Prácticas de mejora de la biodiversidad.



## Tierra sostenible TIERRA VIVA

combinaciones de las mismas permitirá tener un mejor conocimiento de las sinergias que entre ellas se produzcan.

Por lo tanto, el objetivo inicial al comienzo del establecimiento de la Red Europea de Fincas no es el de instaurar todas las prácticas en cada explotación, sino aquellas que sean posible en función de las condiciones técnicas, climáticas y agronómicas existentes en cada zona. Se espera que gracias al desarrollo del proyecto y al conocimiento de la evolución de las mejoras en la finca previstas por dichas prácticas, en cada campaña, y a través de los informes de seguimiento que se vayan realizando en cada una de ellas, las explotaciones vayan aumentando en el número de prácticas implantadas, incrementando así su potencial mitigador y adaptador al cambio climático.

que permitirán además hacer una radiografía del grado de sostenibilidad de la explotación. De esta manera, campaña a campaña, se generará un informe de cada explotación colaboradora, en la que cada indicador establecido obtendrá una puntuación en función de las medidas implantadas en el sistema de manejo llevado a cabo en el cultivo y su grado de aplicación en el mismo.

Entre los indicadores contemplados se encuentran algunos destinados a caracterizar el sistema de manejo desde el punto de vista social y económico, y otros destinados a caracterizar el sistema de manejo desde el punto de vista medioambiental, centrándose alguno de ellos en la eficacia de las medidas adoptadas para mitigar y adaptar los cultivos al cambio climático.

### Visualización del seguimiento de las BPA

Finalmente, en el marco de este proyecto está previsto también el desarrollo de un Sistema de Información Geográfica (SIG) en el que se podrán activar filtros para permitir identificar las explotaciones que están

poniendo en práctica las Buenas Prácticas Agrícolas.

Este SIG no sólo estará disponible para las explotaciones de la Red Europea de Fincas Demostrativas, sino que también será accesible a cualquier explotación que desee realizar su propio seguimiento bajo los criterios del SIG-Climagri. De este modo, una vez introducidos los datos necesarios para su cálculo, el SIG permitirá determinar el comportamiento de cada explotación en función de los valores obtenidos para cada indicador.

Para facilitar la comprensión y adopción de estas Buenas Prácticas todas ellas serán descritas de manera sencilla y con un enfoque práctico en un manual en el que se recogerán tanto la naturaleza de cada medida como las pautas a seguir para su correcta implantación y manejo.

### Indicadores de seguimiento de las BPA

Para realizar el seguimiento de las prácticas que se implanten tanto en la finca demostrativa a escala piloto como en la Red Europea se han definido un conjunto de 26 indicadores



**CLARET**  
RESIDENCIA DE MAYORES  
SEVILLA



c/ San Antonio M<sup>a</sup> Claret, 10  
41012 Sevilla

954 295 244 Fax: 954 614 679

www.micla.es residencia.sv@micla.es  
Llámanos y hablamos



# Caminos Vivos de Sevilla, acercando el campo a todos



ASAJA-Sevilla revitaliza una red de itinerarios que permitirá recorrer toda la provincia por caminos rurales

**LOS** caminos rurales, que antaño jugaron un papel fundamental como vertebradores del territorio uniendo pueblos, pedanías y principalmente dando acceso a las explotaciones agrarias, ofrecen todo un abanico de usos complementarios, cada vez más demandados por la sociedad. Es lo que se denomina turismo activo, actividad lúdica cada vez más en auge donde se conjuga deporte, ocio, naturaleza y cultura.

La enorme riqueza y dimensiones de la red de caminos rurales supone un importante recurso para la población, de gran potencial para todo aquel que desee disfrutar de la naturaleza en cualquiera de sus posibilidades, entre las que destacan actividades como senderismo, marcha, carreras de trail, actividades de ciclismo, turismo ecuestre, acampada regulada, etc.

**Con el objetivo de poner en valor este importante patrimonio ASAJA-Sevilla**

**desarrolla el proyecto “Caminos Vivos”, una iniciativa pionera consistente en crear y dar a conocer una red de itinerarios entre los municipios de Sevilla a través de los caminos rurales públicos existentes.**

Esta red hará posible atravesar la provincia evitando en gran medida los tramos de asfalto, con lo que se podrá llegar desde El Cuervo hasta las Navas de la Concepción o desde El Madroño a Écija a través de caminos rurales, ofreciendo al usuario la posibilidad de disfrutar del paisaje, de la diversidad agraria y del rico patrimonio cultural de nuestros campos y pueblos -haciendas, baluartes, ermitas, alojamientos de turismo rural-, que estarán a mano por estos caminos.

**Los caminos rurales son elementos de infraestructura cuya existencia y pervivencia se fundamenta en su uso, siendo por tanto los agricultores y ganaderos los principales garantes de una red de caminos rurales con buena salud. Por ello, la agricultura,**

**principal elemento conformador del paisaje, viene a desempeñar en “Caminos Vivos” un papel activo en la creación de valor, no sólo como productora de alimentos y fibras, sino como conservadora de la red de caminos y facilitadora de actividades de ocio y esparcimiento que pueden llevar riqueza y empleo a nuestros pueblos.**

Conscientes de la falta de información sobre los caminos rurales, para ASAJA-Sevilla se hacía fundamental recoger datos e información sobre la infraestructura viaria rural de dominio público, cuya propiedad suele recaer generalmente en las administraciones locales.

## **Viaro público y patrimonio medioambiental y cultural**

Para ello, desde finales de 2013 ASAJA-Sevilla lleva realizando un **exhaustivo inventario de la red de caminos públicos de la provincia de Sevilla**, utilizando las más novedosas herramientas de Información Geográfica junto a visitas de



## Tierra sostenible TIERRA VIVA



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

campo, estudiando, analizando, identificando y enlazando aquellos posibles caminos que puedan servir para conectar municipios limítrofes e incluso comarcas, y finalmente diseñando y seleccionando **307 itinerarios** que generan **una auténtica red de caminos que se extiende por los más de 14.000 kilómetros cuadrados de la provincia de Sevilla.**

Toda esa labor de investigación ha contado además con la colaboración de las Delegaciones territoriales de Catastro, las Consejerías de Turismo y Medio Ambiente, la Diputación Provincial de Sevilla y el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, lo que ha hecho posible la **creación de una malla con los principales recursos turísticos, medioambientales y culturales** de interés repartidos por la provincia de Sevilla, próximos a los más de 307 itinerarios diseñados.

Se han reunido y seleccionado elementos de interés como fuentes y nacimientos, baluartes, castillos, ermitas, cortijos y haciendas, junto a

elementos naturales como Lugares de Interés ambiental Comunitario (LIC), monumentos naturales, árboles singulares, Zonas ZEPAS, parques y espacios naturales de interés local, etc,... Con toda la información obtenida y mediante modernas herramientas de análisis territorial se ha creado una capa electrónica y una base de datos con los más de 1.500 recursos seleccionados.

### La tecnología SIG al servicio del territorio

Los actuales Sistemas de Información Geográfica y sus herramientas han hecho posible la recogida y el análisis de cientos de miles de datos para generar la red de caminos. Toda la información generada, ha sufrido un minucioso estudio contrastado con sucesivas series históricas de cartografía, desde la primera serie histórica 1:50.000 que se inició en 1875 hasta la actual 1:25.000 de 2014. Los itinerarios seleccionados se han confrontado tramo por tramo con ortofotos actuales de alta resolución (1 pixel=0,5 metros) y todo esto

### La mayor red de caminos rurales de España

**ASAJA-Sevilla pone en marcha la mayor red provincial de caminos de España, con más de 6.500 kms de caminos digitalizados y poniendo al alcance de la sociedad información georeferenciada de más de 2.000 elementos del territorio de interés medioambiental y cultural. Además, "Caminos Vivos de Sevilla" ofrece información detallada de más de 350 alojamientos turísticos del medio rural de la provincia.**

**El proyecto de valorización del patrimonio natural y cultural de las zonas rurales de Sevilla se enmarca dentro del Plan de Intervención Provincial "Sevilla Rural", participado por todos los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia y cofinanciado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).**



se ha completado con visitas a los itinerarios para revisar los puntos críticos con posibles problemas de continuidad o mal estado.

Una de las herramientas más ambiciosas de Caminos Vivos será la posibilidad de que los propios empresarios turísticos que ofrezcan alojamiento en el medio rural, ya sean casas rurales, apartamentos, hoteles o empresas de turismo activo, puedan actualizar datos de sus alojamientos, subir fotografías, o enlazar su propia página web. Para ello sólo tendrán que acceder y registrarse en la página web Caminos Vivos, y cumplimentar unas fichas con los datos y aportando la información que consideren de interés.

Por su parte, los usuarios podrán conocer la información más actual de cada alojamiento mediante la consulta por cercanía a una ruta generada o bien mediante la selección de una localidad, y tendrán la opción de descargarse el fichero electrónico en su dispositivo para poder llegar con garantías al alojamiento. Posteriormente, podrán subir comentarios y valoraciones respecto del alojamiento visitado que serán de ayuda para otros usuarios.

Todas estas utilidades serán gratuitas y accesibles sin limitación de uso o acceso, más allá de las exigidas por la normativa vigente.

### La difusión, elemento clave

Todo el esfuerzo de análisis, investigación y procesamiento de los recursos, carecería de utilidad sino se facilitan los medios para que puedan llegar a la sociedad. Por ello, toda la información generada en el proyecto, podrá consultarse libremente a través de la web "Caminos Vivos de Sevilla", que se convierte en una virtual puerta de acceso directo al medio rural.

La web incluirá además del acceso a un visor cartográfico, la posibilidad de seleccionar localidades de salida, pueblos de paso y de destino, de modo que el usuario se diseñe su propio recorrido por la provincia, y pueda conocer, además, el patrimonio natural y cultural que se encuentre vinculado a

esa parte del territorio. Con la consulta, podrá visualizar fichas con información de los recursos ambientales, o enlaces de los bienes de interés cultural que puedan visitarse a lo largo del recorrido.

Finalmente, podrán descargarse ficheros electrónicos con la ubicación geográfica del itinerario y de los recursos ambientales y culturales seleccionados, de modo que pueda recorrer los caminos públicos y hacer las visitas con el apoyo de un dispositivo gps o bien un smartphone.

De este modo, **"Caminos Vivos de Sevilla" se constituye como la más importante herramienta de consulta y descarga de la información georeferenciada creada a nivel provincial, para diseñar itinerarios autoguiados para dispositivos GPS, teléfonos móviles o smartphones.**

Una de las novedosas utilidades de la página, será la posibilidad de que los interesados puedan diseñar y compartir su propio itinerario con otros.

Además de facilitar el uso y disfrute de la naturaleza y acercar la agricultura a la sociedad la página dispondrá de un apartado de información sobre normativa, legislación, caminos y usos, así como otro de enlaces de interés.

También se enlazará un blog específico del proyecto, donde se ofrecerá información actual sobre caminos, recursos turísticos, etc, y donde los usuarios podrán aportar cuestiones de interés sobre los itinerarios y el patrimonio.

Finalmente, dentro del campaña de promoción del proyecto, durante los meses de abril y mayo se realizarán dos jornadas de trabajo y sendas presentaciones de la página WEB y el proyecto "Caminos Vivos de Sevilla" en la Comarca de Aljarafe Doñana y en Sierra Morena Sevillana.

***Caminos Vivos es una iniciativa subvencionada en el marco del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural, que coordina ADAD, dotado económicamente con fondos FEDER y de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.***

**Para ser el mejor, siembra lo mejor**

**Guadalsem**

Sembrando Confianza

Telf.: 649 492 669 • www.guadalsem.com

Guadalsem  
ALTA CALIDAD  
SEMILLA DE ALGODÓN  
20 kg

Proyecto LIFE + bioDEHESA

## ASAJA-Sevilla muestra el establecimiento y manejo de las praderas en nuestras dehesas

Mediante una jornada teórica y práctica celebrada los días 11 y 12 de marzo mostró experiencias llevadas a cabo en la Sierra Norte y en Portugal

**ASA** JA-Sevilla celebró, en Cazalla de la Sierra y en Vahiamonte (Portugal), los días 11 y 12 de marzo, una Jornada Formativa sobre el establecimiento y manejo de praderas en las dehesas andaluzas, dentro del Proyecto LIFE+ bioDEHESA, en el que ASAJA-Sevilla está participando y que persigue mejorar las técnicas de manejo, contribuyendo así a evitar los sobrecostes en alimentación de las explotaciones por la compra de piensos.

En estas jornadas se presentó dicho proyecto y se informó sobre las ayudas agroambientales en la PAC, las experiencias en praderas naturales implantadas en las dehesas andaluzas, la preparación de suelos para la siembra de pratenses o la biodiversidad y rentabilidad de los diversos tipos de praderas.

Asimismo, se presentaron sobre el terreno las experiencias en praderas como la de la Finca Coronado (en Cazalla de la Sierra) o la finca Aguacorchos (En Cazalla y El Pedroso).

En el segundo día de jornada, que tuvo lugar en las instalaciones de la empresa Fertiprado en Vahiamonte (Portugal), se presentaron las instalaciones y los procesos de inoculación en las bancadas de ensayos de praderas, las distintas praderas sobre campo y las praderas en una explotación extensiva de ganado ovino.

Estas jornadas contaron con la participación de los ingenieros agrónomos **José Manuel Roca, Joaquín Terceño, José Freire, Ignacio López-Cepero y Ana Barrada.**

También participaron el gerente de Fertiprado, **Joao Prado**, el director comercial, **Manuel Rovisco**, y el técnico comercial **Francisco Ortiz**, y el propietario de la finca Aguacorchos, **Juan Luis Moreno.**





# La agricultura, ante el desafío de la sostenibilidad



El gran desafío al que se enfrenta la agricultura del siglo XXI es encontrar el equilibrio entre una agricultura productiva, de calidad y económicamente viable con un medio ambiente saludable

**E**n los últimos años hay una palabra que se usa para todo y constantemente: sostenibilidad. El adjetivo sostenible se acompaña en multitud de ocasiones de manera ambigua a muchas actividades o situaciones. Y es que en la coyuntura económica actual el término aparece cada día en titulares de los principales periódicos mundiales. Esto, poco a poco, está provocando una confusión del significado e incluso una pérdida del concepto para un sector como el agrario donde **desde hace 13 años, nada más y nada menos, Europa tomó la decisión de marcar en sus políticas Agrarias el principio de sostenibilidad.**

Por ello empezaremos este artículo haciendo una reflexión de lo que entendemos por sostenibilidad. Según la definición clásica, **el desarrollo sostenible** es un tipo de desarrollo que **responde a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de responder a las suyas.**

Esta definición fue utilizada por la Comisión Europea en la estrategia en favor del desarrollo sostenible, adoptada en 2001. Una estrategia a largo plazo que combinaba las políticas para el desarrollo sostenible desde el punto de vista medioambiental, económico y social, con el fin de mejorar de forma sostenible el bienestar y las condiciones de vida de las generaciones presentes y futuras.

En agricultura, estos retos se ven afectados por la apertura de los mercados y la seguridad de abastecimiento, que provocan situaciones que pueden afectar directamente los

cimientos de la sostenibilidad. Una gran parte de la respuesta a este impacto está en el **uso de la tecnología, que debe seguir mejorando la competitividad: nuevas variedades** que optimicen el uso de los recursos naturales (energía, agua y suelo), **optimización del uso de los insumos, mejora de la eficiencia de los procesos productivos, dar solución a los diferentes tipos de estreses de los cultivos, etc...** y **todo ello sin perder de vista el medio ambiente** donde el cuidado de la biodiversidad y el agua se han convertido en elementos clave para el futuro.

La agricultura es especialmente sensible a esta problemática, y así lo demuestran las abundantes noticias de prensa en las que se culpa a la actividad agraria de impactos negativos sobre medio ambiente: la salud de las abejas, la pérdida de biodiversidad, la contaminación de aguas o los accidentes en el sector, pasan a ser titulares de periódicos con más eco en los medios que los muchos beneficios que se pueda generar como sector: PIB, generación de empleo, riqueza, desarrollo rural, tecnología, producción de alimentos, etc.

Y estos mensajes calan en la sociedad, marcando no sólo la imagen que tenemos como sector, sino también las sucesivas Políticas Agrarias Comunitarias que al final condicionan el futuro de este sector.

**El gran desafío al que se enfrenta la agricultura del siglo XXI es encontrar el equilibrio entre una agricultura productiva, de calidad y económicamente viable con un medio ambiente saludable.**

## ASAJA-Sevilla y Syngenta inician un convenio de colaboración para afrontar los retos de la agricultura del siglo XXI

Integrado en la iniciativa *Good Growth Plan* de Syngenta, un proyecto ambicioso para afrontar el desafío para la agricultura mundial de producir alimentos en cantidad y calidad produciendo el mínimo impacto sobre el medio natural, haciendo un uso mucho más eficiente de los recursos disponibles y contribuyendo al bienestar de la población rural.



## Tierra sostenible TIERRA VIVA



### ¿Cómo contribuir a superar los retos que se le plantean a la agricultura?

Syngenta quiere compartir estos desafíos con el sector, porque el reto no es sólo de los agricultores, es un reto de todos, juntos necesitamos encontrar soluciones y ponerlas en práctica. Nuestro futuro depende de ello. Tenemos que producir más alimentos con menos recursos, mientras protegemos la naturaleza y mejoramos la vida de las personas en las comunidades rurales. Para ello Syngenta ha puesto en marcha el **Good Growth Plan** que estamos materializando en la práctica con una serie de proyectos y medidas que pretenden promover la agricultura intensiva sostenible.

Desde Syngenta estamos movilizando al máximo todos nuestros recursos en esa dirección:

**1.-Una inversión anual de más de 1.400 millones de dólares** (equivalente a 2 millones de euros al día) **en investigación y desarrollo y alrededor de 5.000 investigadores** empleados en todo el mundo.

**2.-27.000 empleados** convencidos del importantísimo papel de la moderna tecnología en asegurar la producción de alimento necesario.

**3.-Una capacidad demostrada para aportar soluciones** a la mayoría de los cultivos a través de la más amplia gama de tecnologías del sector.

Para Syngenta, estos desafíos clave que se le presentan a la agricultura europea suponen un verdadero reto para la innovación. Sería muy presuntuoso e irreal suponer que tenemos todas las respuestas. Pero sí **creemos firmemente que podemos jugar un papel importante formando parte de los promotores de un impulso común, que nos ayude a encontrar soluciones a través de la colaboración con gobiernos, instituciones científicas, asociaciones de agricultores, ONGs, empresas del sector, cadena alimentaria y el resto de componentes del sector agroalimentario.**

Las ideas innovadoras y los mejores logros vienen siempre de la colaboración, y con este espíritu Syngenta ha puesto a disposición del sector agrícola tecnologías innovadoras y estamos desarrollando numerosos proyectos para ampliar el alcance de nuestra contribución.

Ahora con el lanzamiento del **Good Growth Plan**, queremos ir más allá y abordar cuatro compromisos específicos y medibles a nivel mundial con la vista en el horizonte del año 2020:

● **Contribuir a que los cultivos sean más eficientes:** Incrementar la productividad media mundial de los principales cultivos en un 20 % sin usar más tierra, agua o insumos.

● **Recuperar tierras de cultivo:** mejorar la fertilidad de 10 millones de hectáreas

de tierras cultivables que se encuentran en vías de degradación.

● **Ayudar al incremento de la biodiversidad:** Implantar áreas de biodiversidad en 5 millones de hectáreas de tierra cultivable.

● **Fomentar la transferencia de conocimiento:** Impulsando los programas de formación orientados a formar al agricultor en buenas prácticas y uso seguro.

### El convenio ASAJA Sevilla y Syngenta para la difusión del Good Growth Plan

La consecución de los compromisos del Good Growth Plan supone para Syngenta un reto enorme que queremos afrontar en colaboración con organizaciones líderes, como ASAJA-Sevilla, que puedan aportar su energía en esta tarea contribuyendo a la promoción de una agricultura más avanzada. Este es el espíritu del convenio entre Syngenta y ASAJA-Sevilla y a lo largo de los sucesivos números de esta revista iremos presentando los resultados de nuestra colaboración.

Creemos que el reto merece la pena, pero necesitamos su colaboración.

Más detalles sobre el *Good Growth Plan* en ASAJA-Sevilla, en [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com) y en [www.syngenta.es](http://www.syngenta.es) y sobre agricultura responsable y proyectos de sostenibilidad en: [http://www3.syngenta.com/country/es/sp/agricultura\\_responsable/Paginas/home.aspx](http://www3.syngenta.com/country/es/sp/agricultura_responsable/Paginas/home.aspx)

## Se inician los trabajos para la recuperación de la Dehesa de la Bacante

**ASA** JA-Sevilla ha comenzado los trabajos englobados dentro del proyecto de actuación "Recuperación Dehesa de la Bacante", para la restauración del espacio ocupado por una finca de 12,86 hectáreas, poblada de especies propias de bosque mediterráneo, entre las que destacan acebuches, encinas, lentiscos, palmitos y olivilla.

Esta parcela está junto al Centro Guadamar de Formación e Innovación para la Sostenibilidad del Medio Rural, en Huévar del Aljarafe, y a tan sólo 1,5 km del paisaje protegido Corredor Verde del Guadamar.

La Dehesa de la Bacante es el lugar idóneo para que ASAJA-Sevilla desarrolle uno de los objetivos prioritarios de sus estatutos: la defensa del medio ambiente y el medio rural, fomentando con esta actuación la conservación de la naturaleza y el patrimonio de una zona como ésta, de alto valor medioambiental.



Para ello, entre los objetivos previstos en esta intervención están el vallado perimetral de la finca, la identificación y señalización de los itinerarios interpretativos del espacio y de las especies botánicas y faunísticas existentes en la parcela y trabajos forestales de adecuación y conservación de la misma.

## Reconocimiento a Rafael Moreno y Manuela Prados por su compromiso e implicación

**E**l Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD), en su asamblea general celebrada en el Centro Guadamar de ASAJA-Sevilla el pasado mes de febrero, ha reconocido el compromiso y la labor llevada a cabo durante casi tres lustros por la hasta hace unos meses responsable administrativa y financiera (RAF) de la entidad, **Manuela Prados**, así como al que fuera presidente de ADAD hasta 2011, **Rafael Moreno**, alcalde de Huévar del Aljarafe.



## ASAJA-Sevilla retoma sus charlas informativas sobre la PAC

Durante 2015 continuaremos desplazándonos a todas las comarcas agrarias para explicar las dudas que genera la aplicación de la nueva PAC

**ASA** JA-Sevilla se desplazó a **Isla Mayor** el pasado 19 de febrero, convocado por la Federación de Arroceros de Sevilla, para explicar a los agricultores cómo se está aplicando la nueva PAC y, especialmente, cómo afectan las novedades al cultivo del arroz.

Con esta reunión ASAJA-Sevilla ha retomado en 2015 su ronda de charlas informativas sobre la PAC, que comenzaron en el año 2013, previamente a la aprobación definitiva de la reforma, y continuaron en 2014, años en los que se convocaron en total 60 charlas en cooperativas y municipios de todas las comarcas de Sevilla.

Así, tras la reunión en Isla Mayor, ASAJA-Sevilla participó el pasado 1 de marzo en la Asamblea General de la Cooperativa

Inmaculada Concepción de **La Roda de Andalucía**, donde expuso las novedades de la PAC tras su reforma y el pasado 17 de marzo organizó una charla informativa en la Cooperativa Agropecuaria de **Herrera**.

En ambos encuentros, además de las repercusiones de la reforma de la PAC, se trataron otras cuestiones de interés para los agricultores, como las nuevas ayudas agroambientales, la nueva Ley de Sociedades de Cooperativas de Andalucía y su Reglamento, las novedades en materia de fiscalidad para agricultores y ganaderos, las ayudas a la incorporación de jóvenes agricultores a la actividad agrícola o las modificaciones legislativas en el Código Penal relacionadas con el sector agrario y los robos en el campo.



## Nuestro CAMPO

### Nuevos cursos de fitosanitarios y poda del olivo

**D**urante los primeros meses del año, el Centro Guadamar ha acogido la celebración de dos cursos de formación agraria celebrados por el Departamento de Formación de ASAJA-Sevilla.

El primero de estos cursos, de Aplicador de Productos Fitosanitarios nivel cualificado, se celebró desde el pasado 26 de enero hasta el 13 de febrero y ha permitido la formación de 24 personas.

Posteriormente, el Centro Guadamar acogió la celebración de un nuevo curso de poda del olivo, que se ha desarrollado

desde el 16 hasta el 20 de febrero, y en el que han participado 16 personas.

Ambos cursos forman parte de la formación bonificada programada por el Departamento de Formación de ASAJA-Sevilla para este primer trimestre del año, que está dirigida a trabajadores por cuenta ajena en activo de empresas en las que se desarrollen actividades agrarias y que dispongan de crédito para la formación de la seguridad social, aunque también han podido participar particulares que no reunían los requisitos de bonificación.



### Dehesa Frías presenta en el Círculo Mercantil sus nuevos productos

El presidente de ASAJA-Sevilla, **Ricardo Serra**, y personal técnico de la casa tuvieron el placer de asistir el pasado 20 de diciembre en el Círculo Mercantil, invitados por Dehesa Frías, a la presentación de sus nuevos platos preparados, que están ya en el mercado.

Bajo la marca SUCUM, **Dehesa Frías** comercializa, además, productos

como sobrasada artesanal de ocas de la variedad Toulusse, aceite de oliva virgen extra y queso de sus cabras de la variedad florida o sevillana que pastorean en libertad por sus dehesas.

En esta Finca, ubicada en el corazón del Parque Natural Sierra Norte de Sevilla y asociada a ASAJA-Sevilla, se dan cita olivos, ganado de lidia, ovino, caprino, avicultura, e incluso, apicultura.



### El aceite de la cooperativa Nuestra Señora de la Purísima de Herrera, mejor AOVE ecológico del mundo

**E**l aceite de oliva virgen extra ecológico "Egregio", amparado por la Denominación de Origen Estepa, ha sido galardonado con el primer premio en la feria Biofach 2015, el evento líder mundial en agricultura ecológica que se ha celebrado en Nuremberg entre el 11 y el 14 de febrero.

En esta ocasión ha sido la cooperativa **Ntra. Sra. de la Purísima de Herrera**, del grupo cooperativo Oleoestepa, la que ha conseguido el premio más importante del mundo en lo que se

refiere a la calidad de un aceite de oliva virgen extra ecológico en la primera campaña en la que esta entidad producía este tipo de aceite.

Egregio es un aceite de oliva virgen extra ecológico procedente de aceitunas principalmente de la variedad hojiblanca y picual. Todo el proceso de extracción se realiza en frío, quedando intactas las propiedades organolépticas del virgen extra resultante procedente de aceitunas recolectadas en enero.

## Las almazaras ‘La Inmaculada Concepción’ y ‘Agrícola Roda’, galardonadas con los premios al mejor AOVE de la provincia

El jurado calificador del Mejor Aceite 2014-2015 en la provincia de Sevilla se reunió el pasado 6 de febrero en la Diputación para designar a los ganadores de esta edición. Tras una cata en la que se degustaron todos los jugos de las aceitunas provenientes de la práctica totalidad de las comarcas sevillanas, los premiados han sido las sociedades cooperativas ‘La Inmaculada Concepción’ de La Roda de Andalucía, que se ha hecho con el primer premio, y Agrícola Roda SCA, accésit en la modalidad de mejor aceite.

Las dos cooperativas premiadas proceden de La Roda de Andalucía y están asociadas a ASAJA-Sevilla. En esta edición han participado también aceites de Aguadulce, Lora de Estepa, Pedrera, Gilena, El Rubio, Casariche, Corcoya, Estepa, Marinaleda, Puebla de Cazalla, Montellano, Guadalcanal, Osuna, Badolatosa, Herrera, El Pedroso, El Saucejo, Cazalla de la Sierra y Alcolea del Río.

Durante su intervención en el acto de entrega, el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Vilalobos, destacó que “aunque la cosecha ha sido menor, es de mayor calidad”.



## Los aceites de oliva virgen extra de Oleoestepa premiados por el Consejo Oleícola Internacional

Tres cooperativas asociadas a Oleoestepa han obtenido galardón en los premios Mario Solinas, organizados por el Comité Oleícola Internacional, a la calidad de los aceites de oliva virgen extra de la presente campaña.

En esta edición Oleoestepa ha conseguido dos terceros premios gracias a los aceites de oliva vírgenes extra producidos por las cooperativas asociadas **La Inmaculada Concepción**

**de La Roda de Andalucía y Olivarera de Pedrera**, y ha contado con un finalista más por el aceite elaborado en la **Olivarera de Casariche**, todos en la provincia de Sevilla.

La cooperativa La Inmaculada Concepción de La Roda de Andalucía (Sevilla) ha conseguido un tercer premio en la categoría “Frutado Verde Intenso”. La Olivarera de Pedrera ha obtenido un tercer premio en la categoría “Frutado Verde Ligero, mientras que

la cooperativa Olivarera de Casariche ha obtenido el reconocimiento como finalista. Todos los aceites premiados estaban además amparados por la Denominación de Origen Estepa.

Este reconocimiento internacional se suma al recibido en la campaña actual al mejor virgen extra ecológico del mundo en BIOFACH 2015, y por la Diputación de Sevilla, como el mejor virgen extra de la provincia de Sevilla durante los últimos doce años de manera consecutiva.

## ‘La Inmaculada Concepción’ obtiene el premio de “Frutados Verdes Intensos” de EXPOLIVA

La cooperativa **La Inmaculada Concepción** de La Roda de Andalucía, perteneciente a Oleoestepa, ha obtenido el primer premio de la categoría “Frutados Verdes Intensos” en la feria sectorial del aceite de oliva más importante a nivel nacional, EXPOLIVA, que se celebrará del 6 al 9 de mayo en Jaén.

A estos premios se han presentado un total de 93 muestras de distintas categorías, procedentes de 15 provincias de ochos

comunidades autónomas (Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Madrid y Navarra) incluyendo además tres muestras de almazaras de Portugal.

El AOVE galardonado procede de aceitunas de la variedad hojiblanca, recogidas de forma temprana, lo que le confiere un aroma muy fresco y frutado.

# OFERTA EXCLUSIVA PARA LA ASOCIACIÓN AGRARIA DE JÓVENES AGRICULTORES - ASAJA

El Seguro de Salud ASEGASA te garantiza asistencia médica, quirúrgica y hospitalaria. Sin copagos, sin recargos por fraccionamiento, y además te permite elegir libremente entre más de 28.000 profesionales y 241 centros sanitarios.



## INCLUIMOS LAS MEJORES COBERTURAS \* \* \*

- 11 programas de Medicina preventiva y Rehabilitadora: diabetes, glaucoma, sordera en niños, rehabilitación cardíaca, entre otros.
- Trasplantes de órganos.
- Podología y estudio biomecánico de la marcha.
- Adopción Nacional e Internacional.
- Láser verde en operaciones de próstata.
- Osteopatía.
- Segundo Diagnóstico y Acceso a la Red Hospitalaria de EEUU.

## SÓLO DESDE 3,40 € \* \* MÁS AL MES COMPLETA EL SEGURO CON LA COBERTURA DENTAL

- Tratamientos bucodentales gratuitos para niños hasta 15 años.
- Amplio catálogo de tratamientos odontológicos con las técnicas más innovadoras.

## PUEDES INCLUIR EN TU SEGURO MÉDICO

- Reembolso de facturas por servicios médicos y hospitalarios a nivel mundial.\*\*\*
- Ampliando los límites del reembolso anual por asegurado con la garantía de gran cobertura desde 6,42€ al mes.\*

## ADEMÁS TE OFRECEMOS

- Policlínicos Salud 4, con trato preferente para el Seguro Médico.
- Orientación médica, pediátrica, ginecológica y psicológica.
- Teléfono gratuito de urgencias 24 horas/ 365 días.
- Múltiples canales (internet, teléfono) para solicitar información y/o autorizaciones médicas.

### OFERTAS PARA EMPLEADOS Y SOCIOS EN ACTIVO, CÓNYUGES E HIJOS CONVIVIENTES \*

	ASISTENCIA SANITARIA	REEMBOLSO
DE 0 A 50 AÑOS	42,72 €/MES	45,62 €/MES
DE 51 A 65 AÑOS	61,66 €/MES	75,30 €/MES



**INFÓRMATE: 954 65 17 11**

Abierta a tus ilusiones.

# HIPOTECA ABIERTA

Caja Rural del Sur te ofrece  
la Hipoteca Abierta.

Abierta a tus ilusiones y proyectos.

Una hipoteca **adaptada  
a tus necesidades:**  
comprar tu casa,  
reformular la que tienes,  
abrir o reformar tu negocio...

Abierta a tus sugerencias.

Realmente a tu medida:  
con los plazos de amortización  
que tú elijas.

Abierta a tu antigua hipoteca.

Podrás subrogar tu hipoteca  
totalmente gratis:  
Caja Rural del Sur  
asume todos los gastos  
de notaría, registro y gestoría\*.

¿Aún te lo estás pensando?

**traete tu hipoteca**

**SIN GASTOS de  
SUBROGACIÓN**

No lo dudes. También para tu hipoteca,  
ven a tu oficina de Caja Rural del Sur más cercana.

\* Condiciones de subrogación limitadas a la vivienda habitual.

